



Guia d'autoavaluació per a l'assoliment dels Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) a les empreses agroalimentàries de Catalunya



© Generalitat de Catalunya

Primera edició: gener de 2023

Impressió: EADOP

Depòsit Legal: GUIA D'AUTOAVALUACIÓ PER A L'ASSOLIMENT DELS OBJECTIUS DE
DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE (ODS) A LES EMPRESES AGROALIMENTÀRIES DE
CATALUNYA

B 5322-2023

Grafisme i maquetació: Agrifood Sector Communication, SL

Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural:

Gran Via de les Corts Catalanes, 612-614

08007 Barcelona

ÍNDEX

1. L'Agenda 2030: un full de ruta compartida amb 17 objectius globals per al desenvolupament sostenible	4
2. Metodologia d'elaboració.....	5
3. Per què una guia d'autoavaluació d'assoliment dels ODS a les empreses agroalimentàries? ..	6
4. Indicadors per valorar el compliment dels ODS.....	6
ODS 1. Erradicar la pobresa a tot el món i en totes les seves formes.....	7
ODS 2. Posar fi a la fam, assolir la seguretat alimentària i la millora de la nutrició, i promoure l'agricultura sostenible	10
ODS 3. Garantir una vida sana i promoure el benestar per a totes les persones a totes les edats	13
ODS 4. Garantir una educació inclusiva, equitativa, i de qualitat i promoure oportunitats d'aprenentatge durant tota la vida per a tothom	16
ODS 5. Aconseguir la igualtat de gènere i empoderar totes les dones i les nenes.....	19
ODS 6. Garantir la disponibilitat i una gestió sostenible de l'aigua i el sanejament per a totes les persones	23
ODS 7. Garantir l'accés a una energia assequible, segura, sostenible i moderna per a totes les persones	25
ODS 8. Promoure el creixement econòmic sostingut, inclusiu i sostenible, l'ocupació plena i productiva i el treball digne per a totes les persones	27
ODS 9. Construir infraestructures resilients, promoure la industrialització inclusiva i sostenible i fomentar la innovació	32
ODS 10. Reduir la desigualtat en i entre els països	35
ODS 11. Aconseguir que les ciutats i els assentaments humans siguin inclusius, segurs, resilents i sostenibles.....	39
ODS 12. Garantir modalitats de consum i producció sostenibles	42
ODS 13. Adoptar mesures urgents per combatre el canvi climàtic i els seus efectes.....	46
ODS 14. Conservar i utilitzar de forma sostenible els oceans, mars i recursos marins per al desenvolupament sostenible.....	50
ODS 15. Protegir, restaurar i promoure l'ús sostenible dels ecosistemes terrestres; gestionar els boscos de manera sostenible; combatre la desertificació, aturar i revertir la degradació del sòl, i aturar la pèrdua de la diversitat.....	52
ODS 16. Promoure societats pacífiques i inclusives per tal d'aconseguir un desenvolupament sostenible, proporcionar accés a la justícia per a totes les persones i desenvolupar institucions eficaces, responsables i inclusives a tots els nivells	55
ODS 17. Enfortir els mitjans per implementar i revitalitzar l'aliança mundial per al desenvolupament sostenible.....	58
5. Exemples de Bones Pràctiques relacionades amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) que duen a terme empreses agroalimentàries i entitats de Catalunya.....	60
6. Bibliografia	69



1

L'Agenda 2030: un full de ruta compartida amb 17 objectius globals per al desenvolupament sostenible

L'Assemblea General de les Nacions Unides va aprovar, el setembre de 2015, l'Agenda 2030 per al desenvolupament sostenible, un full de ruta compartit per assolir un futur millor i més sostenible per a tothom, abordant reptes globals com la pobresa, la desigualtat, el clima, la degradació del medi ambient, la prosperitat i la pau i la justícia. Per articular aquest full de ruta, la comunitat internacional va acordar 17 Objectius de Desenvolupament Sostenible (d'ara endavant, els ODS) i 169 fites que cal haver assolit a l'horitzó de l'any 2030.

L'Agenda 2030 parteix de cinc esferes crítiques per a la sostenibilitat: les persones, el planeta, la prosperitat, la pau i les aliances. Alhora, està inspirada en 5 idees fonamentals:

- El sentit d'urgència per assolir els ODS, és a dir, per fer front als reptes i les amenaces que afectin el desenvolupament sostenible a escala planetària.
- El potencial transformador davant dels patrons i els models de desenvolupament que actualment condicionen la sostenibilitat del planeta.
- El caràcter global i universal de l'Agenda 2030, que ha de ser implementada per tots els països i tots els actors.
- El caràcter indivisible dels ODS i de les seves fites, que cal assolir en conjunt, amb un enfocament integral i sistèmic.
- L'equilibri entre totes les dimensions del desenvolupament sostenible (econòmica, social i ambiental).

La resolució Transformar el nostre món: l'Agenda 2030 per al desenvolupament sostenible (1) fa una crida directa als governs a formular respostes ambicioses per facilitar l'assoliment dels 17 ODS. No obstant això, també estableix que l'assoliment dels objectius és una responsabilitat compartida amb un ampli conjunt d'actors, entre els quals les empreses.

(1) Resolució A/RES/70/1, de 25 de setembre de 2015, de l'Assemblea General de les Nacions Unides Transformar el nostre món: l'Agenda 2030 per al desenvolupament sostenible. Traducció al català per la Generalitat de Catalunya (2017).

(2) Consell Assessor per al Desenvolupament Sostenible (2016). "L'Agenda 2030: transformar Catalunya, millorar el món. Els reptes per a l'assoliment dels Objectius de Desenvolupament Sostenible a Catalunya". Informe disponible en línia a la pàgina web del CADS.

(3) Independent Group of Scientists appointed by the Secretary – General, Global Sustainable Development Report 2019: The future is Now – Science for Achieving Sustainable Development (United Nations, New York, 2019).

(4) Vegeu aquests indicadors al portal dels ODS d'Idescat

1.1. El compromís del Govern de Catalunya amb els ODS

L'any 2016, el Govern de Catalunya es va comprometre a elaborar un pla nacional per a la implementació de l'Agenda 2030 i elaborar un sistema integrat d'objectius i indicadors per avaluar el nivell de compliment dels ODS.

Aprovat el 25 de setembre de 2019, el Pla nacional per a la implementació de l'Agenda 2030, de caràcter interdepartamental, inclou 920 compromisos (696 dels quals únics), amb una dimensió interna i internacional. Per a la seva elaboració, el Govern va prendre com a referència l'informe L'Agenda 2030: transformar Catalunya, millorar el món (2), elaborat pel Consell Assessor per al Desenvolupament Sostenible de Catalunya (CADS), on s'identificaven els reptes que el Govern havia d'abordar per assolir els ODS.

L'assoliment dels ODS demana transformacions profundes en les activitats humanes per a les quals no n'hi ha prou amb l'acció dels governs, sinó que cal que aquests governs cooperin amb les empreses, la societat civil, les comunitats i les persones a escala individual (3). Per aquest motiu, i a instàncies del Parlament de Catalunya, el Govern va impulsar l'elaboració d'un Acord nacional per a l'Agenda 2030 que va ser aprovat el febrer de 2020 i que és obert a totes les organitzacions públiques i privades que s'hi vulguin adherir, les quals integren l'Aliança Catalunya 2030.

Les Nacions Unides estableixen que el grau d'assoliment dels ODS s'ha de seguir i avaluar mitjançant un conjunt d'indicadors mundials, que es complementaran amb indicadors regionals i nacionals. Per aquest motiu, el CADS i l'Idescat coordinen, en el marc de l'estadística oficial de Catalunya, el càlcul de dos sistemes d'indicadors dels ODS segons els criteris metodològics d'Eurostat i les Nacions Unides, respectivament. (4)

1.2. El Pla estratègic de l'alimentació de Catalunya

El sistema alimentari és el nexa entre l'agricultura, la salut, el medi ambient i les persones consumidores i és una peça clau per avançar cap a la sostenibilitat.

La nostra societat té nous reptes, com ara la garantia d'atendre la demanda d'aliments, la pressió sobre els recursos naturals, la igualtat de gènere, el manteniment de la capacitat productiva, l'impuls de patrons alimen-

taris més saludables i la transició d'una política agrària a una política alimentària. En aquest context, neix el Pla estratègic de l'alimentació de Catalunya (d'ara endavant, PEAC), una eina de caràcter interdepartamental i intersectorial que defineix un full de ruta per construir un sistema alimentari sostenible, segur, resilient, saludable i d'accés universal.

El PEAC assenta, mitjançant un seguit d'objectius i actuacions, les bases per establir el futur de l'alimentació a Catalunya i defineix una estratègia de país consensuada que dona resposta als ODS en matèria de model alimentari.



2

Metodologia d'elaboració

Aquesta guia vol esdevenir una eina pràctica per tal que les empreses puguin autoavaluar el seu grau d'assoliment dels ODS. A tal fi, la guia conté una proposta d'indicadors i d'actuacions concretes per integrar efectivament la sostenibilitat en les seves estratègies i pràctiques empresarials.

Des d'un primer moment, s'ha tingut clar que assolir els ODS només serà possible amb el treball conjunt i la complexitat de les empreses agroalimentàries. Per aquest motiu, el procés d'elaboració de la guia ha comptat amb la participació d'un conjunt d'empreses referents del sector i d'un grup de pilotatge integrat per diverses unitats de la Generalitat de Catalunya.

El grup de pilotatge i les empreses es van reunir en quatre sessions de treball per formular els indicadors per a l'assoliment de cada ODS i proposar actuacions concretes per facilitar-ne l'assoliment, des del seu coneixement i expertesa. Com a resultat d'aquest treball s'ha obtingut un document que s'estructura en dues parts. D'una banda, un seguit d'indicadors per valorar el grau d'assoliment per part de les empreses de cada un dels ODS, acompanyats d'actuacions per a la seva implementació. I d'altra banda, un recull d'exemples de bones pràctiques que duen a terme empreses agroalimentàries i entitats de Catalunya.

Grup de Pilotatge: format pel Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural (Direcció General d'Empreses Agroalimentàries, Qualitat i Gastronomia, Direcció General de Política Marítima i Pesca Sostenible, Direcció General de Qualitat Ambiental i Canvi Climàtic, Agència

Catalana de l'Aigua, Agència de Residus de Catalunya, Consell Assessor de Desenvolupament Sostenible, Institut Català de l'Energia i Gabinet Tècnic), el Departament de Salut (Agència de Salut Pública de Catalunya), el Departament d'Empresa i Treball (Consell de Relacions Laborals) i el Departament d'Igualtat i Feminismes (Institut Català de les Dones).

Entitats que han participat en les sessions de treball de la Guia o bé que formen part de les Bones Pràctiques per a l'assoliment dels ODS: Afrucat Serveis, SL, Aldi Supermercats, SL, Biosansa Catsud, SL, Borges International Group, SLU, Campos Estela de Restauració, SL, Cellers Domenys i Secció de Crèdit, SCCL, Confraries de Pescadors de Catalunya, Consorci Parc Agrari del Baix Llobregat, Cooperativa Falset-Marçà, SCCL, Ecològica dels Pirineus, SL, Ecoveritas, SA, Embotits Salgot, SA, Miguel Torres, SA, Foment del Treball Nacional, Freixenet, SA, Fundació Alícia Alimentació i Ciència, FP, Fundació Espigoladors, Fundació Família Torres, Grup Ametller Origen, SA, Grup Bon Preu, SAU, Grup Cacaolat, SL, Grup Cooperatiu Fruits de Ponent, SCCL, Grup Iberland Fish Solutions, SA, Indcre, SA, Indulleida, SA, Institut de Recerca i Tecnologia Agroalimentàries (IRTA), La Fageda Fundació, Llet Nostra Alimentària, SL, Mercabarna, PIMEC Micro, Petita i Mitjana Empresa de Catalunya, Muns Agroindustrial, SL, Nomen Foods, SL, Nutrició Sense Fronteres, Olis de Catalunya, SL, Olivite Export, SL, Pescadors de Roses planta d'envasat, SL, Solucions Socials Sostenibles, SCCL, Splendid Foods, SAU, Trias Galetes i Biscuits, SA, Unilever España, SA, i Unió Nuts, SCCL.

3

Per què una guia d'autoavaluació d'assoliment dels ODS a les empreses agroalimentàries?

El sector agroalimentari és un dels que tenen més impacte econòmic a Catalunya i, per tant, que més poden contribuir a la implementació de l'Agenda 2030 al nostre país. Per aquest motiu, les empreses del sector estan cada cop més conscienciades i alineades amb els reptes globals i l'assoliment dels ODS.

Aquesta Guia pretén impulsar l'acció conjunta i és una eina que ajuda les empreses del sector de Catalunya a autoavaluar el grau d'assoliment dels ODS mitjançant una sèrie d'indicadors i una proposta d'actuacions de millora per posicionar la sostenibilitat econòmica, social i ambiental al centre de la seva producció i distribució.

4

Indicadors per valorar el compliment dels ODS

Es recomana que tots els indicadors estiguin desagregats per gènere (home, dona, persona no binària) amb l'objectiu d'analitzar i, si escau, revertir desigualtats per raó de gènere.





ERRADICAR LA POBRESA A TOT EL MÓN I EN TOTES LES SEVES FORMES

L'ODS 1 cerca posar fi a la pobresa en totes les seves dimensions. També té com a objectiu garantir la protecció social, garantir el dret als recursos econòmics, augmentar l'accés als serveis bàsics i fomentar la resiliència de les persones en situació de pobresa i vulnerabilitat, amb l'èmfasi en el cas de les dones, ja que solen ser les qui es troben, en més proporció, en situació o risc de pobresa.

El PEAC conté propostes en aquesta línia dins de l'Objectiu 6 Impulsar un model alimentari socialment sostenible i accessible per a tothom, al qual es vincula la Línia 11 Garantir que totes les persones tenen accés físic i econòmic a una alimentació suficient, segura, saludable, sostenible i de qualitat.

Principals fites de l'ODS 1:

- Erradicar la pobresa extrema i reduir com a mínim a la meitat la proporció de persones que viuen en la pobresa en totes les seves dimensions.
- Implementar sistemes de protecció social.
- Garantir l'accés a serveis bàsics i recursos financers.
- Ajudar a la inclusió de col·lectius vulnerables.



INDICADORS

1.1 Indicador: Col·laboració amb el banc d'aliments, amb entitats globals de comerç just o col·laboracions amb entitats d'iniciativa social i altres organitzacions sense ànim de lucre del tercer sector

Les empreses poden establir acords per dur a terme iniciatives en col·laboració amb entitats que promouen la fi de la pobresa.

Com es pot quantificar?

- Existència d'acords amb alguna entitat que promogui la fi de la pobresa.

Actuacions per a la implementació

- Establir els marcs per als convenis de col·laboració amb entitats que promouen la fi de la pobresa.

1.2 Indicador: Polítiques justes amb empreses proveïdores

Aquest indicador incideix en una altra de les accions clau: assegurar un repartiment just de beneficis al llarg de tota la cadena de valor. Per això, es poden prioritzar les compres de productes certificats amb segell de Comerç Just o d'altres que específicament assegurin Bones Pràctiques en la retribució a productors. A través d'un Pla de compres responsables, es poden articular les mesures i les directrius per incorporar aquests criteris.

Una alternativa per mesurar aquest indicador pot sorgir a partir del Codi de Bones Pràctiques comercials a la cadena alimentària a Catalunya (5), elaborat per la Generalitat de Catalunya i al qual es poden adherir les empreses. Aquest codi podria ser utilitzat com a full de ruta a seguir per les empreses.

Així mateix, el Ministeri d'Agricultura, Pesca i Alimentació (MAPA) també ha desenvolupat un Codi de Bones Pràctiques mercantils a la contractació alimentària.

De la mateixa manera, el PEAC inclou la Iniciativa 38 Impulsar la responsabilitat social a les indústries agroalimentàries, vinculada a la Línia 12. S'hi proposa l'Actuació Transformadora TR 1.7 Incorporació de clàusules socials per afavorir la responsabilitat social corporativa.

Com es pot quantificar?

- Percentatge de compra de productes a empreses de comerç just o empreses d'inclusió social o que tinguin clàusules socials respecte del total de compres.
- Nombre d'acords amb empreses proveïdores per comprovar si es compleix la normativa laboral vigent.

Actuacions per a la implementació

- Realització d'enquestes o auditories a empreses proveïdores en matèria de compliment de la legislació laboral i la normativa sobre igualtat.
- Incloure clàusules socials i d'igualtat de gènere als contractes per garantir el compliment de les condicions establertes.

1.3 Indicador: Persones ocupades contractades a través de programes per afavorir la inserció sociolaboral de persones en situació de vulnerabilitat

S'entén per persones ocupades en situació de vulnerabilitat aquelles persones que puguin estar afectades per situacions desfavorables que els situen en situació de desavantatge social a causa de factors econòmics o socials o qüestions físiques, de salut o de gènere.



De manera directa, a les empreses agroalimentàries es pot mesurar el percentatge de persones ocupades en situació de vulnerabilitat respecte del total de persones contractades.

Una alternativa és establir accions de col·laboració o convenis amb organitzacions locals per a la contractació de persones en situació de vulnerabilitat amb el suport de l'empresa.

De la mateixa manera, caldria incorporar la perspectiva de gènere en aquest indicador, de manera que es prioritzi la contractació de dones en situació de vulnerabilitat (víctimes de la violència masclista, per exemple). En aquest sentit, es podria mesurar el percentatge de contractacions que s'emmarquen en aquesta situació.

La Línia 12 del PEAC se centra a Promoure les condicions per generar llocs de treball inclusius i de qualitat que garanteixin una vida digna a tots els actors implicats en la cadena de valor alimentària; cal destacar la Iniciativa 37 Fomentar la inserció sociolaboral al sector alimentari.

Com es pot quantificar?

- Percentatge de persones en situació de vulnerabilitat contractades a través de programes d'inserció sociolaboral respecte del total de persones contractades, desagregat per gènere (dones, homes i persones no binàries).

Actuacions per a la implementació

- Realització de contractes o convenis amb entitats d'inserció sociolaboral.



1.4 Indicador: Quantitat econòmica recaptada en iniciatives de recollida de fons amb finalitats socials

Per fomentar la recaptació de fons amb orientació benèfica, es pot establir un mínim d'accions anuals destinades a aquestes finalitats. O bé, fer-ne un seguiment anualment per intentar incrementar-les al llarg del temps.

Com es pot quantificar?

- Percentatge de fons benèfics propis o recaptats sobre els beneficis anuals de l'empresa.

Actuacions per a la implementació

- Promoure accions per recaptar fons amb finalitats benèfiques.
- Destinar fons propis per a finalitats benèfiques a través de patrocinis o bé iniciatives solidàries.
- Participació de persones treballadores en actes i accions benèfiques.

1.5 Indicador: Accions de voluntariat

Aquest indicador té per objecte determinar el nombre d'accions i hores de voluntariat corporatiu realitzades per les persones ocupades de l'empresa durant l'any, en iniciatives destinades a la fi de la pobresa. Es podria establir un mínim d'hores anuals, per exemple. En cas de no poder garantir el compliment d'un mínim, se'n pot fer un seguiment anualment per intentar incrementar-les al llarg del temps.

És important desglossar les hores de voluntariat per gènere, de manera que es doni visibilitat a possibles desequilibris de gènere en les accions de voluntariat.

Com es pot quantificar?

- Nombre d'hores dins de l'horari laboral dedicades a voluntariat, desagregades per gènere (dones, homes i persones no binàries).

Actuacions per a la implementació

- Definir una política de voluntariat corporatiu que estableixi una proposta d'accions de voluntariat, acords amb entitats, etc....





POSAR FI A LA FAM, ASSOLIR LA SEGURETAT ALIMENTÀRIA I LA MILLORA DE LA NUTRICIÓ, I PROMOURE L'AGRICULTURA SOSTENIBLE

L'ODS 2 té com a objectiu posar fi a la fam: aconseguir la seguretat alimentària i la millora de la nutrició i promoure l'agricultura sostenible per a l'any 2030.

La seguretat alimentària s'entén com a accés físic, social i econòmic a una alimentació suficient, innòcua i nutritiva.

Els seus objectius atenen en primer lloc la millora de l'alimentació a través de l'accés de totes les persones a una alimentació sana, nutritiva i suficient, especialment en el cas d'infants, persones adolescents, dones embarassades, lactants i gent gran, i també l'erradicació de totes les formes de malnutrició. També s'ocupen de la producció d'aliments, l'agricultura i, en general, la sostenibilitat del sistema alimentari.

La Dimensió 4 del PEAC se centra precisament en l'alimentació saludable i de confiança. El seu Objectiu 9 és Assegurar que la població manté uns hàbits alimentaris saludables.

Un exemple de mesures en aquest àmbit és la iniciativa de l'Agència de Salut Pública de Catalunya amb diferents accions per promoure el consum de fruites i hortalisses de temporada. "És temps de..." és una d'aquestes iniciatives, i consisteix a proporcionar informació i recursos en forma d'infografies interactives i vídeos sobre diferents fruites i verdures del nostre territori en aquelles estacions on es dona la seva producció, a fi de fomentar així també el consum de temporada, que també és més sostenible.

Principals fites de l'ODS 2

- Posar fi a la fam.
- Facilitar l'accés a l'alimentació sana i nutritiva.
- Incrementar els ingressos de les petites empreses productores.
- Fomentar models de producció agrícola més sostenibles i recuperar varietats i races tradicionals.

INDICADORS

2.1	Indicador: Iniciatives de distribució gratuïta d'aliments per a entitats de caire social i altres organitzacions sense ànim de lucre		
-----	--	--	--

Per valorar en quin grau l'empresa contribueix a les iniciatives de recollida d'aliments que contribueixin a una alimentació saludable amb destinació a la distribució amb finalitat solidària, es mesura el desenvolupament de campanyes i si són permanents o puntuals. Una manera alternativa de valorar aquest indicador seria en forma de percentatge d'aliments sobre la producció anual que es destina a aquestes donacions.

La Iniciativa 39 del PEAC proposa disposar d'una xarxa àgil i eficaç per a la provisió i la distribució d'aliments saludables entre les persones en situació de vulnerabilitat, en cas de grans emergències. D'aquesta manera, el sector agroalimentari estarà coordinat per respondre a la demanda extraordinària d'aliments en situacions d'emergència. D'aquí l'interès per comptar amb iniciatives permanents a les empreses; per exemple, convenis de col·laboració amb entitats d'iniciativa social i altres organitzacions sense ànim de lucre.



Com es pot quantificar?

- Tones de producció anual destinades a entitats d'iniciativa social i altres organitzacions sense ànim de lucre.
- Percentatge de producció anual destinada a entitats d'iniciativa social i altres organitzacions sense ànim de lucre.

Actuacions per a la implementació

- Definir un programa, acords de col·laboració o convenis per destinar aliments a entitats d'iniciativa social i altres organitzacions sense ànim de lucre.

2.2 Indicador: Aliments recuperats mitjançant iniciatives de distribució gratuïta d'aliments amb finalitats socials

Aquest indicador té com a objectiu mesurar no només les actuacions, sinó també el seu impacte global en forma de quilos d'aliments recuperats i destinats a la distribució desinteressada amb una finalitat social.

En tots dos casos, el PEAC indica que la donació d'aliments ha d'estar enfocada a situacions d'emergència, i no pot ser una solució estructural. Si bé la donació encara és necessària, a poc a poc cal ampliar tots dos indicadors per incloure altres maneres d'intentar garantir una alimentació saludable i suficient a totes les persones, com, per exemple, si col·laboren amb sistemes de targeta moneder.

Com es pot quantificar?

- Quilos d'aliments recuperats destinats a finalitats socials.
- Quilos d'aliments recuperats destinats a finalitats socials del total d'aliments recuperats.

Actuacions per a la implementació

- Realitzar un mapeig de les associacions o entitats locals que impulsen iniciatives de recuperació d'aliments i assegurar-ne la visualització. Garantir la visualització i participació de les entitats de dones.
- Establir acords de col·laboració amb associacions i entitats locals que impulsen iniciatives de recuperació d'aliments.
- Quantificar la quantitat de producció que es malgasta (excedents) i els motius per implementar actuacions a fi de reduir-la.



2.3 Indicador: Nombre d'accions de voluntariat i persones beneficiades

El voluntariat corporatiu és una manera de mostrar la responsabilitat social de les empreses. En relació amb l'ODS 2, es pot comptabilitzar pel nombre d'accions de voluntariat realitzades per l'empresa amb objectius que contribueixin a la fam zero, o nombre d'hores emprades anualment en accions de voluntariat amb aquesta finalitat.

Com es pot quantificar?

- Nombre d'hores i accions de voluntariat realitzades per l'empresa que contribueixen a reduir la fam.
- Persones beneficiades per les accions de voluntariat desagregades per gènere (dones, homes i persones no binàries).

Actuacions per a la implementació

- Realitzar el triatge de la producció que es pot recuperar.



2.4 Indicador: Adquisició d'aliments ecològics o de producció integrada o producte de proximitat

Per fomentar els models de producció agrícola més sostenibles, cal incrementar l'adquisició de productes que acreditin models de producció amb menys impacte ambiental o que es produeixin sota criteris de km0 o adquirits en canals curts de comercialització.

Com es pot quantificar?

- Percentatge d'aliments adquirits de producció ecològica, integrada o de proximitat sobre el total de productes adquirits.

Actuacions per a la implementació

- Realitzar un mapeig de potencials persones proveïdores de productes que compleixin les característiques definides per a producció ecològica, integrada o de proximitat (si es tracta de persones físiques, desagregades per gènere).

2.5 Indicador: Promoció i recuperació de les espècies locals

L'activitat agrícola, especialment al medi rural, ha contribuït de manera determinant a la preservació de races i espècies locals d'interès agrícola i/o ramader, que a més solen estar més ben adaptades a les condicions climàtiques i ambientals locals. Per això, és important conèixer en quina mesura l'activitat agrària continua fent aquesta contribució com un indicador del foment de varietats i races més ben adaptades a l'entorn.



Com es pot quantificar?

- Nombre de races, varietats o espècies autòctones que l'empresa comercialitza sobre el total.
- Percentatge de races, varietats o espècies autòctones que l'empresa comercialitza sobre el total.
- Nombre d'iniciatives de foment de la implantació de varietats locals o autòctones entre persones agricultores i ramaderes realitzades en els darrers cinc anys i nombre de persones beneficiàries/participants.

Actuacions per a la implementació

- Incorporació de varietats o races locals a l'oferta de productes de l'empresa.
- Repartiment de plançons de varietats locals/autòctones entre persones agricultores.
- Realització de jornades d'informació/sensibilització.





GARANTIR UNA VIDA SANA I PROMOURE EL BENESTAR PER A TOTES LES PERSONES A TOTES LES EDATS

L'ODS 3 té com a objectiu garantir una vida sana i promoure el benestar i la qualitat de vida de tota la societat. Des de la perspectiva del sector agroalimentari, es tracta d'un objectiu estretament relacionat amb l'ODS 2. Si tenim en compte que algunes de les malalties que condueixen a la mort als països desenvolupats estan relacionades amb una mala alimentació, el sistema sanitari no pot eludir considerar l'alimentació perquè ajudi a prevenir aquest tipus de patologies.

L'aplicació de la perspectiva de gènere a l'àmbit de la salut és especialment rellevant. Un dels temes a prendre en consideració són els trastorns de la conducta alimentària, caracteritzats per alteracions en la manera de pensar, sentir i comportar-se en relació amb l'alimentació, el pes o la figura. Aquests trastorns, que afecten, majoritàriament, infants, dones joves i cada cop més persones adultes, tenen greus conseqüències nutricionals, biològiques, psicològiques i socials.

Una qüestió molt relacionada i que també cal combatre és la pressió estètica que viuen constantment les dones, la qual provoca una insatisfacció permanent amb el cos al llarg de tota la vida. No és normal que les dones siguin continuament jutjades per la seva aparença física i que s'imposin uns ideals de bellesa sobre quins són els cossos acceptats i desitjats. Tota aquesta pressió reforça els estereotips de gènere i afecta l'autoestima, i, per això, cal prendre mesures de prevenció i sensibilització.

Principals fites de l'ODS 3

- Combatre les malalties transmissibles i reduir les malalties no transmissibles.
- Promoure la salut mental i el benestar.
- Prevenir i tractar l'abús de substàncies addictives.
- Reduir el nombre de morts i malalties produïdes per productes químics perillosos i la contaminació.
- Donar suport a la R+D de vacunes i medicaments.
- Aconseguir la cobertura universal i l'accés a medicaments.
- Promoure la salut sexual i reproductiva.

La Línia 18 del PEAC té com a finalitat Promoure i impulsar el seguiment d'hàbits alimentaris saludables i sostenibles per part de tota la població, i conscienciar sobre l'impacte que ocasiona l'alimentació a la salut i al seu entorn. Associada a aquesta línia, hi ha la Iniciativa 49 Identificar, valorar i traslladar l'impacte dels hàbits alimentaris i el consum d'aliments sobre la salut de la ciutadania.

INDICADORS

3.1 Indicador: Polítiques i pràctiques de comunicació a les persones consumidores sobre els ingredients i la informació nutricional dels aliments produïts/comercialitzats

Al PEAC, la Iniciativa 51 proposa Capacitar la població quant a la importància de l'alimentació en la salut individual i col·lectiva i garantir-ne una oferta saludable i sostenible.

Tot i que la formació reglada, que inclou nocions sobre nutrició, és una competència de les administracions públiques educatives, les empreses del sector agroalimentari assumeixen la seva responsabilitat i s'hi impliquen activament a través d'una comunicació cap a les persones consumidores més transparent.



Per mesurar el grau de compromís de l'empresa en aquest sentit, cal conèixer el percentatge de productes que compten amb un etiquetatge que inclou recomanacions orientades a fomentar hàbits de vida saludable la informació nutricional dels quals contribueix a sensibilitzar la població.

Altres mesures poden ser la realització d'estudis nutricionals dels seus productes i mantenir actualitzada aquesta informació nutricional dels productes de l'empresa.

Com es pot quantificar?

- Percentatge sobre el total de productes amb etiquetatge orientat a sensibilitzar i fomentar hàbits de vida saludables.

Actuacions per a la implementació

- Incloure recomanacions objectives a l'etiquetatge i validar aquests missatges amb les autoritats de Salut Pública.
- Vetllar per difondre missatges que afavoreixin una bona salut alimentària, sexual i reproductiva i missatges que evitin la pressió estètica.
- Vetllar per garantir una política comunicativa que garanteixi missatges no sexistes ni androcèntrics en tots els suports comunicatius emprats.
- Evitar la publicitat d'aliments ensucrats i de baix valor nutricional dirigida a infants.
- Evitar la publicitat ambigua sobre els aliments, dirigida a la població.

3.2 Indicador: Efectivitat dels programes i pràctiques relacionats amb els hàbits de vida saludable

A més de concretar un nombre de programes educatius sobre nutrició, coneixement de l'etiquetatge, hàbits de vida saludable, planificació alimentària, etc., cal incloure en les mesures de millora contínua l'avaluació de l'efectivitat de les campanyes realitzades relacionades amb els hàbits de vida saludable per intentar millorar-les amb el pas del temps.

D'altra banda, és interessant analitzar l'abast, desglossat per gènere, d'aquests programes i pràctiques sobre hàbits de vida saludable, comptant amb referències sobre el grau de sensibilització de les persones participants per veure si va creixent a mesura que es fan aquestes accions.

Com a exemple a desenvolupar, el PEAC mateix proposa l'Actuació FO.1.8 Promoció dels bons hàbits alimentaris, inclòs el consum de productes alimentaris saludables, de producció local, de temporada i de qualitat entre tots els consumidors mitjançant tallers i càpsules de formació, aprofitant les escoles agràries i altres espais públics.

Com es pot quantificar?

- Nombre de programes o activitats realitzades.
- Nombre de participants a les accions realitzades, desagregat per gènere (dones, homes i persones no binàries).

3.3 Indicador: Seguretat i salut laboral per a persones ocupades i subcontractades

La reducció d'accidents i malalties laborals és un dels objectius més regulats legalment. La Llei 31/1995, de 8 de novembre, de prevenció de riscos laborals estableix, a l'article 14, l'obligació d'empresaris i empresàries de desenvolupar una acció preventiva permanent a les seves empreses per garantir la seguretat i salut de les persones treballadores.

En aquest àmbit, cal tenir especialment en compte la perspectiva de gènere. L'article 43 de la Llei 17/2015, de 21 de juliol, d'igualtat efectiva entre dones i homes, obliga a incloure la perspectiva de gènere als programes de seguretat i salut laboral. Entre altres accions, estableix que:

- S'han de tenir en compte les necessitats específiques de les dones i les característiques anatòmiques, fisiològiques, culturals i psicosocials en el disseny de polítiques, estratègies i programes de seguretat i salut; i establir les mesures necessàries per abordar-ho adequadament.
- Cal garantir l'establiment de programes de formació destinats a les persones treballadores, a l'empresariat i als serveis de prevenció en matèria de seguretat i salut laboral des d'una perspectiva de gènere que fomentin l'ús de metodologies d'avaluació i d'intervenció sobre les condicions de treball que siguin sensibles a les qüestions de gènere.
- S'han de registrar, degudament desgregats per sexe, edat i ocupació, els processos d'incapacitat temporal, tant per contingències comunes com per contingències professionals, per identificar les dades poblacionals rellevants sobre malalties que afecten les treballadores.

Com es pot quantificar?

- Nombre mitjà d'accidents per any.
- Nombre mitjà d'accidents per any comparat amb la mitjana del sector.
- Nombre d'accidents laborals anuals i respecte del total de persones treballadores exposades a riscos. Classificats alhora per tipologia d'accident.
- Nombre de dies mitjans de baixa per accidents.
- Nombre de dies de baixa per malaltia professional.
- És important desagregar aquests indicadors per gènere, sexe, edat i ocupació.



Actuacions per a la implementació

- Facilitar formació i mitjans adequats per poder exercir les tasques del lloc de treball de manera segura i digna, tenint en compte la perspectiva de gènere.
- Adherir-se a la Declaració de Luxemburg, que uneix els esforços d'empresaris i empresàries, treballadors i treballadores i la societat per millorar la salut i el benestar de les persones al lloc de treball. Això es pot aconseguir:
 - o Millorant l'organització i les condicions de treball.
 - o Promovent la participació activa.
 - o Fomentant el desenvolupament individual.

3.4 Indicador: Campanyes per promoure la salut i el benestar de les persones ocupades

En l'àmbit estatal, hi ha regulació sobre la disponibilitat de servei mèdic en grans empreses, cosa que facilita el seguiment de la salut de les persones ocupades. Perquè les petites i mitjanes empreses no quedin al marge d'aquestes mesures, poden proposar altres accions, com ara sensibilització o formació, o bé l'oferta de millores en l'accés a serveis de salut per a les persones ocupades, adreçades a millorar la salut i benestar.

Un aspecte addicional seria poder complementar el nombre de campanyes amb el seu impacte diferencial segons el perfil sociodemogràfic de les persones, incloent-hi el gènere i l'edat, entre altres característiques.

Com es pot quantificar?

- Nombre de campanyes de promoció de la salut i el benestar de les persones treballadores.
- Percentatge de persones que han participat a les campanyes de sensibilització o formació, desagregat per gènere (dones, homes i persones no binàries) i edat.

3.5 Indicador: Accions encaminades a millorar la salut física i mental de les persones treballadores

A l'Estat espanyol, està regulat que a empreses de més de 500 persones treballadores és obligatori tenir contractat un metge o metgessa 6 hores diàries durant 5 dies a la setmana, com a mínim.

En el cas de petites i mitjanes empreses, no hi ha cap obligació com l'anterior, per la qual cosa, independentment de complir la legislació i disposar de Seguretat Social, cal buscar més accions que ajudin a millorar l'accés a serveis de salut per a les persones ocupades.

Una acció a destacar és l'existència d'una persona de referència del Protocol per a la prevenció i abordatge de l'assetjament sexual i per raó de gènere degudament formada

i identificada. Segons la proposta del Consell de Relacions Laborals de Catalunya (6), aquesta figura hauria de ser present a cada centre de treball i té com a funcions participar en els programes de prevenció, informar, assessorar i acompanyar les persones afectades, evitar la victimització secundària i conèixer la dinàmica i les particularitats de l'assetjament sexual i per raó de gènere com a forma de violència masclista.

Igual que a l'indicador anterior, seria interessant poder complementar el nombre d'accions amb el seu impacte diferencial segons el perfil sociodemogràfic de les persones, incloent-hi el gènere i l'edat, entre altres característiques.

Com es pot quantificar?

- Nombre d'accions que ajuden a millorar l'accés als serveis de salut per a les persones treballadores.
- Percentatge de pressupost destinat.

Actuacions per a la implementació

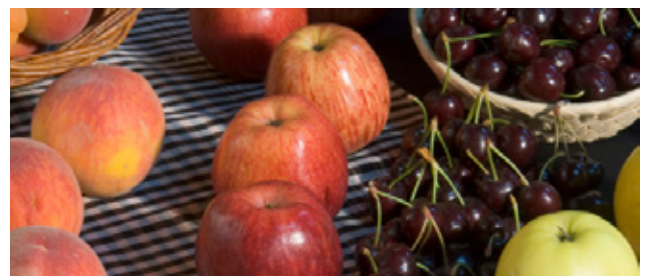
- Crear una Comissió de Seguiment de la Salut de les persones treballadores.
- Assignar els llocs de treball segons el personal (flexibilitat).
- Realitzar una enquesta externa o que garanteixi l'anonimat per valorar la percepció de com l'empresa "té cura" de les persones treballadores.
- Garantir l'existència d'una persona referent per a la implementació i el seguiment del protocol de prevenció i abordatge de l'assetjament sexual i per raó de gènere.

3.6 Indicador: Iniciatives de millora de formulacions per fomentar productes més sans

Es refereix a l'existència d'iniciatives orientades a la millora de formulacions de productes com ara reducció de sucre i sal, substitució de greixos, etc. que contribueixin a fer que els productes siguin més saludables.

Com es pot quantificar?

- Nombre de productes reformulats per millorar-ne la qualitat nutricional.



(6) Eines per a la prevenció i abordatge de l'assetjament sexual i per raó de sexe a l'empresa del Consell de Relacions Laborals de Catalunya.



GARANTIR UNA EDUCACIÓ INCLUSIVA, EQUITATIVA, I DE QUALITAT I PROMOURE OPORTUNITATS D'APRENENTATGE DURANT TOTA LA VIDA PER A TOTHOM

L'ODS 4 cerca garantir una educació inclusiva i equitativa de qualitat i promoure oportunitats d'aprenentatge permanent per a tothom. Per això, és d'importància cabdal augmentar els esforços adreçats a reforçar la funció que exerceix l'educació en el ple assoliment dels drets humans, la pau, l'exercici responsable de la ciutadania local i mundial, la igualtat de gènere, el desenvolupament sostenible i la salut.

El PEAC inclou un àmbit de mesures específic per a formació i assessorament (identificades com a FO), amb quatre mesures que incideixen transversalment en diferents iniciatives.

La FO1 proposa Dissenyar programes de formació orientats a capacitar i acompanyar els professionals del sector agroalimentari i altres agents implicats en aquest àmbit.

La FO2 Establir programes i espais de formació i intercanvi de coneixement adreçats a fomentar l'emprenedoria i la introducció de nous professionals al sector agroalimentari.

La FO3 Definir nous itineraris formatius per orientar-los a donar resposta a les necessitats futures del sector agroalimentari.

I, finalment, la FO4 Incorporar a tots els plans docents formació estructurada i sistemàtica sobre hàbits de vida saludable, origen i producció dels aliments, sostenibilitat, cuina i gastronomia.

Com a exemple, la Iniciativa 51 del PEAC proposa Capacitar la població quant a la importància de l'alimentació en la salut individual i col·lectiva i garantir-ne una oferta saludable i sostenible.



Principals fites de l'ODS 4

- Assegurar l'accés igualitari de tots els homes i les dones a una formació tècnica, professional i superior de qualitat, inclòs l'ensenyament universitari.
- Augmentar considerablement el nombre de persones joves i adultes que tenen les competències necessàries, en particular tècniques i professionals, per accedir a l'ocupació, el treball digne i de qualitat i l'emprenedoria.
- Assegurar que tots els infants tinguin accés a serveis d'atenció i desenvolupament a la primera infància i educació preescolar de qualitat.
- Assegurar que tots els infants acabin l'ensenyament primari i secundari, que han de ser gratuïts, equitatius i de qualitat i produir resultats d'aprenentatge pertinents i efectius.
- Eliminar disparitats de gènere en l'educació i assegurar l'accés igualitari a tots els nivells d'ensenyament i la formació professional per a les persones vulnerables.
- Fomentar l'educació per al desenvolupament sostenible.



4.1 Indicador: Formació interna i externa per persona ocupada a l'any

Per formació interna, s'entenen les accions formatives organitzades per l'empresa, mentre que la considerada externa engloba totes aquelles accions formatives organitzades per entitats alienes a l'empresa. Entre aquestes darreres, s'inclouen accions com ara l'assistència a seminaris, conferències, fires, congressos, visites a fàbriques, etc. alienes a l'empresa, però relacionades amb la feina exercida per la persona.

Un aspecte addicional seria valorar la inclusió de diferents tipus de formació impartits i temàtiques tractades per adequar-los a les necessitats de l'equip i perquè siguin equilibrats.

Com es pot quantificar?

- Nombre d'hores anuals dedicades a formació, tant interna com externa, desglossades per gènere (dones, homes i persones no binàries) i per tipus de formació.
- Percentatge de la plantilla que ha rebut formació, desagregat per gènere (dones, homes i persones no binàries) i per tipus de formació.
- Percentatge de la formació externa que compta amb acreditació professional.
- Percentatge de la satisfacció de les persones treballadores amb les accions de formació realitzades.

Actuacions per a la implementació

- Realitzar tallers de benestar.
- Realitzar formacions de caràcter transversal i sectorial (sector agroalimentari).
- Formacions entre empreses, barreja de persones treballadores.
- Formacions adreçades a col·lectius vulnerables o infrarepresentats.

4.2 Indicador: Inversió anual en acords o accions de col·laboració amb terceres parts per fomentar la formació

Aquest indicador fa referència a accions com ara programes de beques, finançament de cursos d'especialització en activitats relacionades amb el sector o en habilitats directives, etc.

Per tant, es mesuraria a través de la inversió anual realitzada per una empresa per organitzar o col·laborar en processos de formació juntament amb altres entitats.

Un aspecte addicional interessant és disposar de la informació desagregada per gènere, per veure si hi ha paritat

entre les dones i els homes que s'han pogut beneficiar d'aquest tipus de mesures. Per exemple, es podrien plantejar iniciatives de foment de formació en TIC i altres aspectes científics i tècnics entre les dones, a fi de contribuir a tancar la bretxa existent en aquesta matèria.

Com es pot quantificar?

- Nombre d'acords amb entitats educatives (universitats, escoles...).
- Quantitat de recursos destinats a formació (pressupost i hores).

Actuacions per a la implementació

- Promoure cursos formatius adreçats al sector agroalimentari.
- Realitzar accions de formació dual interna i amb altres entitats.
- Establir acords de col·laboració amb el Consorci per a la Formació Contínua de Catalunya i/o l'Agència pública de Formació i Qualificació Professionals de Catalunya.
- Establir procediments per definir convenis amb escoles o entitats formatives per a les pràctiques dels estudiants.

4.3 Indicador: Accions de voluntariat en activitats educatives

Aquest indicador fa referència al nombre d'hores emprades cada any en accions de voluntariat relacionades amb l'educació. També es pot mesurar a través del nombre d'accions de voluntariat o bé el nombre de persones participants en aquestes accions.

Com es pot quantificar?

- Nombre d'hores emprades cada any en accions de voluntariat relacionades amb l'educació.
- Nombre d'accions de voluntariat en activitats educatives.
- Nombre de persones participants en les accions de voluntariat en activitats educatives, desagregades per gènere (dones, homes i persones no binàries).

Actuacions per a la implementació

- Explicar la feina que fan a les escoles.
- Promoure les visites a les instal·lacions.
- Explicar l'experiència sobre sostenibilitat a la universitat per a gent gran i a les escoles.

4.4 Indicador: Polítiques de joves en pràctiques d'ocupació i programes de FP dual

Aquest indicador té per objecte destacar la participació de l'entitat en els programes de beques per a pràctiques de joves en empreses i programes de FP dual i mesurar el nombre de persones ocupades que participen en aquests programes i pràctiques sobre el total de persones ocupades.

Com es pot quantificar?

- Nombre d'acords i convenis.
- Nombre d'estudiants en pràctiques o desenvolupant FP dual desagregat per gènere (dones, homes i persones no binàries).

4.5 Indicador: Iniciatives de l'empresa per conscienciar i formar sobre sostenibilitat cada any

Aquestes iniciatives han d'incloure persones treballadores, proveïdores, accionistes i altres grups d'interès. És important fer un procés d'anàlisi i millora contínua, és a dir, mesurar any rere any les iniciatives de conscienciació i formació sobre sostenibilitat i intentar augmentar-les amb el pas del temps.

L'objectiu ha de ser crear una cultura empresarial sota el prisma de la sostenibilitat, incloent en les polítiques internes compromisos amb els drets humans, el medi ambient, la transparència o la igualtat de gènere, que anualment s'articulin al voltant d'un programa formatiu per a persones treballadores, proveïdors i altres grups d'interès.

És important limitar l'aplicació d'aquest indicador a iniciatives adreçades únicament a personal de l'empresa i empreses auxiliars, no a les persones consumidores.



Com es pot quantificar?

- Nombre de campanyes de conscienciació adreçades a personal de l'empresa i empreses auxiliars.

Actuacions per a la implementació

- Realitzar accions de formació bàsica sobre sostenibilitat.
- Formació sobre hàbits d'alimentació saludable, malbaratament d'aliments o estalvi d'aigua.
- Introduir o implementar pràctiques senzilles que ajudin a assolir el compliment dels ODS.

4.6 Indicador: Campanyes de conscienciació i sensibilització sobre sostenibilitat per a les persones consumidores

Aquest indicador pretén comptabilitzar el nombre de campanyes anuals formatives sobre sostenibilitat en què una empresa participa o organitza adreçades als consumidors i les consumidores. També es pot mesurar a través del nombre de participants en aquestes campanyes.

És important limitar l'aplicació d'aquest indicador únicament a persones externes a l'empresa (persones consumidores i altres grups d'interès).

Com es pot quantificar?

- Nombre de campanyes de conscienciació adreçades a les persones consumidores.
- Nombre de participants en aquestes campanyes, desagregat per gènere (dones, homes i persones no binàries).

Actuacions per a la implementació

- Desenvolupar iniciatives de gamificació per implicar les persones consumidores.





ACONSEGUIR LA IGUALTAT DE GÈNERE I EMPODERAR TOTES LES DONES I LES NENES

L'ODS 5 vol aconseguir la igualtat real efectiva de dones i homes, principi jurídic universal reconegut a diversos textos internacionals sobre drets humans, entre els quals cal destacar la Convenció sobre l'eliminació de totes les formes de discriminació contra la dona (CEDAW) i la Declaració i Plataforma d'Acció de Beijing. L'Agenda 2030 per al desenvolupament sostenible impulsa el compromís de la comunitat internacional per aconseguir la igualtat de gènere i l'empoderament de totes les dones a través d'un objectiu específic i de manera transversal a la resta dels objectius. La seva consecució comprèn, entre d'altres, posar fi a totes les discriminacions per raó de gènere i orientació sexual, assegurar la participació plena i efectiva de les dones i la igualtat d'oportunitats de lideratge en tots els àmbits de presa de decisions, garantir l'accés universal a la salut sexual i reproductiva i als drets reproductius i promoure la responsabilitat compartida a la llar i la família.

La Iniciativa 25 del PEAC se centra a impulsar actuacions que facilitin la integració de les dones al món rural i marítim.

Principals fites de l'ODS 5

- Posar fi a la discriminació per raó de gènere, orientació/opció sexual i identitat i expressió de gènere.
- Eliminar totes les formes de violència de gènere a tots els àmbits.
- Reconèixer i valorar les cures i el treball domèstic no remunerat mitjançant serveis públics, infraestructures i polítiques de protecció social, i promoure la responsabilitat compartida a la llar i la família.
- Assegurar la participació plena i efectiva de les dones i la igualtat d'oportunitats en el lideratge a tots els nivells decisoris a la vida política, econòmica i pública.
- Assegurar la igualtat de drets als recursos econòmics, a la propietat i al control de les terres i altres béns.
- Millorar l'ús de la tecnologia instrumental, en particular de les tecnologies de la informació i la comunicació per promoure l'apoderament de les dones.
- Aprovar i enfortir polítiques i lleis per a la igualtat entre els gèneres i l'empoderament de dones i nenes a tots nivells.

INDICADORS

5.1 Indicador: Persones ocupades per gènere i nova contractació

Aquest percentatge s'ha de mesurar d'acord amb els diferents tipus d'ocupació (llocs directius, tasques tècniques o operaris/àries) per analitzar si hi ha una representació equilibrada de gènere en tots i cadascun dels grups i les categories professionals. També caldria analitzar els tipus de contracte (fix, temporal, temps complet, parcial, etc.) segons la variable gènere i tenint en compte situacions de vulnerabilitat.

Com es pot quantificar?

- Percentatge total de persones treballadores per gènere, edat, lloc de naixement i categoria professional.
- Percentatge de la nova contractació per gènere, situació de vulnerabilitat i tipus de contracte.
- Percentatge de baixes definitives per gènere.



Actuacions per a la implementació

- Fixar temporalitat, tenint en compte els antecedents de l'empresa en les necessitats de personal.
- Estudiar el biaix de gènere al sector agroalimentari.
- Treballar per reduir la desigualtat de gènere en les tasques del sector agroalimentari associades tradicionalment a homes.
- Implementar un sistema de contractació i protecció de l'ocupació que integri la dimensió de gènere, formar el departament de recursos humans i contractar dones en situació de vulnerabilitat.

5.2 Indicador: Composició dels òrgans directius i decisoris de l'empresa per gènere

Cal conèixer i analitzar el percentatge de persones treballadores que pertanyen a cada gènere dins dels òrgans directius i decisoris de l'empresa. A partir d'aquesta anàlisi, comunicar i posar en marxa actuacions que afavoreixin la incorporació de les dones a aquests òrgans i mesurar-ne l'evolució.

En aquest sentit, l'Actuació ES25.1 del PEAC proposa el Foment i l'increment de la presència de les dones al teixit associatiu del món rural i marítim i als seus òrgans de decisió. En una línia complementària, l'Actuació ES25.2 assenyalava la necessitat de la Identificació de les dificultats que tenen les dones en la conciliació per al desenvolupament de les activitats productives en l'àmbit rural i marítim que en condicionen l'accés al lideratge d'organitzacions.

Com es pot quantificar?

- Percentatge total de representació als òrgans directius o decisoris desagregat per gènere, per tipologia de contracte i per càrrec.

Actuacions per a la implementació

- Quantificar la presència per gènere en llocs amb poder de decisió real.
- Incentivar la creació d'espais estables de decisió amb paritat de gènere.



(7) Decàleg de tolerància zero del Consell de Relacions Laborals de Catalunya.

(8) Eines per a la prevenció i abordatge de l'assetjament sexual i per raó de sexe a l'empresa del Consell de Relacions Laborals de Catalunya.

5.3 Indicador: Polítiques de tolerància zero davant d'accions discriminatòries i de violència contra la dona i assetjament sexual o per raó de gènere a la feina

Per mesurar aquest indicador, s'ha de comprovar la implementació efectiva als programes de l'empresa de polítiques de tolerància zero davant d'accions discriminatòries que incloguin protocols contra l'assetjament sexual i/o per raó de gènere a l'empresa, assegurar la igualtat d'accés a les mesures de conciliació i fomentar l'aprovació de polítiques per a la igualtat i empoderament.

No n'hi ha prou que aquests plans i polítiques hi siguin, cal que s'implementin de manera correcta i se'n faci un seguiment i una avaluació continuada.

D'altra banda, és molt important adoptar un enfocament preventiu i fer accions de sensibilització i formació sobre aquesta matèria. El Decàleg de tolerància zero del Consell de Relacions Laborals de Catalunya (7) és un bon exemple per contribuir a fer visible el compromís de l'empresa en aquesta matèria i sensibilitzar les persones treballadores, els clients i els proveïdors.

Una altra acció que cal destacar és l'existència d'una persona de referència del Protocol per a la prevenció i l'abordatge de l'assetjament sexual i per raó de gènere, degudament formada i identificada. Segons la proposta del Consell de Relacions Laborals de Catalunya (8), aquesta figura hauria de ser present a cada centre de treball i té com a funcions participar en els programes de prevenció, informar, assessorar i acompanyar les persones afectades, evitar la victimització secundària i conèixer la dinàmica i les particularitats de l'assetjament sexual i per raó de gènere com a forma de violència masclista.

Com es pot quantificar?

- Nombre i tipologia d'accions d'informació, sensibilització i formació sobre el protocol realitzades, desagregades per gènere i categoria professional.
- Nombre i tipologia de situacions d'assetjament sexual i per raó de gènere detectades a l'empresa, desagregades per gènere.
- Percentatge de persones víctimes de situacions d'assetjament sexual, desagregat per gènere.
- Percentatge de persones víctimes d'assetjament per raó de gènere, desagregat per gènere.
- Nombre i tipologia de situacions d'assetjament sexual i per raó de gènere comunicades i denunciades.
- Nombre de casos d'aplicació del protocol resolts.
- Percentatge de casos d'aplicació del protocol resolts sobre el total de casos d'assetjament sexual i per raó de gènere anuals.
- Nombre i tipologia de mesures correctores implementades, incloent-hi el seguiment i l'avaluació.
- Mitjana de casos resolts dins del termini establert al protocol.

Actuacions per a la implementació

- Estudiar la percepció de les persones afectades, tenint sempre present la confidencialitat de les dades.
- Estudiar els casos que acaben en sancions.
- Realitzar accions formatives sobre igualtat de gènere a tots els nivells d'ocupació.
- Fomentar mesures preventives, informatives i de sensibilització.
- Disposar de persones de referència formades a l'empresa.
- Trobar entitats externes o internes que gestionin plans i polítiques d'igualtat.

5.4 Indicador: Plans o mesures d'igualtat

Els plans d'igualtat en una empresa es constitueixen a partir del conjunt ordenat i articulat de mesures adoptades després de fer un diagnòstic de situació, tendents a assolir la igualtat de tracte i d'oportunitats entre dones i homes i a eliminar la discriminació per raó de gènere. L'indicador seria comprovar l'existència a l'empresa d'un pla d'igualtat registrat o d'un conjunt articulat de mesures, seguint els criteris establerts per als plans, amb compromisos, mesures i objectius concrets i indicadors que en permetin el seguiment i l'avaluació. En tots dos casos, s'ha de fer constar el termini de vigència i durada.

Per aprofundir sobre els plans d'igualtat a la indústria agroalimentària, recomanem la lectura de la Guia de Bones Pràctiques per a la igualtat de gènere a la indústria agroalimentària. (9)

Un aspecte relacionat que proposa el PEAC és l'assenyalat en l'Actuació ES25.4, la Promoció de la cotitularitat de dones i homes a les explotacions agràries.

Com es pot quantificar?

- Existència d'un pla d'igualtat vigent.

Actuacions per a la implementació

- Estudiar el grau de satisfacció de les persones treballadores per detectar problemes en matèria d'igualtat.
- Establir plans d'igualtat en aquelles empreses que no en disposen per resoldre aquesta mancança.



(9) Guia de bones pràctiques per a la igualtat de gènere a la indústria agroalimentària.

5.5 Indicador: Permís per a cura de menors i altres persones dependents

La responsabilitat de les cures de menors i altres persones dependents hauria de ser assumida de manera corresponsable entre homes i dones. Per continuar avançant i aconseguir la corresponsabilitat plena en l'àmbit de les cures, és important analitzar la utilització d'aquests permisos des d'una perspectiva de gènere i fer-ne un estudi de l'evolució.

Com es pot quantificar?

- Nombre de persones que s'acullin al permís per naixement i cura de menors, desglossades per gènere i durada.
- Nombre de persones que no utilitzen les 10 setmanes opcionals de permís per naixement i cura d'un menor, indicant-ne el gènere i el motiu al·legat.
- Nombre de persones acollides a permisos o que adaptin la seva jornada per tenir cura de persones dependents que no siguin menors, desglossat per tipologia, gènere i durada.
- Nombre de persones que han sol·licitat mesures de conciliació laboral per a la cura de persones dependents, desglossat per tipologia (permisos/llicències/reduccions/flexibilitat horària), gènere i durada.

Actuacions per a la implementació

- Estudiar el nombre d'homes i dones que podrien utilitzar el permís i la proporció de cada col·lectiu que en fa ús.



5.6 Indicador: Polítiques de conciliació de la vida laboral, personal i familiar

Un model empresarial centrat en les persones i en la innovació de l'organització del temps de treball té en compte dos aspectes clau:

- La corresponsabilitat: el repartiment de les responsabilitats domèstiques i/o de cura de persones i les professionals entre homes i dones, aprofitant tot el talent i facilitant la participació igualitària en tots els àmbits.
- La conciliació de la vida personal i laboral: l'harmonització del temps laboral amb el familiar, personal i social, i la possibilitat de desenvolupar-s'hi.

Com es pot quantificar?

- Nombre de mesures implementades i sol·licitades de conciliació en corresponsabilitat, desglossades per tipologia, gènere i durada.

Actuacions per a la implementació

- Estudiar el nombre de mesures adreçades a la cura de menors, persones dependents, etc. És important desglossar-les per gènere i diferenciar entre tipus de mesures sol·licitades i concedides.



5.7 Informació i formació a l'empresa per eliminar bretxes de gènere

Per sensibilitzar internament l'empresa en matèria de gènere i arribar a tots els departaments i llocs de la companyia, es poden utilitzar materials de sensibilització, per a la qual cosa es recomana el document *Trencant mites sobre la bretxa salarial de gènere*, del Consell de Relacions Laborals (10), on s'exposen cinc creences errònies sobre aquest tipus de bretxa i s'aporten arguments per desmuntar-la.

Altres instruments com la *Guia per a l'aplicació de la igualtat retributiva* (11) poden orientar i aportar eines per a la reducció de la bretxa salarial per a l'empresa, però també per a les persones treballadores i les que participen en la negociació col·lectiva.

També és útil elaborar un pla formatiu per a la plantilla i els agents proveïdors en matèria d'igualtat de gènere, i capacitar les dones de la cadena de subministrament per adquirir noves habilitats laborals. Entre altres mesures, atès que la bretxa digital té un fort component de gènere, es proposa capacitar les dones tecnològicament i digitalment.

Per fer el seguiment d'aquestes mesures, cal comptabilitzar el nombre de sessions d'informació i de formació i les persones informades i formades.

Com es pot quantificar?

- Nombre de sessions informatives i formatives.
- Nombre de persones informades i formades, desagregat per gènere.

Actuacions per a la implementació

- Desmuntar falses creences sobre bretxes de gènere mitjançant la formació.



(10) *Trencant mites sobre la bretxa salarial de gènere*, del Consell de Relacions Laborals

(11) *Guia per a l'aplicació de la igualtat retributiva*, del Consell de Relacions Laborals



GARANTIR LA DISPONIBILITAT I UNA GESTIÓ SOSTENIBLE DE L'AIGUA I EL SANEJAMENT PER A TOTES LES PERSONES

L'ODS 6 busca garantir la disponibilitat i gestió sostenible de l'aigua i el sanejament per a totes les persones. La garantia del subministrament d'aigua en quantitat i en qualitat suficient és fonamental per al desenvolupament de la societat i per a la lluita contra la pobresa i les malalties arreu del món. El caràcter transversal de l'aigua fa que sigui un recurs fonamental per al desenvolupament sostenible en l'àmbit econòmic, social i ambiental.

La Dimensió 1 del PEAC aborda les propostes per assolir un sistema alimentari a Catalunya que sigui Sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular. Per això, l'Objectiu 1 persegueix Garantir que el sistema alimentari català esdevingui una eina de mitigació de l'emergència climàtica, aprofitar la seva capacitat d'embornal de gasos amb efecte d'hivernacle i preservar i restablir els recursos ecosistèmics de què depèn. Entre aquests darrers, hi ha l'aigua.

Principals fites de l'ODS 6

- Aconseguir l'accés a l'aigua potable.
- Millorar la qualitat de l'aigua reduint la contaminació.
- Augmentar l'ús eficient de recursos hídrics (extracció d'aigua dolça).
- Implementar la gestió integral de recursos hídrics.
- Aconseguir l'accés a serveis de sanejament i higiene.
- Protegir els ecosistemes relacionats amb l'aigua.



(12) Definició de petjada hídrica, segons el departament de medi ambient de la Generalitat de Catalunya

INDICADORS

6.1 Indicador: Instal·lacions que compleixen els estàndards de qualitat de l'aigua

Aquest indicador té com a objectiu assegurar que les instal·lacions d'una companyia on hi ha punts d'abocament d'aigües compleixin els estàndards de qualitat (caldrà, o no, segons l'ús previst de l'aigua, un tractament previ a l'abocament per assolir aquests estàndards).

Com es pot quantificar?

- Nombre d'instal·lacions d'una companyia on hi ha punts d'abocament d'aigües que compleixen els estàndards de qualitat.

6.2 Indicador: Ràtio d'ús d'aigua sobre unitat produïda

Fa referència al volum d'aigua consumida mesurat en metres cúbics (m³) per quilo (kg) o litre (l) de producció, segons si es tracta d'un producte o beguda. És un indicador relacionat amb l'anomenada "petjada hídrica", atès que n'és un dels components, d'acord amb la seva definició. (12)

Com es pot quantificar?

- Metres cúbics d'aigua consumida per quilo o litre de producte.

Actuacions per a la implementació

- Reunir informació sobre el cànon d'abocament de l'empresa per conèixer la quantitat i les característiques dels abocaments i la seva evolució en anys successius.

6.3 Indicador: Aigua consumida que ha estat reciclada i reutilitzada

Quan es parla de reutilització d'aigua, el terme mateix in-dueix sovint a un error conceptual. És molt important dife-renciar entre:

- Aigües reutilitzades: el procés industrial permet que es torni a emprar l'aigua sense tractament o amb modi-ficacions senzilles basades en separació i/o refreda-ment.
- Aigües recuperades/reciclades: les aigües utilitzades com a procés auxiliar (per exemple, aigües de refrige-ració, evaporació, etc.) que, mitjançant petites adap-tacions, com ara la cloració, tornen a ser aptes per al seu ús.

En el cas d'aquest indicador, la idea consistiria a mesurar els m³ d'aigua reciclada i reutilitzada de què es fa ús a l'any sobre el total de l'aigua consumida, i comparar amb els mesuraments d'anys anteriors per observar l'evolució en els casos en què una empresa faci ús d'aquest tipus d'ai-gües en els processos.

Com es pot quantificar?

- Percentatge del total de l'aigua consumida que ha estat reutilitzada.
- Percentatge del total de l'aigua consumida que ha estat reciclada.

Actuacions per a la implementació

- Dur a terme campanyes de conscienciació sobre la re-ducció del consum d'aigua.
- Establir mecanismes per a la recuperació d'aigües gri-ses i aigües pluvials.

6.4 Indicador: Aigües residuals generades i abocades

Aquest indicador es refereix a les aigües grises (volum d'ai-gua contaminada pels processos productius que caldrà depurar abans de tornar-la a la natura). Es mesura a partir del percentatge d'aigua grisa generada sobre el total d'ai-gua consumida al procés productiu.

Com es pot quantificar?

- Percentatge d'aigües residuals generades sob-re el total d'aigua consumida en el procés de producció.
- Metres cúbics d'aigües residuals generades per unitat produïda (quilo o litre).

Actuacions per a la implementació

- Desenvolupar accions de reducció del consum d'ai-gua.

6.5 Indicador: Substàncies químiques tòxiques per a la vida aquàtica que són abocades

L'obligació que les aigües residuals industrials compleixin unes determinades exigències en la seva composició té prop de 40 anys. La Unió Europea té una regulació exhaus-tiva sobre la seva composició i tractament segons s'abo-quin a claveguerams urbans o a lleres públiques.

Però, juntament amb els components contaminants orgà-nics i sòlids en suspensió, es poden trobar dissoltes sub-stàncies químiques amb toxicitat per a la vida aquàtica.

El PEAC assenyalava l'agricultura i la ramaderia de precisió com un sistema àgil de centralització i compartició de da-des sobre les pràctiques agrícoles i ramaderes per poder prendre decisions i optimitzar l'ús dels recursos dels fito-sanitaris, els fertilitzants químics i els medicaments en la producció agrícola i ramadera, dins de les mesures TR9.1 i TR9.2.

Com es pot quantificar?

- Quilos de substàncies químiques (herbicides, plaguicides, sals i altres additius) que es con-sumeixen anualment.

Actuacions per a la implementació

- Realitzar anàlisis periòdiques de la presència d'aques-tes substàncies a les aigües d'abocament i compro-metre's a reduir-les.
- Comparar any rere any la quantitat d'agroquímics con-sumits i intentar reduir (o, com a mínim, no incremen-tar) l'ús d'aquest tipus de substàncies.

6.6 Indicador: Col·laboració en projectes de desenvolupament i conservació dels recursos hídrics

Fa referència a la inversió anual realitzada en projectes de desenvolupament en zones amb problemes d'aigües o projectes de restauració d'ecosistemes relacionats amb l'aigua. Aquests projectes poden ser a escala nacional o internacional.

La inversió realitzada inclou tot recurs quantificable econòmi-cament com a materials o hores de treball del personal cedit.

Com es pot quantificar?

- Recursos econòmics en euros destinats anual-ment a projectes de desenvolupament a zones amb aigües en mal estat o projectes de resta-uració d'ecosistemes relacionats amb l'aigua.

Actuacions per a la implementació

- Desenvolupar accions per reduir el consum d'aigua.
- Definir estratègies de reducció de la contaminació dels recursos hídrics.
- Elaborar estratègies de recuperació i/o millora de la qualitat de l'aigua.
- Reduir la contaminació per aigua salada i químics dels aqüífers.



GARANTIR L'ACCÉS A UNA ENERGIA ASSEQUIBLE, SEGURA, SOSTENIBLE I MODERNA PER A TOTES LES PERSONES

L'ODS 7 se centra en l'energia i cerca garantir l'accés universal a una energia assequible, segura, sostenible i moderna. Aquest ODS està relacionat íntimament amb l'ODS 13 Adoptar mesures urgents per combatre el canvi climàtic i els seus efectes.

Les línies 1 i 2 de l'Objectiu 1 volen Afavorir la transició cap a models de producció i indústria alimentària sostenibles i que generin un impacte mediambiental neutre o positiu. Hi estan vinculades diferents mesures relacionades amb l'eficiència i el consum d'energia.

Principals fites de l'ODS 7

- Augmentar l'ús d'energies renovables.
- Duplicar la taxa d'eficiència energètica.
- Assegurar l'accés universal a una energia assequible, segura i moderna.



INDICADORS

7.1 Indicador: Ràtio de consum d'energia per unitat de producció

Per conèixer la intensitat energètica, s'ha de determinar la ràtio de consum d'energia per unitat de producció a partir de la qual cada empresa, segons les seves possibilitats tecnològiques, pot definir l'objectiu a complir l'any 2025 i/o l'any 2030.

Com es pot quantificar?

- Quilowatts-hora (kWh) o megawatts-hora (MWh) d'energia consumida per quilo, litre o tona de producte realitzat.

Actuacions per a la implementació

- Realitzar un diagnòstic del consum energètic de l'empresa.
- Definir un pla d'acció per a la millora de l'eficiència energètica.
- Treballar en propostes per millorar l'eficiència energètica.
- Estudiar la diversificació de fonts d'energia, atès que no totes les fonts suposen les mateixes emissions de CO₂.
- Comparar el grau d'automatització dels processos de l'empresa i l'operació eficient dels equips consumidors.



7.2 Indicador: Inversió en processos i maquinària més eficients des d'un punt de vista de l'ús d'energia

Fa referència a la inversió anual realitzada amb l'objectiu de millorar els processos i la maquinària més eficients i sostenibles en l'ús de l'energia sobre el total invertit anualment per l'empresa.

Com es pot quantificar?

- Percentatge d'inversió en processos i maquinària més eficients des d'un punt de vista de l'ús d'energia.

Actuacions per a la implementació

- Invertir també en la millora de les infraestructures.
- Treballar amb la norma ISO 50001 com a referència de gestió orientada a millorar l'eficiència en el consum d'energia.
- Realitzar un diagnòstic per establir un punt de partida i la prioritat entre les diferents millores d'eficiència energètica.

7.3 Indicador: Ús d'energies renovables

Es tracta d'un indicador amb molta rellevància, que té en compte la quantitat d'energies d'origen renovable sobre el total d'energia consumida, a fi d'intentar incrementar-ne l'ús al llarg dels anys.

A la Iniciativa 2 Impulsar la transició cap a un model de producció ramadera sostenible, s'emmarca l'Actuació TR2.4 Promoció de l'ús d'energies renovables a la producció ramadera, de manera que no competeixin amb l'activitat productiva.

La Iniciativa 6 Impulsar la xarxa per a la sostenibilitat ambiental de les indústries inclou l'Actuació TR2.6 Priorització i disseny de línies d'ajuts que fomentin l'ús de les energies renovables i la implantació d'auditories energètiques i l'Actuació ES6.1 Promoció de la compra conjunta de recursos energètics sostenibles.

Per avaluar també l'autosuficiència energètica de les empreses i si contribueix a la descarbonització, caldria distingir entre:

- Quantitat d'energia d'origen renovable que és autoproduïda i autoconsumida.
- Quantitat d'energia d'origen renovable que no és autoproduïda, sinó que prové de la compra a fonts externes, de manera que el percentatge d'energia d'origen renovable que és autoproduïda hauria de tendir a anar creixent.



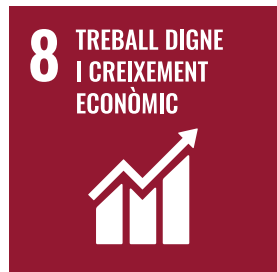
Com es pot quantificar?

- Percentatge d'energia d'origen renovable autoproduïda sobre el total d'energia consumida.
- Percentatge d'energia d'origen renovable no autoproduïda sobre el total d'energia consumida.

Actuacions per a la implementació

- Realitzar una auditoria energètica per conèixer l'energia consumida i valorar la capacitat de contractar energies netes.
- Fomentar les instal·lacions de generació d'energia per a autoconsum.
- Disposar d'un sistema de gestió de l'energia implantat en la línia de la ISO 50001.
- Estudiar les possibilitats d'electrificació de processos, que poden suposar un pas cap a la descarbonització.
- Avaluar tècnicament i econòmicament la capacitat d'ús d'energies renovables tèrmiques.





PROMOURE EL CREIXEMENT ECONÒMIC SOSTINGUT, INCLUSIU I SOSTENIBLE, L'OCUPACIÓ PLENA I PRODUCTIVA I EL TREBALL DIGNE PER A TOTES LES PERSONES

L'ODS 8 està directament relacionat amb l'àmbit del treball i el desenvolupament econòmic. Millorar les condicions laborals i augmentar la productivitat econòmica, reduir la taxa d'atur, especialment entre la joventut i la població d'edat avançada sense formació, garantir el principi d'igualtat retributiva per treball d'igual valor i millorar l'accés als serveis i beneficis financers són components essencials d'un creixement econòmic inclusiu que s'ha de desvincular de la degradació del medi ambient.

En aquest punt també és important considerar les diferències entre homes i dones en l'accés a la feina, les condicions laborals, els tipus de formacions i l'obtenció de recursos. Cal considerar un seguiment de fins a quin punt es poden beneficiar els homes i les dones d'aquest creixement econòmic continuat, inclusiu i sostenible.

També cal tenir present l'impacte de l'aplicació de mesures proposades per impulsar, per exemple, la productivitat o un consum eficient.

L'Objectiu 6 del PEAC aposta per Impulsar un model alimentari socialment sostenible i accessible per a tothom. Dins del mateix Objectiu 6, la Línia 12 Promoure les condicions per generar llocs de treball inclusius i de qualitat, i que garanteixin una vida digna a tots els actors implicats a la cadena de valor alimentària, compta amb iniciatives com la Iniciativa 36 Millorar les condicions laborals dels treballadors del sector alimentari o la Iniciativa 38 Impulsar la responsabilitat social a les indústries agroalimentàries.

La Iniciativa 36 del PEAC se centra a Millorar les condicions laborals dels treballadors del sector alimentari. L'Actuació 36.1 proposa la Creació de borses de treball específiques per a les necessitats de les empreses del sector agroalimentari, de les quals formin part tant les persones residents a la zona com aquelles en situació de desocupació. També l'Objectiu 4 Garantir la cohesió territorial i l'arrelament de la població a les zones rurals i marítimes de Catalunya planteja diferents línies de treball orientades a fixar la població rural i assegurar-ne la qualitat de vida.

Principals fites de l'ODS 8

- Mantenir el creixement econòmic de manera desvinculada a la degradació del medi ambient.
- Millorar la producció i consum eficient i respectuos.
- Aconseguir la plena ocupació i la feina digna per a totes les dones i els homes, incloses les persones joves, les persones amb discapacitat i les immigrants.
- Garantir la igualtat de remuneració per feina del mateix valor.
- Elevar la productivitat a través de la diversificació, tecnologia i innovació.
- Protegir els drets laborals i promoure un entorn de treball segur i sense riscos per a totes les persones treballadores.
- Donar suport a les activitats productives, l'emprenedoria i el creixement de les microempreses i les petites i mitjanes empreses.
- Promoure un turisme sostenible que creï llocs de treball i promogui la cultura i els productes locals.
- Assegurar l'eliminació de treball infantil en totes les formes.
- Erradicar qualsevol tipus d'assetjament sexual o per raó de gènere en l'àmbit laboral.

INDICADORS

8.1 Indicador: Mesures de racionalització d'horaris i conciliació

Com que ja hi ha el registre horari, és possible conèixer la mitjana d'hores treballades setmanalment i comprovar el compliment de les hores establertes pel conveni col·lectiu.

En tot cas, cal anar més enllà i avaluar si els horaris de treball faciliten o no la conciliació amb la vida personal i familiar.

Atès que a poc a poc i cada vegada en més àmbits està creixent el teletreball, és important garantir unes condicions laborals adequades i altres mesures de conciliació de la vida personal, familiar i laboral, com ara horari flexible, jornada intensiva durant una part de l'any, etc.

Com es pot quantificar?

- Nombre d'accions orientades a la millora dels usos i la gestió del temps de treball, la conciliació de la vida personal i laboral i la coresponsabilitat amb indicació de la tipologia d'accions i les persones beneficiades, desagregades per gènere (dones, homes i persones no binàries).
- Existència d'acords (elaborats conjuntament) per afavorir la conciliació.

Actuacions per a la implementació

- Possibilitar la flexibilització d'horaris i jornada laboral.
- Desenvolupar acords per al foment del teletreball.
- Impulsar l'adopció d'acords en matèria laboral amb la participació de la representació legal de les persones treballadores, seccions sindicals o, si s'escau, la plantilla.
- Sensibilitzar sobre la importància de la coresponsabilitat (especialment adreçat a la plantilla masculina).

8.2 Indicador: Compromisos en matèria de drets humans

A escala nacional i europea, els aspectes relatius als drets humans estan molt regulats, però en companyies internacionalitzades que actuen a països d'altres continents aquests drets no sempre estan garantits. Per això, s'hauria de verificar si l'empresa disposa de mecanismes per assegurar el respecte dels drets humans en la seva activitat a països tercers i a la seva cadena de subministrament.

A més, es poden identificar iniciatives o accions de Responsabilitat Social Corporativa (RSC) que afavoreixin la política de drets humans i l'acreditació de bones pràctiques en matèria de drets laborals.

En aquest sentit, l'Actuació CO1.10 del PEAC planteja l'Elaboració i la difusió de guies de Bones Pràctiques de responsabilitat social empresarial.

Com es pot quantificar?

- Disponibilitat de protocols o compromisos per assegurar el respecte dels drets humans en l'activitat de l'empresa a països tercers i al llarg de la cadena de subministrament.

Actuacions per a la implementació

- Elaborar protocols o compromisos per assegurar que es respecten els drets humans al llarg de la cadena de subministrament i exigir que les persones proveïdores d'aquestes empreses els signin.
- Utilització i adhesió, si s'escau, a alguna de les iniciatives de gestió de les responsabilitats socials i sostenibilitat existents (13) com ara el Pacte mundial de Nacions Unides, que promouen compromisos en matèria de drets humans.

8.3 Indicador: Suport a l'economia local

Una gran part de les empreses del sector desenvolupen la seva activitat a l'àmbit rural, que té un problema de despoblament. Per això, és rellevant que en la mesura que es pugui s'ajudi que, directament i indirectament, s'enforteixin l'ocupació i els serveis d'aquestes poblacions. Per donar suport a l'economia local, sempre cal tendir a cercar proveïdors i prestadors de serveis que estiguin tan pròxims com sigui possible a l'empresa i establir un percentatge de proveïdors i prestadors de proximitat sobre el total.

No sempre serà possible aconseguir proveïdors i prestadors de serveis de proximitat i, a més, això pot ser molt relatiu, per la qual cosa, orientativament, es fixa l'objectiu en un 70%.

Dins la Línia 42 del PEAC Redistribuir la captació de valor entre els agents de la cadena alimentària per garantir la sostenibilitat del sector, l'Actuació CO6.8 planteja la Promoció de la compra responsable i justa i d'informació als consumidors sobre quin percentatge del preu total reben els productors i les productores mitjançant l'etiquetatge intel·ligent.

Igualment, la Línia 48 busca Atreure empreses auxiliars a la cadena de valor alimentària i inclou l'Actuació TR12.1 per a l'Articulació d'espais de trobada, coordinació i cooperació per promoure projectes comuns entre agents de diferents baules de la cadena alimentària.

A més, pot ser interessant conèixer el percentatge del total de beneficis obtinguts anualment que són invertits en projectes o accions locals que fomenten el desenvolupament al voltant de la ubicació de les instal·lacions de l'empresa. És un indicador orientat a frenar la despoblació rural a Catalunya.

En el cas del PEAC, es planteja l'acció transformadora TR 11.12 Atracció d'empreses auxiliars a la indústria alimentària amb l'objectiu de dinamitzar el territori rural mitjançant la vinculació amb aquest indicador en fomentar les xarxes d'economia local al sector rural i agroalimentari de Catalunya.

Així mateix, per generar cadenes de subministrament més curtes i impulsar l'activitat comercial a escala local, és important comptar amb proveïdors i proveïdores locals de productes i serveis. Una economia a escala local o comarcal serà més resilient i sostenible que la que depengui de grans cadenes de subministrament globals, ja que la transparència i traçabilitat i la riquesa generada queden més difuminades a les segones. A més, una cadena de subministrament local facilita l'adopció de criteris comuns de sostenibilitat i una planificació d'oferta i de demanda més àgil.



(13) Per a més informació sobre aquestes iniciatives podeu consultar la publicació del Consell de Relacions Laborals de Catalunya: Eines de gestió de la responsabilitat social per a pimes: per on es pot començar?

Com es pot quantificar?

- Percentatge d'empreses proveïdores que són locals o de proximitat.
- Percentatge dels beneficis que s'inverteixen en projectes locals de desenvolupament enfocats a l'àmbit laboral i econòmic.
- Percentatge d'empreses proveïdores locals sobre el total de facturació en compres.

Actuacions per a la implementació

- Promoure i invertir en iniciatives que donin valor a la producció característica de cada zona (Denominació d'Origen...).
- Prioritzar el producte o servei més proper, dins de les possibilitats.
- Formalitzar acords de col·laboració que contribueixin a adoptar criteris comuns i una millor planificació de la demanda.
- Realització de jornades d'informació/sensibilització adreçades a futures proveïdores per conèixer millor les possibilitats de col·laboració.

8.4 Indicador: Salari mitjà de les persones treballadores i igualtat retributiva

S'ha de garantir el dret a salaris justos que proporcionin un nivell de vida digne i perseguir l'objectiu de reduir la bretxa salarial (14).

Tots els salaris s'han de fixar de manera transparent i previsible, incloent-hi els complements salarials i respectant l'autonomia dels interlocutors socials.

L'anàlisi d'aquest indicador es pot enfocar des de diversos punts de vista, encara que tots emmarcats en el que estableix el Conveni col·lectiu:

- Calcular el salari mitjà per categories de l'empresa i analitzar-ne l'evolució en el temps, tractant sempre que es mantingui o augmenti.
- Calcular la bretxa salarial de gènere per categories professionals.
- Analitzar el salari mitjà (el més comú) i tractar que estigui per sobre del que estableix el conveni.
- Sol·licitar una auditoria salarial, que ara és obligatòria dins dels plans d'igualtat per a empreses de més de 50 persones treballadores (15) o amb una facturació anual superior a 50 milions d'euros.



(14) El Consell de Relacions Laborals de Catalunya disposa de la Guia per aplicar la igualtat retributiva entre dones i homes. Disponible en línia en català i castellà.

(15) Article 1 del Reial decret llei 6/2019, de mesures urgents per a garantia de la igualtat de tracte i d'oportunitats entre dones i homes en el treball i l'ocupació. Consultar més informació sobre l'auditoria salarial, del Consell de Relacions Laborals de Catalunya.

(16) Guia de Bones Pràctiques per a la igualtat de gènere a la indústria agroalimentària

Com es pot quantificar?

- Bretxa salarial entre homes i dones dins de cada grup professional.
- Salari mitjà per categories professionals i gènere.

Actuacions per a la implementació

- Implementar mesures per millorar la igualtat retributiva.
- Calcular la bretxa salarial existent.
- Realitzar un registre i incrementar la transparència salarial, desglossat per gènere.
- Incloure la perspectiva de gènere en la negociació col·lectiva.

8.5 Indicador: Mesures per garantir la igualtat d'oportunitats des de la perspectiva de gènere

Es tracta d'avaluar i corregir la diferència d'oportunitats laborals entre treballadors i treballadores a l'empresa, que caldria tenir en compte des dels processos de selecció i contractació.

Una manera de fer-ho és a través de la distribució per gènere de les ocupacions segons la seva qualificació.

Una altra manera d'analitzar-ho seria a través de la distribució per gènere dels treballs segons la seva antiguitat i el tipus de contracte, que diferencii especialment entre contractació temporal i indefinida.

Per garantir la igualtat d'oportunitats des de la perspectiva de gènere, recomanem la consulta de la Guia de Bones Pràctiques per a la igualtat de gènere a la indústria agroalimentària.(16)

Com es pot quantificar?

- Proporció de dones i homes per categories professionals, antiguitat i tipus de contracte.

Actuacions per a la implementació

- Implementar mesures per millorar la igualtat (formació i sensibilització sobre igualtat d'oportunitats, incloure clàusules als convenis col·lectius que promoguin la igualtat d'oportunitats, etc.).
- Elaborar plans d'igualtat i comprovar-ne l'eficàcia per garantir la igualtat d'oportunitats des de la perspectiva de gènere, comptant amb la participació de la representació legal de les persones treballadores, secció sindical o, si s'escau, la plantilla.

8.6 Indicador: Estabilitat en l'ocupació i la promoció de la contractació de joves i col·lectius vulnerables

Aquest indicador pretén identificar les mesures que s'implanten a fi de fomentar l'estabilitat a l'ocupació i la incorporació de joves i persones de col·lectius vulnerables, incloses les persones immigrants, persones de més edat, persones amb discapacitat, persones en situació de violència masclista, etc. Es mesura:

- Percentatge de persones joves i col·lectius vulnerables amb contractació fixa/temporal
- Nombre de contractes anuals per al foment de l'ocupació jove a l'empresa a través de contractacions i programes de pràctiques, especialment amb joves procedents d'entorns desafavorits, per promoure'n el desenvolupament social.
- Durada mitjana dels períodes de prova.

Altres mesures per promoure l'estabilitat a l'ocupació i la promoció de la contractació poden ser la creació de borses de treball específiques per a les necessitats de les empreses del sector agroalimentari (inclòs al PEAC) i l'articulació de mecanismes per a la detecció de noves ocupacions (nínxols ocupacionals), amb la finalitat de capacitar les persones treballadores i que puguin donar resposta a les noves necessitats del mercat de treball.

El sector agroalimentari i, més concretament, la seva indústria es troba en constant evolució i innovació, i això implicarà noves habilitats per a les persones treballadores i la cobertura dels llocs de treball o professions de nova creació.

Preveure mecanismes àgils de resposta i impulsar polítiques actives d'ocupació específiques al sector contribuiran a fomentar el treball digne i el creixement econòmic de la indústria.

Com es pot quantificar?

- Percentatge de persones joves i col·lectius vulnerables amb contractació fixa/temporal desagregat per gènere (dones, homes i persones no binàries).

Actuacions per a la implementació

- Definir recomanacions per a microempreses: incloure criteris per a la contractació de joves o col·lectius vulnerables.
- Establir protocols de col·laboració amb entitats locals (que representen aquests col·lectius) per promoure la incorporació de joves i col·lectius vulnerables al mercat de treball.



8.7 Indicador: Implantació de mesures per assegurar el treball digne

L'objectiu d'aquest indicador és identificar les mesures que s'implanten per assegurar el treball digne, com ara:

- El compliment de la legislació vigent i el conveni col·lectiu. És essencial l'aplicació de totes les clàusules previstes al conveni col·lectiu per fomentar una ocupació de qualitat.
- Garantir la llibertat sindical i la negociació col·lectiva.
- La importància de donar la informació de manera clara sobre les condicions de treball, els drets i les obligacions derivats de la relació laboral, fins i tot en període de prova, i la protecció en cas d'acomiadament.
- Establir sistemes de gestió de salut i seguretat a totes les instal·lacions de l'empresa i requerir-los a proveïdors i proveïdores per disminuir els accidents i les malalties laborals a tota la cadena de valor.
- Mesurar l'índex de sinistralitat a l'empresa i el sistema de prevenció de riscos laborals previst.

Com es pot quantificar?

- Nombre de mesures implantades per garantir un treball digne i detallar-ne la tipologia.

Actuacions per a la implementació

- Complir la legislació vigent i el conveni col·lectiu. És essencial aplicar totes les clàusules previstes al conveni per fomentar una ocupació de qualitat.



8.8 Indicador: Desenvolupament del capital humà

És important impulsar el potencial de les persones que formen part de la companyia i oferir oportunitats de promoció i desenvolupament professional a les persones treballadores, i la formació adequada. És important tenir en compte especialment els joves i col·lectius vulnerables, incloses les persones immigrants, persones de més edat, persones amb discapacitat i persones en situació de violència masclista.

Com es pot quantificar?

- Nombre d'oportunitats de promoció i desenvolupament professional a les persones treballadores, especialment persones joves i persones de col·lectius vulnerables i en noves ocupacions desagregada per gènere (percentatge d'homes, de dones i persones no binàries).
- Nombre d'hores de formació realitzades anualment classificades per tipologia.
- Percentatge de persones ocupades formades cada any i per tipologia de formació.

Actuacions per a la implementació

- Realitzar cursos de formació.
- Prioritzar la promoció interna de la plantilla davant de la contractació externa.

8.9 Indicador: Promoció del turisme sostenible

Dins de les iniciatives per al creixement econòmic de les zones urbanes i rurals de manera sostenible, el turisme és una de les activitats que, realitzada de manera planificada i basada en els recursos locals, pot contribuir a la generació d'ocupació i riquesa.

Com es pot quantificar?

- Nombre de plans o d'altres iniciatives d'impuls a l'activitat turística sostenible.
- Nombre d'activitats de turisme actiu o vinculat als recursos naturals que estan ubicades en un territori.

Actuacions per a la implementació

- Impulsar l'elaboració i l'execució de plans de turisme sostenible a la destinació.
- Fomentar l'adopció de distintius o certificats que reconeguin activitats turístiques que es desenvolupen i aplicar mesures per reduir-ne l'impacte i contribuir al desenvolupament dels territoris, com ara els vinculats a la Carta Europea de Turisme Sostenible.





CONSTRUIR INFRAESTRUCTURES RESILIENTS,
PROMOURE LA INDUSTRIALITZACIÓ
INCLUSIVA I SOSTENIBLE I FOMENTAR
LA INNOVACIÓ

Un dels factors que mesura el nivell de desenvolupament d'un territori són les infraestructures i el grau d'industrialització. De fet, el desenvolupament d'infraestructures fiables, sostenibles, de qualitat, la industrialització inclusiva i la innovació han de ser un estímul per a la recuperació econòmica, la millora del nivell de vida i la creació de llocs de treball, i constitueixen un instrument de vertebració territorial, cohesió social i igualtat d'oportunitats.

La Dimensió 2 del PEAC aposta per un sector agroalimentari Propi i arrelat al territori, on s'inclou l'Objectiu 4 Garantir la cohesió territorial i l'arrelament de la població a les zones rurals i marítimes de Catalunya.

Per avançar-hi, es plantegen iniciatives com la Iniciativa 24 Millorar les condicions per a la incorporació dels professionals a l'activitat agrària i pesquera o la Iniciativa 26 Dotar el món rural i marítim de serveis bàsics i fomentar la implantació d'empreses agroalimentàries.

Principals fites de l'ODS 9

- Desenvolupar infraestructures sostenibles, resilents i de qualitat per donar suport al desenvolupament econòmic i el benestar de les persones.
- Promoure la indústria inclusiva i sostenible.
- Desenvolupar la tecnologia, investigació i innovació.

INDICADORS

9.1 Indicador: Despesa total invertida en R+D+i

És interessant analitzar el percentatge sobre la facturació de l'empresa que va destinat a innovació, tenint en compte tant inversions com despeses.

Dins de la Iniciativa 26, el PEAC proposa l'Actuació TR5.8 Creació i promoció de living labs en l'àmbit de la innovació agroalimentària per impulsar l'ecodisseny de solucions i facilitar-ne l'alineació amb les polítiques europees i la captació de fons, que pot ajudar a articular les iniciatives de R+D+I posades en marxa per les empreses agroalimentàries.

En matèria d'innovació, moltes empreses disposen de certificats UNE 166001 i UNE 166002 que serveixen de referència en aquest sentit. En aquelles empreses no certificades es pot mesurar el percentatge de productes del catàleg que provenen d'innovacions.

Com es pot quantificar?

- Percentatge sobre la facturació de l'empresa destinada a R+D+I.



9.2 Indicador: Projectes de digitalització

El seu objectiu consisteix a analitzar la quantitat de processos de l'empresa que es digitalitzen, en totes les àrees: administració, producció, comercialització, distribució, logística, etc. En aquest cas, també se cerca un procés de millora continuada amb el pas dels anys, amb l'increment del nombre de processos digitalitzats.

Com es pot quantificar?

- Nombre de processos de l'empresa que s'han digitalitzat.

9.3 Indicador: Projectes de recerca en què participa l'empresa

Aquest indicador pretén identificar el nombre de projectes de recerca en què l'empresa participa i la seva evolució en el temps, si són projectes propis o col·laboratius, i, d'aquests últims, si són d'àmbit nacional o internacional.

També és rellevant saber el nombre de projectes/estudis realitzats amb universitats, centres tecnològics i altres institucions públiques, i també la inversió realitzada en aquestes iniciatives. Aquesta informació permetria realitzar un anàlisi anual per tractar de millorar respecte d'anys anteriors, és a dir, plantejar un escenari on es busqui la millora contínua.

Com es pot quantificar?

- Nombre de projectes/estudis, propis o col·laboratius, d'àmbit nacional o internacional, realitzats amb universitats, centres tecnològics, etc.
- Inversió anual realitzada en aquestes iniciatives de col·laboració per a la investigació amb universitats i empreses públiques.

Actuacions per a la implementació

- Aconseguir el suport de l'Administració.



9.4 Indicador: Persones ocupades dedicades a R+D+I

Una altra manera d'avaluar els recursos dedicats a recerca, desenvolupament i innovació és a través de l'ocupació creada en aquest àmbit; per exemple, a través del percentatge de persones ocupades d'una empresa que es dediquen a activitats de R+D+I, desglossat per gènere. En aquest sentit, és important ponderar l'existència de dones líders i garantir la paritat als equips de recerca. Una altra opció seria identificar el nombre d'hores de treball anuals emprades en activitats de R+D+I en cas de no disposar de personal dedicat en exclusiva, també desglossat per gènere.

Per fomentar la incorporació de nous perfils al sector agroalimentari, el PEAC inclou l'Actuació TR11.9 Impuls dels espais test com a fórmula per facilitar de manera innovadora la incorporació progressiva de noves persones al camp.

Com es pot quantificar?

- Percentatge de persones emprades d'una empresa que es dediquen a activitats de R+D+I, desglossat per gènere (dones, homes i persones no binàries).
- Nombre d'hores anuals destinades a R+D+I, en cas de no disposar de personal dedicat a aquestes tasques, desglossat per gènere (dones, homes i persones no binàries).



9.5 Indicador: Inversió anual per millorar l'eficiència de les indústries

Es comptabilitzarà la inversió anual destinada a modernització de les indústries per millorar l'eficiència en l'ús dels recursos i l'adopció de tecnologies netes i ambientalment respectuoses.

Com es pot quantificar?

- Comparació de les hores dedicades al procés en què es produeix la millora abans i després de la inversió.
- Inversió anual destinada a la modernització de la indústria (millora de l'eficiència en l'ús dels recursos i l'adaptació a tecnologies netes).

Actuacions per a la implementació

- Crear cultura d'innovació a les empreses.



9.6 Indicador: Maquinària no contaminant

Una de les línies d'innovació en l'activitat industrial passa per la incorporació de maquinària menys contaminant, especialment la que consumeix combustibles fòssils.

Com es pot quantificar?

- Percentatge de la maquinària que és no contaminant, si hi ha alternatives elèctriques a la maquinària convencional.





REDUIR LA DESIGUALTAT EN I ENTRE ELS PAÏSOS

L'ODS 10 promou reduir les desigualtats causades per motius com ara gènere, edat, discapacitat, raça, origen, ètnia, religió, situació econòmica, migratòria o una altra condició i pretén contribuir a la reducció de la desigualtat entre països.

Aquest ODS impulsa també el control dels mercats financers i la seva fiscalitat per lluitar contra la desigualtat creixent.

La Línia 7 del PEAC, que cerca Promoure les condicions per generar llocs de treball inclusius i de qualitat, i que garanteixin una vida digna a tots els actors implicats, inclou la Iniciativa 37 Fomentar la inserció sociolaboral al sector alimentari.

Principals fites de l'ODS 10

- Reduir les desigualtats econòmiques entre la població.
- Promoure la inclusió social, econòmica i política de totes les persones.
- Garantir la igualtat d'oportunitats i reduir la desigualtat dels resultats.
- Adoptar polítiques fiscals, salarials i de protecció social per aconseguir més igualtat.

INDICADORS

10.1 Indicador: Polítiques de recursos humans, drets humans i treball digne

Consisteix en una avaluació del compliment de les polítiques de recursos humans i drets humans.

L'Actuació ES38.1 del PEAC planteja l'Establiment de sinergies amb l'Observatori de la Responsabilitat Social de les Empreses, que depèn del Consell de Treball, Econòmic i Social de Catalunya, per impulsar la responsabilitat social a les empreses agroalimentàries.

Hi ha un bon nombre d'indicadors que de manera global ja s'empren a molts països i es regulen o es tenen en comp-

te mitjançant normatives i legislació. Però es pot valorar positivament la iniciativa de millora contínua per part de l'empresa en matèria de recursos humans i drets humans, en aportar i renovar les polítiques perquè siguin justes i adequades.

L'Actuació ES37.2 del PEAC planteja el Foment de l'enllaç entre els plans d'ocupació i el sector alimentari, especialment els centres especials de treball i les empreses d'inserció del sector.

El concepte de treball digne als ODS és el que es duu a terme amb els principis i drets laborals que permet un ingrés just i proporcional a l'esforç realitzat i sense discriminació de qualsevol tipus. En aquest sentit, cal aplicar un enfocament interseccional i tenir en compte els casos en què les situacions de discriminació s'acumulen i es multipliquen com, per exemple, les dones immigrades i més grans de 50 anys.



Com es pot quantificar?

- Ús d'alguna de les metodologies per valorar el compliment de polítiques de recursos humans (Pacte mundial de Nacions Unides, Global Reporting Initiative (GRI), Codi de Bones Pràctiques, PICORP...).

Actuacions per a la implementació

- Impulsar mesures per promoure la diversitat cultural.
- Aprofitar espais per compartir-los amb grups socials que ho necessiten com ara la sala d'actes.
- Realitzar donacions a entitats d'iniciativa social i altres organitzacions sense ànim de lucre i de fundacions que treballen per integrar col·lectius vulnerables o en risc d'exclusió.
- Incorporar persones amb discapacitat i col·laborar amb fundacions que treballen per integrar aquests col·lectius.
- Complir la paritat de gènere als òrgans de decisió de l'empresa.
- Garantir que es respecten els drets dels infants lliures del treball infantil, tal com recullen els convenis de l'Organització Internacional del Treball.
- Verificar si hi ha als països on treballen els proveïdors i les proveïdores condicions laborals adequades (evitar el dúmping social).
- Assegurar l'equitat dels salaris dins de l'empresa que garanteixin un nivell de vida digne.
- Fomentar la diversitat de nacionalitats, cultures, orientació/opció sexual, religió, identitat de gènere, expressió de gènere, raça, situació econòmica i migratòria que s'integren a l'empresa.
- Fomentar l'existència de perfils de diferent edat i experiència dins de l'empresa i evitar l'edatisme.
- Complir el requisit legal de la inclusió de persones amb discapacitat a la plantilla.
- Analitzar el nivell d'utilització de mesures alternatives a la Llei d'integració social dels discapacitats en comptes de la seva incorporació o d'altres com el Programa Incorpora.
- Gestionar positivament la diversitat cultural o d'origen o LGTBI, i integrar les persones amb discapacitat.
- Disposar d'un pla d'igualtat en aquelles empreses que no estan obligades segons la normativa vigent.
- Garantir l'adequada implementació i millora contínua dels plans d'igualtat i les mesures i els protocols per a la prevenció i l'abordatge de l'assetjament sexual o per raó de sexe.
- Existència de persones referents de gènere.



10.2 Indicador: Mesures per garantir la igualtat d'oportunitats

Anant més enllà de l'indicador 8.5, es tracta d'assegurar la igualtat d'oportunitats per als diferents col·lectius i grups de treballadors d'acord amb la diversitat cultural i social (edat, sexe, origen, situació de discapacitat, etc.).

En aquest sentit, es tracta d'avaluar la diferència d'oportunitats laborals entre els treballadors i les treballadores de cadascun dels col·lectius susceptibles de discriminació identificats a l'empresa.

Aquesta igualtat també es pot analitzar a través de la distribució de les ocupacions segons la seva qualificació dins de cada col·lectiu.

Una altra manera d'avaluar-ho seria a través de la distribució a cada col·lectiu dels treballs segons la seva antiguitat i el tipus de contracte, diferenciant especialment entre contractació temporal i indefinida.

Per acabar, també és important analitzar la bretxa salarial, calculant el salari mitjà dels membres de cada col·lectiu per a cada tipus de contracte o nivell de qualificació.

Com es pot quantificar?

- Bretxa salarial desagregada per gènere, col·lectius, categories i llocs.
- Percentatge de dones per nivells organitzatius.
- Nombre de nacionalitats i/o cultures diferents que componen l'estructura de la plantilla de l'empresa.
- Nombre de nacionalitats diferents en llocs de 1r i 2n nivell de les empreses.
- Nombre de persones segons situació legal migratòria, reagrupament familiar, etc.
- Nova contractació de persones més grans de 50 anys.

Actuacions per a la implementació

- Crear oportunitats de conciliació i mesures per fomentar-la.
- Evitar prendre decisions en espais informals.
- Distribuir les ocupacions segons la seva qualificació dins de cada col·lectiu.
- Tenir en compte la igualtat d'oportunitats en la fase de contractació de personal.
- Definir criteris de promoció i comunicar-los de manera transparent.
- Incrementar la presència de dones en espais de presa de decisions.
- Realitzar un seguiment del nombre d'oportunitats creades.
- Definir plans de carrera professional i fer-los transparents.

10.3 Indicador: Capacitació al personal sobre polítiques i pràctiques d'igualtat i no discriminació

Es considera important avaluar aspectes relacionats amb la consciència de la discapacitat, formació sobre igualtat de gènere, diversitat cultural, etc.

Per fer-ho, s'analitzen tant el nombre de sessions de sensibilització com les persones assistents a les sessions i el nombre d'hores destinades a aquestes activitats anualment.

Com es pot quantificar?

- Nombre de sessions de sensibilització sobre polítiques i pràctiques d'igualtat i no discriminació.
- Persones assistents a aquestes sessions, desagregades per gènere (dones, homes i persones no binàries).
- Nombre d'hores anuals per persona treballadora dedicades a formació sobre polítiques i pràctiques d'igualtat i no discriminació i el seu seguiment i avaluació.
- Grau d'assoliment dels objectius de la formació i aplicació a les seves funcions i lloc de treball desenvolupat mitjançant una avaluació específica per a cada acció de formació.

Actuacions per a la implementació

- Realitzar les accions formatives de manera permanent en lloc d'espòradicament.
- Oferir capacitació al personal de tots els nivells.
- Designar una persona referent experta que faci planificació i seguiment, i que promoció i vetlli per l'impacte de les formacions.

En general, es recomana una continuïtat i una constància en el desenvolupament de les accions formatives.

10.4 Indicador: Mesures per fer accessible la capacitació i informació del personal

Una altra qüestió a abordar és si la informació que es facilita sobre funcions i instruccions, com les de seguretat a la feina, és accessible als diferents col·lectius que conformen el personal de l'empresa, per la qual cosa s'ha d'oferir en diferents idiomes i en formats accessibles.

Com es pot quantificar?

- Percentatge d'objectius assolits respecte de la informació impartida.
- Nombre de canals diferents que faciliten l'accessibilitat a la informació.
- Percentatge de persones que accedeixen a la informació.

Actuacions per a la implementació

- Aportar informació en format físic, no només virtual, per arribar a tots els nivells professionals.
- Identificar els nivells professionals que tenen menys accés a la informació als canals de difusió habituals.
- Publicar mesures i plans de formació disponibles a la intranet comuna de l'empresa.
- Ser proactius en la distribució de formació.
- Impartir formació per reduir la bretxa digital entre les persones treballadores de l'empresa.
- Desenvolupar una aplicació mòbil per facilitar l'accés a informació a personal fora de l'oficina que permeti fer el seguiment de qui arriba.

10.5 Indicador: Plans d'acolliment i millora del clima laboral

Amb vistes a fomentar la promoció d'un bon clima de treball, especialment a les empreses on la plantilla és diversa, cal concretar mesures a través de plans d'acollida que incloguin mecanismes que facilitin el procés d'incorporació de nou personal i evitin pràctiques perjudicials de rebuig, discriminació o exclusió.

Com es pot quantificar?

- Existència de plans d'acollida (per a treball temporal i indefinit).
- Percentatge de persones de nova incorporació que disposen de pla d'acompanyament (seguiment individual al cap d'un temps per valorar el grau d'adaptació) desagregat per gènere (percentatge d'homes, de dones i de persones no binàries).

Actuacions per a la implementació

- Implementar plans de seguiment de les mesures d'acolliment.
- Definir la durada de l'acollida.
- Definir una agenda d'acollida.
- Incloure el personal subcontractat en aquests plans d'acolliment.
- Adaptar el pla d'acolliment per a la contractació temporal.



10.6 Indicador: Cadena de subministrament més justa

A fi que les pràctiques de no discriminació s'apliquin també a la cadena de subministrament de l'empresa, és important conèixer i avaluar si les persones proveïdores compten amb pràctiques de comerç just cap a la producció agrària, paguen un preu just i propicien la millora de condicions salarials.

Com es pot quantificar?

- Hi ha un codi de Bones Pràctiques, codi ètic o codi de valors.
- Percentatge de productes d'empreses proveïdores locals.
- Percentatge d'empreses proveïdores adherides al Codi de Bones Pràctiques comercials al llarg de la cadena alimentària a Catalunya (CBPC).

Actuacions per a la implementació

- Compartir amb les empreses proveïdores el codi de Bones Pràctiques.
- Sol·licitar el compliment d'aquestes normes a les empreses proveïdores.
- Desenvolupar un protocol de compliment.

10.7 Indicador: Negociació col·lectiva

Els convenis col·lectius poden ser una bona eina per fomentar la implementació de mesures i polítiques d'igualtat a l'empresa.

Com es pot quantificar?

- Nombre de clàusules dels convenis col·lectius que promouen la reducció de la desigualtat.



10.8 Indicador: Salari digne

És important avaluar si els salaris són suficients per assegurar una vida digna.

Com es pot quantificar?

- Percentatge de persones treballadores que cobren el salari mínim.
- Diferències entre els 10 salaris més alts de la companyia i els 10 salaris més baixos de la companyia.
- Anàlisi comparativa d'ingressos mitjans de les empreses del mateix sector amb els de l'empresa.
- Diferència entre el grup de persones de més edat (10%) i el grup de persones de menys edat (10%).

Actuacions per a la implementació

- Elaborar la piràmide d'edat per nivells organitzatius i de categories a l'empresa, i de retribucions.

En general, tots els indicadors haurien de desagregar-se, en la mesura que sigui possible, per gènere i per procés migratori a què pugui estar associada la persona treballadora.





ACONSEGUIR QUE LES CIUTATS I ELS ASSENTAMENTS HUMANS SIGUIN INCLUSIUS, SEGURS, RESILIENTS I SOSTENIBLES

L'ODS 11 té per objectiu la creació de ciutats inclusives, que es constitueixen a través d'un vincle de reforç recíproc entre urbanització i desenvolupament i configuren assentaments humans fonamentats en l'equitat, la justícia i la pau, sota el principi fonamental de no deixar ningú enrere.

L'Objectiu 4 Garantir la cohesió territorial i l'arrelament de la població a les zones rurals i marítimes de Catalunya inclou al PEAC la necessitat d'abordar la qualitat de vida de les comunitats rurals i els seus vincles amb el sector agroalimentari com a base per assegurar-ne la sostenibilitat.

Principals fites de l'ODS 11

- Assegurar l'accés a totes les persones a habitatges i serveis bàsics adequats i millorar els barris marginals.
- Proporcionar l'accés a transport públic, segur, assequible i accessible, amb una atenció especial a les necessitats de les persones en situació vulnerable, dones, infants, persones amb discapacitat i gent gran.
- Protegir el patrimoni cultural i natural.
- Reduir de manera significativa el nombre de morts i les pèrdues econòmiques causades per desastres, i protegir especialment les persones en situació de pobresa i en situacions de vulnerabilitat.
- Reduir l'impacte ambiental de les ciutats.
- Proporcionar l'accés universal a zones verdes i espais públics segurs, inclusius i accessibles a tothom.



INDICADORS

11.1 Indicador: Iniciatives de l'empresa per fomentar l'ús del transport sostenible

Es tracta de quantificar les iniciatives dutes a terme per una companyia adreçades a la conscienciació de la població sobre l'ús del transport públic; comprovar si l'empresa disposa d'eines que facilitin i incentivin la mobilitat sostenible a la plantilla mitjançant accions formatives o informatives, i l'existència de punts de carregadors elèctrics.

L'Actuació TR9.6 del PEAC proposa l'Impuls de la logística avançada mitjançant l'aplicació de les noves tecnologies per articular cadenes de subministrament eficients en termes ambientals. Aquestes eines faciliten l'optimització dels desplaçaments necessaris al llarg de la cadena de valor agroalimentària, fet que contribueix a la reducció de l'impacte generat per les activitats de transport.

Una cosa semblant proposa l'Actuació TR7.5 Optimització de la xarxa de transports, centres distribuïdors i equípaments logístics per facilitar la distribució dels productes agroalimentaris de tot el territori a les ciutats.

Com es pot quantificar?

- Nombre d'iniciatives adreçades a la conscienciació de la població per garantir la mobilitat sostenible, i nombre de persones que se'n beneficien, desagregat per gènere (dones, homes i persones no binàries).
- Per a empreses que es dediquen a la distribució d'aliments al consumidor, nombre de botigues amb oferta per carregar cotxes elèctrics, o, també, distància mitjana d'una botiga al transport públic.

Actuacions per a la implementació

- Per a empreses que es dediquen a la distribució d'aliments a les persones consumidores, ubicar els comerços a llocs accessibles.
- Instal·lar estacionaments de recàrrega de vehicles elèctrics a botigues no urbanes.
- Implicar el govern municipal o autonòmic en les mesures de foment del transport públic.
- Instal·lar estacionaments per a bicicletes.

11.2 Indicador: Ús de mitjans de transport menys contaminants per anar a treballar

Aquest indicador té en compte la dotació de l'empresa destinada a elements de transport per afavorir els desplaçaments col·lectius, com ara les plataformes per compartir cotxe, o l'ús del transport públic del personal per als desplaçaments fins a les dependències.

En aquest sentit, és important conèixer el percentatge de persones ocupades, desagregat per gènere, que fan ús del transport públic per anar a treballar i/o que van a la feina en bicicleta, que, en no fer ús d'altres mitjans de transport motoritzats, no produeixen cap tipus d'emissió durant la mobilitat.

Com es pot quantificar?

- Reducció del nombre de vehicles de motor que són utilitzats per anar a treballar durant un període determinat.
- Nombre de persones treballadores que utilitzen transport sostenible, desagregat per gènere (dones, homes i persones no binàries).

Actuacions per a la implementació

- Facilitar autocars compartits per als desplaçaments fins a la feina.
- Potenciar la contractació de persones que viuen a prop de les instal·lacions de l'empresa.
- Fomentar l'ús del transport col·lectiu.



11.3 Indicador: Vehicles de flota elèctrics o híbrids

Consisteix a avaluar quina part de la flota de la companyia, en el cas que l'empresa en disposi, representen els vehicles elèctrics, híbrids i/o proveïts d'altres fonts d'energia no contaminants.

Com es pot quantificar?

- Percentatge de vehicles elèctrics o híbrids a la flota de l'empresa.
- Percentatge de l'ús d'aquests vehicles, segons la categoria professional.

Actuacions per a la implementació

- Existència de vehicles elèctrics o híbrids a l'empresa.
- Ús que en fa el personal directiu per donar exemple.

11.4 Indicador: Plans de conscienciació i formació de persones ocupades enfocats a la millora de la sostenibilitat en la seva activitat diària

Fa referència a l'avaluació d'hores a l'any emprades a fer accions de formació, comunicació i sensibilització de persones ocupades perquè adoptin uns hàbits de vida i una forma de treball amb menys impacte en la sostenibilitat.

L'actuació FO1.4 Articulació d'una formació vinculada als models, els processos, les metodologies i les tècniques que permeten impulsar la sostenibilitat de les indústries agroalimentàries adreçada als agents del sector recull l'interès del PEAC per fomentar la formació de persones ocupades del sector de l'alimentació a Catalunya en qüestions vinculades amb la sostenibilitat.

Com es pot quantificar?

- Hores de formació per persona treballadora i any desagregades per gènere (dones, homes i persones no binàries).
- Percentatge de canvi a partir de formació específica.

Actuacions per a la implementació

- Centrar-se en temes relacionats directament amb l'activitat de la companyia.
- Acompanyar les formacions amb accions que propiciïn els canvis.
- Establir indicadors concrets per comprovar l'eficiència de cada formació.
- Introduir aquestes accions dins les formacions de prevenció de riscos laborals.
- Establir compromisos amb les persones assistents a les sessions en matèria d'adopció de pràctiques sostenibles.

11.5 Indicador: Accions col·laboratives amb entitats destinades a la sostenibilitat ambiental dels entorns urbans

Permet analitzar les accions col·laboratives anuals dutes a terme juntament amb entitats dedicades a impulsar accions de sensibilització o educació per a la sostenibilitat ambiental dels entorns urbans.

Com es pot quantificar?

- Nombre d'accions dutes a terme amb entitats destinades a la sostenibilitat.

Actuacions per a la implementació

- Donar el producte excedentari (quilos), diferenciant el malbaratament alimentari de les donacions solidàries.
- Comprar productes a entitats locals.
- Desenvolupar campanyes per reutilitzar materials (donació de mobiliari, material informàtic...).

11.6 Indicador: Beneficis que es reinverteixen localment

Facilita l'anàlisi de persones i entitats que es veuen beneficiades anualment gràcies a la inversió per part de la companyia en projectes i/o accions locals que fomenten el desenvolupament al voltant de la ubicació de les instal·lacions de l'empresa.

Com es pot quantificar?

- Nombre d'accions que fomenten el desenvolupament a l'àmbit proper a les instal·lacions de l'empresa.
- Percentatge de recursos invertits, sobre el total de beneficis.



11.7 Indicador: Superfície de zones verdes a les instal·lacions de l'empresa

Consisteix a analitzar les zones verdes a les oficines, les instal·lacions i els espais comuns per a totes les persones ocupades, tenint en compte el percentatge que suposen sobre el total de la superfície de les instal·lacions de l'empresa.

Com es pot quantificar?

- Nombre de m² de zones verdes.
- Percentatge de m² de zones verdes sobre la totalitat que ocupa l'empresa.

11.8 Indicador: Preservació del patrimoni cultural

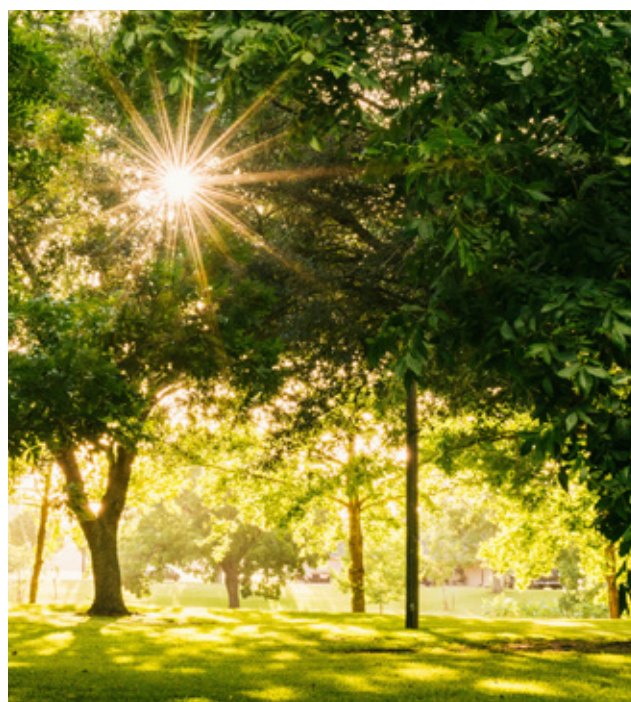
Per fomentar la conservació d'elements del patrimoni cultural i històric, és important tenir en compte el patrimoni cultural a l'hora de crear nous establiments i fomentar-ne també la restauració.

Com es pot quantificar?

- Nombre d'accions de conservació i/o restauració del patrimoni cultural que s'han integrat a la creació de noves botigues o instal·lacions de l'empresa.

Actuacions per a la implementació

- Restaurar béns immobles en desús que conservin elements de patrimoni cultural o arquitectònic en comptes de construir-ne de nous.





GARANTIR MODALITATS DE CONSUM I PRODUCCIÓ SOSTENIBLES

Aquest ODS cerca promoure la gestió sostenible i l'ús eficient dels recursos naturals, reduir la generació de residus i el malbaratament d'aliments, estimular la implementació de pràctiques amb menys impacte ambiental a empreses i promoure estils de vida més sostenibles. En definitiva, persegueix una transició dels models econòmics, productius i de consum cap a la sostenibilitat.

En el cas del PEAC, la seva Dimensió 1 cerca Fomentar un sector sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular. Per tant, recull nombroses iniciatives i mesures orientades a aquesta transició dels modes de producció i consum cap a models més sostenibles. De fet, aquesta dimensió s'articula al voltant de tres objectius, sis línies estratègiques i vint-i-una iniciatives que desgranen les mesures que contribuiran a impulsar la sostenibilitat del sector.

Principals fites de l'ODS 12

- Usar eficientment els recursos naturals.
- Prevenir les pèrdues i el malbaratament d'aliments.
- Fer un ús ecològic dels productes químics.
- Prevenir, reciclar i reutilitzar residus que promogui l'economia circular.
- Incorporar informació sobre la sostenibilitat al cicle de presentació d'informes.
- Enfortir la ciència i la tecnologia per a la sostenibilitat.



INDICADORS

12.1	Indicador:	Quantitat	de	residus
	generats			

El seu objectiu és avaluar la quantitat de residus generats anualment i establir el percentatge de reducció obtingut en els darrers cinc anys.

Una manera addicional d'analitzar aquest indicador és a través de la quantitat de residu generat per unitat produïda, de manera que es pugui fer un seguiment per anar valorant al llarg del temps l'impacte de la implementació de mesures que fomentin l'economia circular.

Per tenir una altra òptica sobre les mesures de reducció dels residus generats, seria important conèixer el percentatge de residus reutilitzats per l'empresa mateixa sobre la quantitat total de residus generats anualment.

A través de les DARI (Declaracions Anuals de Residus Industrials) de les empreses de transformació, o bé de les declaracions de pèrdues i malbaratament alimentari que es deriven del futur Reglament de desplegament de la Llei 3/2020, d'11 de març, de prevenció de les pèrdues i el malbaratament alimentaris, podem obtenir informació sobre la generació de residus i el seu aprofitament.

Com es pot quantificar?

- Tones de residus generades per unitat de producció.

Actuacions per a la implementació

- Ajustar la producció a la demanda.
- Aprofitar els excedents per destinar-los a altres iniciatives.

12.2 Indicador: Reutilització de materials

Aquest indicador considera la reutilització de materials i objectes, entesa com a qualsevol operació mitjançant la qual els productes o components que no siguin residus s'utilitzen de nou amb la mateixa finalitat per a la qual van ser concebuts.

També es pot tenir en compte la preparació per a la reutilització, entesa com a tota operació de valorització consistent en la comprovació, neteja o reparació mitjançant la qual els productes o components de productes que hagin esdevingut residus es preparen perquè es puguin reutilitzar sense cap altra transformació prèvia.

Com es pot quantificar?

- Nombre d'unitats d'envasos per al transport (palets, caixes, cistelles...) i altres elements (equips, mobiliari...) que es reutilitzen.

Actuacions per a la implementació

- Fomentar la reutilització d'equips (ordinadors, mobiliari, palets, cistelles metàl·liques...).
- Desenvolupar iniciatives o polítiques de reutilització o recuperació.

12.3 Indicador: Residus que són separats per al reciclatge posterior

S'entén per reciclatge tota operació de valorització mitjançant la qual els materials de residus són transformats novament en productes, materials o substàncies, tant si és amb la finalitat original com amb qualsevol altra finalitat.

Aquest indicador permet analitzar l'existència de punts de recollida de residus a l'empresa i mesures de gestió aplicades per minimitzar que algun residu vagi a abocador i representa la quantitat i qualitat de la recollida selectiva que realitza l'empresa. Aquí entrarien els residus que genera, com se separen i quin percentatge d'impropis té, i quants són finalment reciclats.

La Línia 2 del PEAC proposa Afavorir la transició cap a models d'indústria alimentària sostenibles amb impacte mediambiental neutre o positiu. La Iniciativa 5 Identificar i definir el model d'indústria ambientalment sostenible i l'Actuació TR9.5 Articulació d'un sistema àgil de centralització i compartició de dades associades als models d'indústria sostenibles per poder prendre decisions i optimitzar l'ús dels recursos contribueixen a la millor gestió dels recursos materials i, per tant, dels residus generats.

Com es pot quantificar?

- Tones de residus que es recullen selectivament.
- Tones i/o percentatge sobre el total de materials generats que són finalment reciclats en comptes de dipositats en abocador o incinerats.

Actuacions per a la implementació

- Verificar la quantitat d'impropis.
- Realitzar un estudi del volum de residus que es generen i quin tractament els dona el gestor.

12.4 Indicador: Impacte dels envasos i millora de la circularitat

És important que els envasos incorporin cada cop més una major quantitat de materials reutilitzables, reciclables i biodegradables per reduir-ne l'impacte i fomentar-ne la circularitat.

La Iniciativa 17 planteja diferents mesures per millorar la circularitat i facilitar la consecució dels principals estàndards de circularitat en els processos i les etapes de tota la cadena de valor alimentària. Hi destaca l'Actuació ES17.3 Creació d'estàndards de circularitat tenint en compte l'origen i la destinació dels productes (circularitat de proximitat) i l'Actuació ES18.1 Foment i promoció d'una substitució progressiva d'envasos i embalatges d'un sol ús per altres biodegradables d'origen orgànic al llarg de tota la cadena. De fet, el PEAC es marca com una de les metes a assolir que el 60% dels envasos i els embalatges plàstics utilitzats siguin reutilitzables o reciclables.

De la mateixa manera, és important identificar i quantificar l'aplicació d'altres mesures que a poc a poc són més comunes, igualment orientades a reduir l'impacte dels envasos, com ara reduir el pes dels envasos, introduir mesures d'ecodisseny, introduir envasos primaris, secundaris i de transport reutilitzables, implantar logístiques de tornada, introduir compra a granel, etc.

En aquest sentit, seria interessant comptabilitzar el percentatge de material reciclat que incorporen els envasos utilitzats.

Igualment, es podria comptabilitzar la quantitat d'envàs utilitzat per unitat o quantitat de producte comercialitzat, de manera que serveixi de referència per identificar productes sobreenvasats o en què cal dissenyar nous envasos i embalatges amb menys consum de plàstic.



Com es pot quantificar?

- Percentatge de materials de característiques sostenibles utilitzats als envasos sobre el total dels materials.
- Pes d'envàs utilitzat en relació amb el pes de producte (valor que s'inclou en els plans de prevenció d'envasos).
- Quantitat d'envasos segregats segons diferents criteris: reutilitzables, amb contingut reciclat, reciclables i compostables.

Actuacions per a la implementació

- Fixar un percentatge mínim de material reciclat dins dels envasos.
- Definir un objectiu de reducció dels envasos.
- Assumir objectius percentuals d'envasos reutilitzables, reciclables o compostables sobre el total posats al mercat.

12.5 Indicador: Iniciatives per prevenir les pèrdues i el malbaratament d'aliments

Aquest aspecte té un pes molt destacat dins del PEAC, ja que la Línia 3 Prevenir les pèrdues i el malbaratament alimentaris al llarg de tota la cadena de valor alimentària, emmarcada en l'Objectiu 1, se centra específicament en la prevenció i reducció del malbaratament alimentari. Per això, proposa sis iniciatives, de la 7 a la 12, relacionades amb impulsar el coneixement, incrementar la sensibilització, fer la prevenció del malbaratament, fomentar l'aprofitament d'aliments descartats i fomentar un model de governança i un marc legal que faciliti l'adopció d'aquestes mesures.

La Llei 3/2020, d'11 de març, de prevenció de pèrdues i malbaratament alimentari a Catalunya, estableix que les mesures principalment han de centrar-se en la prevenció de la generació de pèrdues i malbaratament alimentari en origen, a fi d'evitar així la seva generació i respectar la jerarquia d'usos. En el cas de ser aliments consumibles, cal implementar algun sistema perquè es posin a disposició de les entitats d'iniciativa social i altres organitzacions sense ànim de lucre que prestin serveis de distribució gratuïta d'aliments.



Com es pot quantificar?

Per analitzar el resultat d'aquestes mesures de prevenció, es proposen els indicadors següents:

- Nombre d'iniciatives implementades (segons el tipus d'activitat s'adaptaran els indicadors: nombre d'hores, nombre d'assistents, etc.).
- Quantitat total de quilos d'aliments/any destinats a distribució gratuïta.
- Quantitat total de quilos d'aliments/any destinats a la reutilització amb destinació a l'alimentació humana.
- Quantitat total de quilos d'aliments/any destinats a alimentació animal.

Actuacions per a la implementació

Algunes iniciatives per prevenir les pèrdues i el malbaratament d'aliments poden ser:

- Ajustar la producció a la demanda.
- Aplicacions per a la venda d'excedents del dia.
- Reducció de preu previ a la data de caducitat.
- Convenis de col·laboració amb organitzacions de distribució gratuïta d'aliments o per a alimentació animal.
- Bones Pràctiques de comercialització entre proveïdors i clients.
- Formació als treballadors.

12.6 Indicador: Impacte ambiental de les pèrdues i el malbaratament alimentari generats a l'empresa

Es tracta de quantificar l'impacte ambiental en forma de litres d'aigua consumida, petjada de carboni o consum d'energia, o dels quilos d'aliments que són pèrdues o malbaratament alimentari.

Per reduir les pèrdues i el malbaratament alimentari, l'empresa ha d'implementar iniciatives i/o altres usos dels recursos perquè puguin ser aprofitats i convertir els residus en recursos.

Com es pot quantificar?

- Calcular l'impacte del total de quilos d'aliments/any perduts i/o desaprofitats.

Actuacions per a la implementació

- Calcular la quantitat total de quilos de pèrdues i aliments malbaratats per l'empresa.
- Quantificar l'impacte ambiental derivat de les pèrdues i el malbaratament d'aliments (per exemple, aigua, energia i emissions de CO₂) (17)

(17) Es pot consultar com quantificar l'impacte ambiental derivat de les pèrdues i el malbaratament d'aliments aquí

12.7 Indicador: Pràctica de l'ecoetiquetatge

Es refereix al percentatge de productes ecoetiquetats sobre el total de productes del portafoli produïts.

Al PEAC, l'etiquetatge dels productes que demostrin un elevat exercici en sostenibilitat és un tema important. Per això, inclou mesures com la TR6.5 Incorporació d'informació sobre la sostenibilitat dels processos d'elaboració dels aliments a l'etiquetatge intel·ligent dels productes o la CO7.4 Difusió dels models d'indústria alimentària més sostenibles mitjançant l'ecoetiquetatge.

Com es pot quantificar?

- Percentatge de producte amb ecoetiqueta sobre el total de productes del portafoli de l'empresa.

12.8 Indicador: Producció ecològica

La producció ecològica es basa en models econòmics que fomenten la sostenibilitat, per la qual cosa les empreses dedicades, totalment o parcialment, a la producció ecològica poden mesurar i informar sobre el percentatge del volum que representa la seva producció ecològica respecte de la seva producció total, i, també, en el cas de produccions ecològiques 100%, la seva evolució.

Aquest indicador es pot avaluar atenent el percentatge respecte de la producció total, quan l'empresa també elabora o cultiva de manera tradicional. Tot i això, en el cas d'empreses que només facin producció ecològica, es mesurarà la producció total anual del sector en tones, cosa que permetrà analitzar-ne l'evolució i determinar si es dona un creixement sostingut o, contràriament, una disminució, cosa que permetrà detectar els diferents problemes que s'estiguin produint.

D'altra banda, quant a produccions de ramaderia ecològica o amb un enfocament més sostenible, també és interessant identificar si l'empresa té certificats de benestar animal o inclou mesures per millorar el tracte dels animals.

La Iniciativa 1 del PEAC inclou l'Actuació CO7.1 Difusió i promoció dels productes procedents d'agricultura sostenible i agricultura ecològica mitjançant un segell o distintiu perquè els consumidors en valorin la qualitat i es generi consciència en aquest àmbit o l'Actuació ES2.3 Foment de la producció ramadera ecològica en el marc del Pla d'acció per al foment de la producció agroalimentària ecològica.



Com es pot quantificar?

- Percentatge de producte que s'ha produït a partir d'agricultura o ramaderia ecològica.

12.9 Indicador: Polítiques de reducció d'ús de plàstics

Aquest indicador pretén determinar el nombre de Bones Pràctiques promogudes per reduir el plàstic, com, per exemple, ús de gots reutilitzables a les màquines de cafè, compra de productes a granel, contracte de càterings que utilitzin vaixelles reutilitzables, introducció d'envasos reutilitzables als seus productes, introducció de logístiques de retorn, introducció d'envasos (primaris, secundaris, de transport, etc.) amb menys plàstic i/o reciclable, reducció de plàstics al sector primari, etc.

Com es pot quantificar?

- Nombre d'iniciatives per a la reducció de l'ús de plàstic que l'empresa ha engegat en l'últim any.
- Volum de plàstic que s'ha reduït.

Actuacions per a la implementació

- Quantificar la quantitat de plàstic usat a l'empresa per poder plantejar mesures de reduir-ne el consum.
- Determinar també per a què es fa servir i quines alternatives hi ha per reduir l'ús de plàstic.

12.10. Indicador: Report i/o certificació de la gestió ambiental de l'empresa

Aquest indicador se centra en com s'està incorporant la informació sobre la sostenibilitat al cicle de presentació d'informes o de l'empresa i si aquesta informació està integrada dins de les obligacions de comunicació en la implementació d'un sistema de gestió ambiental i la seva certificació.

Com es pot quantificar?

- Nombre de certificats o reconeixements a la gestió ambiental realitzada que ha rebut l'empresa.

Actuacions per a la implementació

- Enumerar i comptabilitzar les accions de comunicació i rendició de comptes, bé a través de l'avaluació per part de tercers, com ara els sistemes de gestió ambiental, o bé de manera directa als grups d'interès que realitza anualment l'empresa.



13 ACCIÓ CLIMÀTICA



ADOPTAR MESURES URGENTS PER COMBATRE EL CANVI CLIMÀTIC I ELS SEUS EFECTES

L'ODS 13 insta la societat a adoptar mesures urgents per combatre el canvi climàtic i els seus efectes.

La lluita contra el canvi climàtic, ja sigui a través de la reducció d'emissions de gasos amb efecte d'hivernacle (GEH) o de l'adaptació als seus efectes, és una prioritat mundial. Catalunya treballa per adoptar les mesures necessàries per fer front als acords adoptats a escala internacional i facilitar un futur pròsper, solidari i compatible amb la seguretat climàtica i els límits del planeta, en línia amb els objectius marcats per la Unió Europea i l'ONU. L'objectiu és preparar-nos per fer front als impactes del canvi climàtic, establir les bases d'una economia neutra en emissions de carboni, acompanyar els col·lectius més vulnerables en el procés de transició i involucrar-hi totes les administracions i tots els actors de la societat civil i del món acadèmic i científic.

L'activitat agroalimentària no és aliena als objectius en matèria de lluita contra el canvi climàtic, i, per tant, el PEAC també inclou referències a la Línia 1 Afavorir la transició cap a models de producció d'aliments que generin un impacte mediambiental neutre o positiu. Dins d'aquesta Línia 1, la Iniciativa 4 proposa Impulsar l'anàlisi de la petjada ambiental dels principals productes agroalimentaris de Catalunya en el marc de la iniciativa europea PEF (Product Environmental Footprint). En aquesta anàlisi, la petjada de carboni, el principal indicador relacionat amb l'impacte sobre el canvi climàtic d'un producte o organització, té un paper molt rellevant.

Principals fites de l'ODS 13

- Reduir les emissions de gasos amb efecte d'hivernacle d'acord amb les polítiques, les estratègies i els plans nacionals.
- Enfortir la resiliència i la capacitat d'adaptació al canvi climàtic.
- Incloure la mitigació i l'adaptació del canvi climàtic a l'estratègia empresarial.
- Millorar l'educació i la sensibilització ambientals en relació amb el canvi climàtic.
- Mobilitzar recursos econòmics per ajudar els països en desenvolupament.

INDICADORS

13.1 Indicador: Quantitat d'emissions directes com a conseqüència de l'activitat

L'impacte en emissions de gasos amb efecte d'hivernacle d'una organització es mesura en tones de CO₂ equivalent.

Per calcular les emissions que produeix una indústria, cal analitzar-les segons dues categories d'emissions:

- Emissions directes produïdes per les activitats, les instal·lacions i els vehicles de l'organització a partir del consum de combustibles fòssils d'instal·lacions fixes (com calderes, generadors, etc...) i de la flota de transport, emissions de gasos refrigerants i/o emissions de procés.
- Emissions indirectes produïdes com a conseqüència de l'activitat de l'organització, però que tenen lloc a fonts d'emissió que no pertanyen a l'organització. Per tant, es produeixen fora dels seus límits, com ara emissions generades pel consum d'electricitat o emissions generades per serveis o productes externs a l'empresa. Sense ser emissions generades per la indústria mateixa, ho són per empreses auxiliars que creen productes i serveis de què fa ús una empresa. Al sector alimentari (per exemple, agricultura i ramaderia), de vegades aquestes emissions són les més importants, però també les més difícils de calcular i cal fer-ne estimacions.



Aquest indicador proposa calcular les emissions directes, fixant un objectiu de reducció per complir l'any 2025 i/o l'any 2030, segons les possibilitats tecnològiques de l'empresa. Per mitigar el canvi climàtic, cal aconseguir reduccions d'emissions en valors absoluts. No obstant això, es pot donar el cas que un any, per un increment substancial de la producció, calgui acompanyar l'objectiu de reducció en valor absolut amb el percentatge de reducció relatiu que cada empresa pot calcular en relació amb la dada que el representi més (producció, facturació, etc.).

Pel que fa a les flotes de transport, és important comptar amb informació sobre el consum de combustibles fòssils en els processos de distribució i comercialització (en litres de combustible i també en litres de combustible per t/kg/l de producte). També és important fer el seguiment de la reducció d'emissió de les mesures adreçades a les flotes de transport com el foment de flotes més eficients, l'ús de flotes no emissores de gasos amb efecte d'hivernacle i contaminants i per la millora de la gestió dels desplaçaments, entre d'altres.

Com es pot quantificar?

- Emissions anuals directes generades.
- Emissions anuals directes generades per unitat considerada (quilos o litres per producte generat i/o per facturació anual...).
- Emissions de la flota de vehicles pròpia.

Actuacions per a la implementació

- Realitzar un inventari d'emissions (usar alguna de les calculadores existents, com la que facilita l'Oficina Catalana del Canvi Climàtic de la Generalitat de Catalunya a través de la pàgina web). (18)
- Implementar un Pla d'acció per reduir les emissions més significatives.
- Avaluar i fer el seguiment de la consecució de la reducció de les emissions de GEH.

13.2 Indicador: Quantitat d'emissions totals com a conseqüència de l'activitat

Per abordar aquest indicador, cal que l'empresa calculi les emissions totals de GEH. Tal com s'ha especificat anteriorment, aquestes emissions totals seran la suma de les emissions directes (indicador 13.1) i de les emissions indirectes. Pel que fa a les emissions indirectes, l'empresa inclourà aquelles que siguin significatives (es podran obviar aquelles que s'estimi que no ho són) per a l'organització i que tinguin capacitat per reduir-les. Entre les emissions indirectes significatives, s'han de tenir en compte, les de la flota de vehicles subcontractada.

Un cop calculat el total d'emissions, per abordar aquest indicador, s'ha de fixar un objectiu de reducció a complir l'any 2025 i/o l'any 2030, segons les possibilitats tecnològiques de l'empresa.

Com es pot quantificar?

- Emissions anuals totals generades (directes + indirectes).
- Emissions anuals totals generades (directes + indirectes) per unitat considerada (quilos o litres de producte generat i/o per facturació anual...).
- Ràtio d'emissions per consum energètic.

Actuacions per a la implementació

- Valorar les emissions indirectes significatives, com ara les emissions de la flota de distribució subcontractada, les emissions per viatges de negoci, les degudes al transport in itinere, les de clients i visitants, la gestió de residus, el consum d'aigua, altres serveis subcontractats, el consum de materials i productes, etc. De les que resultin significatives, l'organització haurà d'obtenir les dades d'activitat (consums, quantitat de residus, etc.) i localitzar-ne els factors d'emissió. Podeu consultar algunes orientacions per abordar el càlcul de les emissions indirectes com les que publica l'Oficina Catalana del Canvi Climàtic: (19)
- També podeu disposar dels factors d'emissió de GEH a través de guies i calculadores oficials com les que publica l'Oficina Catalana del Canvi Climàtic (20)

Tot i això, per a algunes categories d'emissions, l'organització haurà de contactar amb el proveïdor per obtenir o bé la dada d'activitat (per exemple, el consum de combustibles en el cas de flota de transport subcontractada) o bé el factor d'emissió (per exemple, per conèixer l'impacte de la fabricació i el transport dels materials comprats més significatius).



(18) Com realitzar un inventari d'emissions, segons l'Oficina Catalana del Canvi Climàtic de la Generalitat de Catalunya.

(19) Orientacions per a la inclusió de les emissions indirectes de GEH, segons l'Oficina Catalana del Canvi Climàtic.

(20) Guia de càlcul d'emissions de GEH, segons l'Oficina Catalana del Canvi Climàtic.

13.3 Indicador: Quantitat d'emissions generades a la producció i/o transformació d'un producte o tipus de producte

L'impacte en emissions de gasos amb efecte d'hivernacle d'un producte es mesura en tones de CO₂ equivalent per unitat o quantitat de producte fabricat.

Per calcular les emissions que s'emeten en produir un producte o tipus de producte d'una indústria, cal fer una anàlisi del cicle de vida. D'aquesta manera, s'analitza cada etapa necessària per obtenir-lo/transformar-lo i es repercuteixen les emissions concretes estimades per a cada etapa i per a aquest producte o tipus de producte.

Aquesta dada és cada cop més útil per poder ampliar la informació que rep la persona consumidora quant a l'impacte concret d'aquest producte des d'un punt de vista de canvi climàtic en adquirir-lo.

Com es pot quantificar?

- Quantitat d'emissions per unitat o quantitat de producte, tenint en compte una anàlisi del cicle de vida per als productes més significatius i en la mesura de les possibilitats de disponibilitat d'informació i de recursos de les empreses.

13.4 Indicador: Compensació de la petjada de carboni

La compensació d'emissions permet comprar reduccions d'emissions de GEH que s'han fet en un altre lloc. Aquest mecanisme permet a organitzacions o a la ciutadania compensar aquelles emissions de GEH que anualment no han pogut reduir duent a terme mesures internes. Per tant, no ha de ser l'instrument principal de reducció, sinó que abans de compensar cal prioritzar les mesures de reducció interna. En aquest context, la compensació pot ser un instrument addicional per poder equilibrar aquelles emissions que no s'han pogut reduir. Aquesta compensació es pot enfocar de diverses maneres, entre les quals:

- Compensar la totalitat de les emissions de l'empresa (directes i indirectes significatives).
- Compensar una part de la totalitat de les emissions de l'empresa (directes i indirectes); per exemple, compensar la part d'emissions que no ha pogut reduir per complir la totalitat del seu objectiu de reducció proposat a l'indicador 13.2.
- Compensar les emissions d'un tipus de producte produït per l'organització.

Per tant, aquest indicador permet analitzar el percentatge d'emissions compensades respecte del total d'emissions emeses (totals o de producte), sota qualsevol dels tres tipus de compensació.

L'escalfament del planeta és un problema global, contràriament que altres problemes d'escala local (com la contaminació de l'aire a les ciutats). Per tant, cada tona d'emissions de gasos amb efecte d'hivernacle reduïda a qualsevol lloc del planeta contribueix a limitar l'escalfament global.

Les reduccions d'emissions que es poden comprar per compensar emissions de GEH s'adquireixen com a crèdits de carboni o crèdit de GEH. 1 crèdit de GEH és una reducció d'emissions que equival a 1 tCO₂ equivalent reduïda i verificada.

Al nostre entorn, ja està molt regulada legalment la compra de crèdits de carboni. Això no obstant, cal assegurar que aquesta compensació es realitza comprant crèdits de qualitat i que estiguin verificats i registrats. La comunicació de la compensació s'ha de fer amb criteris de transparència. La web de l'Oficina Catalana del Canvi Climàtic informa sobre els principis que cal seguir per a la compensació d'emissions de GEH:

Com es pot quantificar?

- Percentatge d'emissions compensades respecte del total d'emissions generades.

Actuacions per a la implementació

- Assegurar que les compensacions estiguin verificades i registrades (no comprar crèdits que no ofereixin garanties).



(21) Principis a seguir per a la compensació d'emissions de GEH, segons Oficina Catalana del Canvi Climàtic

13.5 Indicador: Despesa total invertida en la lluita contra el canvi climàtic

La inversió total realitzada anualment per combatre el canvi climàtic, des de béns i equips per a la millora de processos i reducció d'emissions fins a la compra de drets d'emissió, incloent-hi els plans d'absorció o els projectes de compensació i els plans d'adaptació al canvi climàtic, seria una bona mesura d'aquest indicador.

Com es pot quantificar?

- Quantia destinada a inversions per combatre el canvi climàtic (béns i equips per millorar processos o qualsevol altra inversió que redueixi les emissions de GEH, compra de drets d'emissió, projectes de compensació, plans d'adaptació al canvi climàtic, etc.).
- Percentatge que aquesta inversió suposa sobre el pressupost de l'empresa.

Actuacions per a la implementació

- Establir sistemes de gestió energètica.
- Estimar les emissions de GEH estalviades associades a la inversió.

13.6 Indicador: Mesures d'adaptació al canvi climàtic adoptades per l'empresa

La capacitat d'adaptació al canvi climàtic de l'empresa, també coneguda com a resiliència, permet saber si l'empresa ha identificat els principals riscos climàtics a què està exposada, si ha avaluat en quina mesura poden afectar la seva estructura i activitat i quina capacitat de resposta té davant aquests riscos.

Per exemple, si ha fet una anàlisi dels punts crítics de l'empresa en relació amb els seus riscos climàtics, bo i identificant si compta amb mesures d'estalvi en l'ús d'aigua o una ubicació òptima de les instal·lacions davant de possibles inundacions o si les seves instal·lacions tenen confort tèrmic davant de les onades de calor, etc. Per fer aquesta avaluació, es poden consultar guies com les que publica l'Oficina Catalana del Canvi Climàtic, que conté una metodologia de com avaluar la vulnerabilitat de l'organització als impactes del canvi climàtic (22).

D'altra banda, aquesta adaptació podria avaluar-se a través de la petjada hídrica i el percentatge de reducció en el consum d'aigua, atès que és un recurs que es veurà significativament afectat pel canvi climàtic, i establir un objectiu l'any 2025 i/o l'any 2030 de percentatge de reducció anual.

Un altre enfocament seria a través del nivell d'adaptació de les espècies al canvi climàtic. A causa dels impactes del canvi climàtic, una de les mesures d'adaptació és utilitzar espècies (agrícoles i ramaderes) que s'adaptin millor als canvis de temperatura i de precipitació.

Com es pot quantificar?

- Quantitat de m³ d'aigua consumits anualment per l'organització.
- Quantitat de m³ d'aigua consumits anualment per fabricar un tipus de producte.
- Percentatge d'espècies adaptades al canvi climàtic en les primeres matèries destinades a la producció.

13.7 Indicador: Accions de l'empresa individuals o col·lectives per sensibilitzar la societat en relació amb el canvi climàtic

Per avaluar si les empreses realitzen activitats de conscienciació envers el canvi climàtic o participen en accions conjuntes amb altres empreses, s'analitzarien les accions realitzades anualment en matèria de sensibilització sobre canvi climàtic.

Com es pot quantificar?

- Nombre d'accions de sensibilització sobre el canvi climàtic realitzades anualment.



(22) Com fer l'avaluació ambiental, segons l'Oficina Catalana del Canvi Climàtic



CONSERVAR I UTILITZAR DE FORMA SOSTENIBLE ELS OCEANS, MARS I RECURSOS MARINS PER AL DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE

L'ODS 14 planteja que, per a l'any 2030, la humanitat ha de ser capaç de conservar i utilitzar de manera sostenible els oceans, els mars i els recursos marins. Per assolir aquest objectiu, cal reduir significativament la contaminació marina de tota mena, adoptar mesures per protegir i restaurar els ecosistemes marins, descarbonitzar els sectors marins, aconseguir una explotació pesquera sostenible, minimitzar l'impacte sobre el medi i conservar com a mínim el 10% de les zones costaneres i marines.

En general, les mesures recollides al PEAC es plantegen per al sector agroalimentari en el seu conjunt, incloent agricultura, ramaderia, pesca i aquicultura. Per això, la Iniciativa 3 vol impulsar la transició cap a ecosistemes marins preservats, diversos i plenament funcionals que garanteixin la provisió de serveis a la societat.

Principals fites de l'ODS 14

- Prevenir i reduir la contaminació marina.
- Gestionar de forma sostenible els hàbitats i ecosistemes marins i costaners.
- Protegir i restaurar els hàbitats marins.



INDICADORS

14.1 Indicador: Accions de neteja al medi marí

El seu objectiu és analitzar les accions organitzades o en què s'ha participat amb l'objectiu de fer neteges del medi marí, que es podrien identificar per territori, amb l'èmfasi en les accions d'àmbit local.

Com es pot quantificar?

- Nombre d'accions de neteja al medi marí.
- Volum/quilos de residus recollits.

Actuacions per a la implementació

- Cercar mecanismes per incidir en accions de neteja del medi marí.
- Quantificar la reducció de plàstics de l'empresa mitjançant la Declaració Anual d'Envasos, que cal presentar a l'Agència de Residus de Catalunya del volum d'envasos i embalatges utilitzats a l'empresa (principalment de plàstic).
- Mitigar les accions negatives que genera l'activitat industrial a través d'accions que generin un llegat o impacte positiu.



14.2 Indicador: Accions per evitar que els residus arribin al mar

La principal font dels residus trobats a mar és l'activitat humana a terra, i, per tant, la mesura més efectiva per minimitzar aquests residus és evitar que arribin a mar.

Com es pot quantificar?

- Nombre d'accions per evitar que els residus arribin a mar.

Actuacions per a la implementació

- Fer difusió del material amb què estan envasats els productes i indicar-ho de manera clara per a la ciutadania.
- Utilitzar bioplàstics biodegradables.
- Fomentar la circularitat en el consum de materials.
- Analitzar punts de control crítics i identificar els residus que es generen per establir-hi plans de millora.
- Realitzar campanyes de sensibilització.

14.3 Indicador: Accions de protecció i recuperació de la biodiversitat del medi marí

La protecció i valoració de la biodiversitat és un aspecte que qualsevol empresa ha de tenir en compte a escala global. A més, cada cop és més comú que aquesta consideració de la biodiversitat estigui inclosa dins de les polítiques de sostenibilitat.

Aquest indicador permet analitzar el compromís de les empreses mitjançant la quantificació del nombre d'accions realitzades anualment, a fi de protegir i/o restaurar el medi marí.

Per això, és habitual que les empreses facin accions que contribueixin a la sostenibilitat dels oceans i els seus recursos, com ara iniciatives de protecció d'hàbitats i espècies sensibles, utilització de tecnologies amb menys impacte al medi o extracció de recursos marins en cicles que en permetin la regeneració natural, entre d'altres.

El PEAC inclou l'Actuació ES3.3 Avaluació de la sostenibilitat ambiental de l'activitat pesquera i aquícola mitjançant la definició i anàlisi d'indicadors, dins el marc de l'Estratègia marítima de Catalunya.

L'Actuació ES3.1 fomenta l'Adopció de plans de cogestió marítima per recuperar les pesqueries i mantenir-les en nivells sostenibles, amb un enfocament ecosistèmic i aplicant el principi de precaució.

Finalment, es poden desenvolupar accions que tinguin un impacte positiu, o, si més no, mitiguin els impactes negatius produïts per l'activitat pesquera o aquícola.

Una altra Actuació recollida al PEAC és l'ES3.4 Creació de zones de protecció pesquera o marisquera.

Com es pot quantificar?

- Nombre d'accions de protecció i recuperació de la biodiversitat del medi marí.

14.4 Indicador: Iniciatives d'aprofitament de subproductes de la pesca i l'aquicultura

És un indicador enfocat a identificar les iniciatives de foment de la bioeconomia que s'han engegat, com fomentar el desenvolupament de nous productes innovadors a partir de subproductes de la indústria pesquera i aquícola amb la finalitat de fomentar l'economia circular i minimitzar residus.

Com es pot quantificar?

- Nombre d'iniciatives d'aprofitament de subproductes de la pesca i l'aquicultura.
- Nombre de productes fets a partir de subproductes pesquers i aquícoles.
- Percentatge de subproductes pesquers i aquícoles que forma part del producte final.

Actuacions per a la implementació

- Desenvolupar iniciatives per aprofitar els subproductes de la pesca i de l'aquicultura.
- Recuperar la matèria primera i reaprofitar-la per elaborar productes.





PROTEGIR, RESTAURAR I PROMOURE L'ÚS SOSTENIBLE DELS ECOSISTEMES TERRESTRES; GESTIONAR ELS BOSCOS DE MANERA SOSTENIBLE; COMBATRE LA DESERTIFICACIÓ, ATURAR I REVERTIR LA DEGRADACIÓ DEL SÒL, I ATURAR LA PÈRDUA DE LA DIVERSITAT

INDICADORS

15.1 Indicador: Empreses proveïdores que tenen mesures de protecció d'hàbitats

L'ODS 15 té com a finalitat promoure l'ús sostenible dels ecosistemes terrestres, gestionar de manera sostenible les superfícies forestals, lluitar contra la desertificació, aturar i invertir la degradació del sòl i frenar la pèrdua de la diversitat biològica.

Aquest indicador cerca quantificar el nombre d'empreses proveïdores que han implementat sistemes de gestió ambiental o compten amb sistemes de certificació forestal com ara PEFC (Sistema Panaeuropeu de Certificació Forestal) o FSC (Consell de l'Administració Forestal), producció ecològica o producció integrada.

Atesa la riquesa natural de Catalunya, la diversitat d'ecosistemes presents al seu territori, des del Pirineu a la costa, es pot comprendre que la gestió de la superfície forestal, la biodiversitat i el patrimoni natural suposa un gran rept.

L'Actuació del PEAC ES19.1 Regulació de l'aprofitament dels recursos forestals no fusters (pinyes, bolets, herbes medicinals, tòfones, etc.) evita la sobreexplotació d'aquests recursos naturals i la pressió insostenible sobre els hàbitats naturals.

Conscient de la vinculació especial entre el sector alimentari i els territoris rurals i la seva contribució a frenar el despoblament, al PEAC l'Objectiu 04 Garantir la cohesió territorial i l'arrelament de la població a les zones rurals i marítimes de Catalunya articula diferents iniciatives i mesures per contribuir a l'equilibri entre l'activitat econòmica i la conservació del territori rural.

Com es pot quantificar?

- Percentatge d'empreses proveïdores que han incorporat i compleixen mesures de protecció dels hàbitats.

Principals fites de l'ODS 15

Actuacions per a la implementació

- Conservar, restaurar i fer un ús sostenible dels ecosistemes.
- Fer una gestió forestal sostenible i de reforestació a escala mundial.
- Mobilitzar i augmentar els recursos financers per conservar i utilitzar de manera sostenible la biodiversitat i els ecosistemes.
- Lluitar contra la desertificació.
- Fer accions contra la degradació dels hàbitats naturals i la pèrdua de biodiversitat.
- Prevenir la introducció d'espècies exòtiques invasores i reducció dels seus efectes als ecosistemes.
- Fer una participació justa i equitativa en els beneficis derivats dels recursos genètics.
- Aplicar mesures per posar fi a la caça furtiva i l'oferta il·legal de productes silvestres.



15.2 Indicador: Hàbitats protegits o restaurats per activitats de l'organització

Aquest indicador té en compte la superfície on s'han desenvolupat activitats de protecció i restauració d'hàbitats o ecosistemes protegits. No cal que aquestes activitats les faci l'empresa directament, sinó que pot col·laborar amb entitats que les duguin a terme.

Com es pot quantificar?

- Superfície en m² conservada a partir d'iniciatives destinades a restaurar hàbitats o ecosistemes, diferenciant l'àmbit d'actuació (mundial/local).
- Percentatge del pressupost destinat a iniciatives realitzades al lloc on hi ha l'activitat, diferenciant l'àmbit d'actuació (mundial/local).
- Percentatge d'hores laborals de la plantilla destinades a iniciatives de conservació o restauració d'hàbitats desagregat per gènere (dones, homes i persones no binàries).

Actuacions per a la implementació

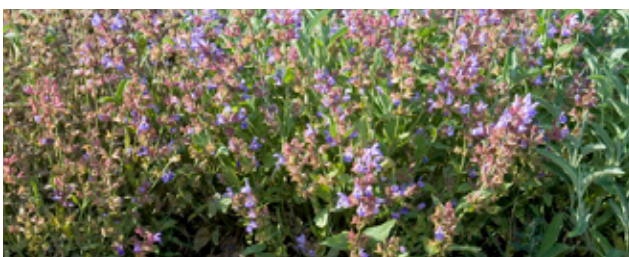
- Col·laborar o fer donacions a entitats de conservació o restauració.
- Desenvolupar iniciatives destinades a restaurar hàbitats o ecosistemes.
- Fomentar la pastura com a manteniment dels ecosistemes agroramaders.

15.3 Indicador: Superfície en què el risc per a la biodiversitat ha estat avaluat i monitoritzat

Aquest indicador permet avaluar la superfície en què s'han dut a terme estudis d'avaluació i monitorització de l'impacte produït sobre la biodiversitat per les activitats de l'empresa.

Té relació amb l'elaboració d'estudis d'impacte ambiental previs a l'inici de l'activitat.

Al PEAC, mesures com ES20.5 Manteniment del 100% de les races autòctones actuals i inclusió d'aquestes races al Catàleg oficial de races en perill d'extinció, ES20.6 Recuperació, conservació i divulgació de les varietats locals d'interès agrari de Catalunya i ES20.7 Participació en projectes europeus per promoure la biodiversitat cultivada contribueixen a la conservació i recuperació de la biodiversitat agrària.

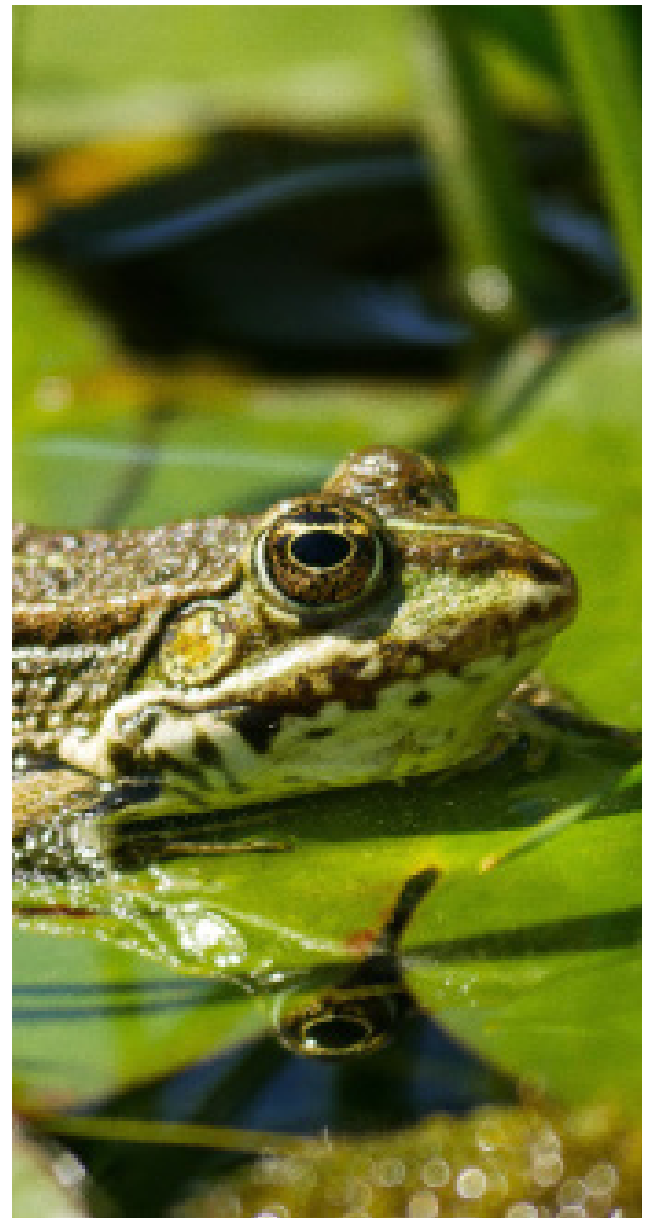


Com es pot quantificar?

- Superfície (en m²) en què s'han dut a terme estudis d'avaluació i monitorització de l'impacte produït sobre la biodiversitat per les activitats de l'empresa.
- Percentatge del territori estudiat o monitoritzat amb estudis d'impacte ambiental sobre el territori on es duu a terme l'activitat.

Actuacions per a la implementació

- Quantificar el nivell d'impacte de les activitats de l'empresa (estalvi d'aigua, ús de fertilitzants, aplicació de purins...).
- Aplicar criteris d'avaluació abans d'ampliar l'activitat.
- Fer el seguiment de l'impacte de l'activitat i la seva evolució.
- Aplicar mesures correctores a partir d'aquest seguiment.



15.4 Indicador: Accions de voluntariat de neteja d'espais naturals

Permet avaluar les accions de voluntariat organitzades o en què s'ha participat anualment per netejar espais naturals, encara que també es poden tenir en compte les hores per persona ocupada a l'any.

Com es pot quantificar?

- Nombre d'accions de voluntariat organitzades o en què s'ha participat anualment per netejar espais naturals.
- Percentatge d'hores feineres de la plantilla destinades al voluntariat, desagregat per gènere.

Actuacions per a la implementació

- Participar en projectes existents a l'entorn de l'empresa.
- Participar en voluntariat al lloc on l'empresa realitza la seva activitat.

15.5 Indicador: Evidències de sostenibilitat relacionada amb l'activitat en els ecosistemes terrestres

En aquest cas, es consideraran certificacions, o bé el desenvolupament de projectes de custòdia del territori on hi hagi evidències de millora de la conservació d'hàbitats o espècies.

Com es pot quantificar?

- Nombre de certificacions o nombre de projectes de custòdia en el territori en què hi hagi evidències de millora de la conservació d'hàbitats o espècies.

Actuacions per a la implementació

- Quantificar els impactes de l'empresa mateixa.
- Adaptar aquest índex de millora a l'activitat de l'empresa.

15.6 Arrelament al territori

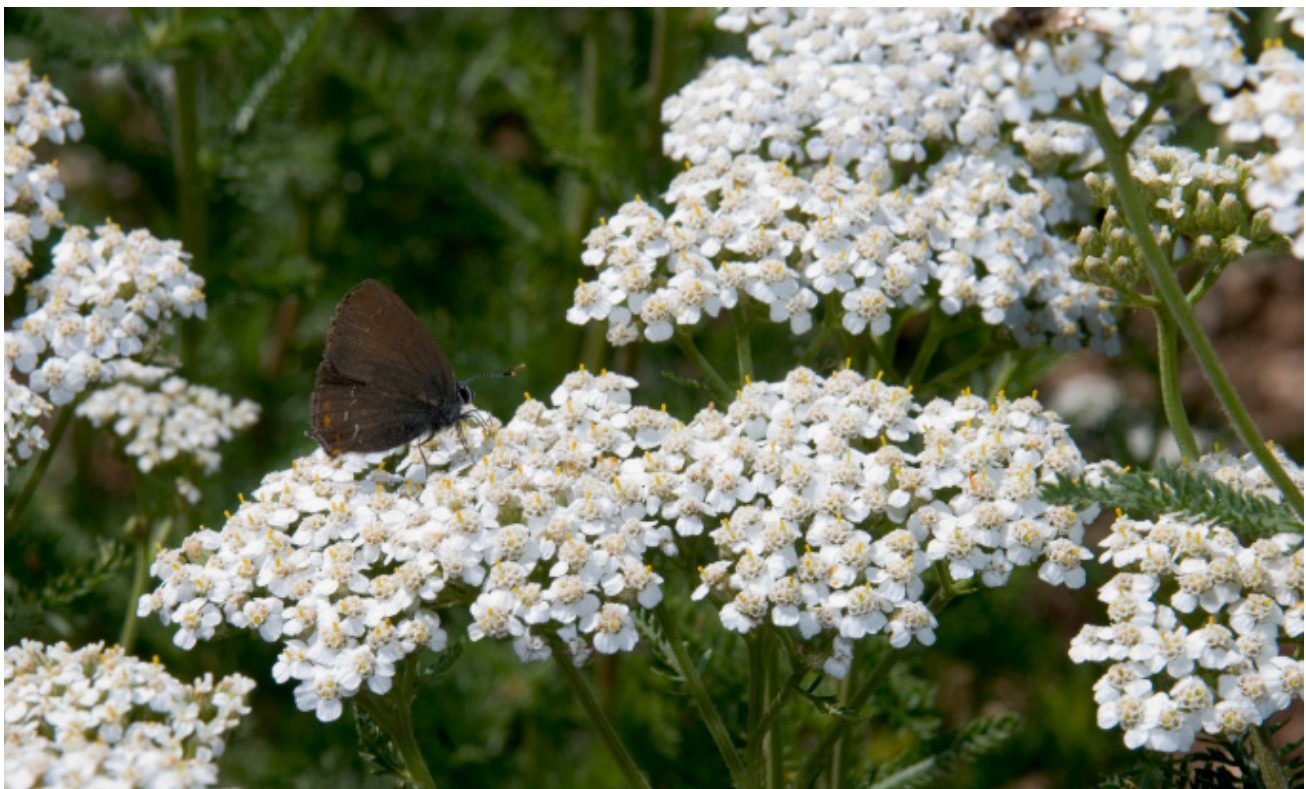
La vinculació al territori de l'activitat agroalimentària contribueix a crear vincles més grans que fomentin la conservació de l'entorn.

Com es pot quantificar?

- Nombre d'iniciatives d'arrelament al territori que impulsa l'empresa o en què participa.

Actuacions per a la implementació

- Afavorir empreses amb plans d'igualtat o liderades per dones per promoure l'arrelament del territori.
- Recuperar espais agrícoles perduts per abandonament.
- Gestionar la massa forestal o la fixació d'emissions en masses forestals mitjançant l'apadrinament d'espais o bé projectes de custòdia del territori.
- Fomentar el relleu generacional.





PROMOURE SOCIETATS PACÍFIQUES I INCLUSIVES PER TAL D'ACONSEGUIR UN DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE, PROPORCIONAR ACCÉS A LA JUSTÍCIA PER A TOTES LES PERSONES I DESENVOLUPAR INSTITUCIONS EFICACES, RESPONSABLES I INCLUSIVES A TOTS ELS NIVELLS

L'ODS 16 té com a objectiu aconseguir societats pacífiques i inclusives que promoguin el desenvolupament sostenible.

Això vol dir promoure societats basades en: la transparència i el bon govern, amb institucions públiques transparents i responsables; el respecte als drets humans, amb una ciutadania que compti amb les llibertats i condicions bàsiques per viure en dignitat i la pau i l'estabilitat, amb escenaris estables, on la ciutadania pugui exercir els seus drets en igualtat i les institucions puguin desenvolupar les seves funcions de manera segura.

L'ODS 16 pretén promoure l'estat de dret a escala nacional i internacional i garantir la igualtat d'accés a la justícia per a totes les persones; reduir la corrupció i el suborn i posar fi a totes les formes de violència i delinqüència, especialment contra les dones i la infància; enfortir la participació dels països en desenvolupament en les decisions globals, i promoure lleis i polítiques a favor del desenvolupament sostenible a escala internacional.

El sector agroalimentari té un rol clar en la consecució d'aquest objectiu, incorporant el respecte als drets humans i processos de transparència a l'organització, evitant qualsevol forma de violència a la seva cadena de subministrament i impulsant l'estat de dret en aquells països en què operi.



Principals fites de l'ODS 16

- Erradicar totes les formes de violència.
- Posar fi al maltractament, l'explotació, el tràfic i totes les formes de violència contra els infants i les dones.
- Promocionar l'estat de dret als àmbits nacionals i internacionals.
- Posar fi a la corrupció i el suborn en totes les formes.
- Promoure societats pacífiques i inclusives per al desenvolupament sostenible.
- Desenvolupar institucions eficaces, responsables, inclusives i transparents.
- Adoptar decisions inclusives, participatives i representatives.
- Proporcionar accés públic a la informació i protecció de les llibertats fonamentals.
- Proporcionar accés a la justícia i a la informació per a totes les persones.
- Protegir les llibertats fonamentals.
- Promocionar i aplicar lleis i polítiques no discriminatòries a favor del desenvolupament sostenible.

INDICADORS

16.1 Indicador: Acords o mecanismes de solució de discrepàncies

En l'àmbit de la cadena alimentària, és lògic que hi pugui haver discrepàncies i desavinences entre les parts per una interpretació diferent de les regulacions; discrepàncies que solen acabar desfavorint els més febles. Per això, les empreses haurien de subscriure el compliment de codis de Bones Pràctiques que incloguin els procediments de gestió de les discrepàncies.



Com es pot quantificar?

- Nombre d'acords per a la gestió de discrepàncies que ha subscrit l'empresa, dins del seu sector.

Actuacions per a la implementació

- Signar acords o mecanismes per a la gestió de desavinences.
- Elaborar un codi de Bones Pràctiques i un protocol.

16.2 Indicador: Polítiques de transparència

El seu objectiu se centra a comprovar si es compleixen polítiques de transparència en les actuacions de l'empresa i assegurar que hi hagi informació accessible i possibilitat d'accedir a:

- Codi ètic de l'empresa.
- Canal de denúncia i comunicació per a clients/es i treballadors/es.
- Política justa de proveïdors/es.
- Garantia de qualitat de productes per a clients i clientes.
- Adopció de polítiques fiscals, salarials i de protecció social.

Com es pot quantificar?

- Disponibilitat i aplicació de polítiques de transparència.

Actuacions per a la implementació

- Facilitar un canal de comunicació intern de l'empresa.
- Elaborar un codi ètic de l'empresa.



16.3 Indicador: Polítiques anticorrupció

Per aconseguir evitar la corrupció a l'empresa, algunes de les mesures que es podrien aplicar són:

- Desenvolupar un codi ètic i programes d'avaluació i control intern a l'organització per prevenir i lluitar contra totes les formes de corrupció i impulsar l'adhesió al codi a tota la cadena de valor, comptant amb una bústia per rebre reclamacions referents a l'incompliment del codi.
- Implementar polítiques i mecanismes per evitar evasions fiscals a l'empresa.
- Mantenir una relació transparent i d'acord amb el dret internacional amb els governs dels països on operi l'empresa per prevenir la corrupció i el suborn.

Com es pot quantificar?

- Disponibilitat i aplicació d'un codi ètic que inclogui principis i actuacions anticorrupció.

Actuacions per a la implementació

- Incentivar polítiques de compliment de bones pràctiques i especificar-ne l'àmbit d'actuació.



16.4 Indicador: Polítiques de respecte als drets humans

Per assegurar que l'activitat de l'empresa no suposa una vulneració dels drets humans de les persones treballadores i comunitats, es valorarà l'adopció de mesures com ara:

- Integrar en l'àmbit intern els Principis Rectors sobre Empreses i Drets Humans de les Nacions Unides.
- Complir la legislació nacional d'aquells països on operi l'empresa i la legislació internacional sobre drets humans, tant en les operacions directes com a través de la cadena de subministrament.
- Elaborar una política contra l'assetjament, l'abús, la intimidació o la violència a l'empresa i posar accions en marxa per complir-la.
- Crear una política de compromís amb els drets humans per respectar els drets humans de les persones treballadores, proveïdores, clients comunitats locals i altres grups d'interès.
- Fomentar el respecte envers els drets humans a la cadena de subministrament, i formar, avaluar i introduir clàusules contractuals a les persones proveïdores.
- Formar a totes les persones treballadores i proveïdores en drets humans i en la lluita contra la corrupció i establir mecanismes que permetin a tots els grups d'interès comunicar a l'organització possibles incompliments en aquests àmbits.
- Implementar processos sòlids d'auditoria i deguda diligència en drets humans per identificar possibles casos d'impactes contra els drets humans a la cadena de subministrament, com ara treball forçós o infantil, i formar persones proveïdores per erradicar aquestes pràctiques.

- Garantir la traçabilitat a la cadena de subministrament per garantir que els productes que es comercialitzen han estat extrets i fabricats per persones treballadores els drets dels quals han estat respectats.
- Avaluar les operacions de l'empresa a les zones afectades per conflictes per minimitzar els impactes negatius i augmentar-ne els positius, com ara oferir feina a grups vulnerables o impulsar l'economia en aquestes zones.
- Crear mecanismes que permetin la participació en la presa de decisions de totes les persones treballadores i comunitats locals properes a les operacions, en virtut del Conveni 189 de l'Organització Internacional del Treball.
- Complir amb les lleis d'igualtat de dones i homes i d'igualtat de tracte i no discriminació, i contra les violències masclistes per erradicar tota violència i opressió i tota situació de desigualtat de dones i nenes respecte homes i nens.

Com es pot quantificar?

- Nombre d'evidències de posada en pràctica d'aquestes polítiques.

Actuacions per a la implementació

- Realitzar auditories amb les empreses proveïdores per verificar que es compleixen els contractes.
- Resoldre els contractes amb empreses que no compleixen els drets humans.
- Aplicar mesures per evitar situacions de violència masclista.





17 ALIANÇA PELS OBJECTIUS



ENFORTIR ELS MITJANS PER IMPLEMENTAR I REVITALITZAR L'ALIANÇA MUNDIAL PER AL DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE

L'ODS 17 pretén enfortir l'Aliança Mundial per al Desenvolupament Sostenible, mobilitzant i intercanviant coneixements, capacitat tècnica, tecnologia i recursos financers per assolir els ODS i promoure aliances a les esferes pública, públic-privada i de la societat civil, per contribuir al desenvolupament sostenible de manera conjunta.

Responent a aquest objectiu i seguint un mandat del Parlament de Catalunya (23), el Govern ha creat l'Aliança Catalunya 2030 (24), un espai de treball conjunt entre organitzacions públiques i privades per accelerar l'acció conjunta vers la consecució dels ODS, a més de compartir informació, recursos i bones pràctiques. L'Aliança Catalunya 2030 està oberta a qualsevol organització, incloent les empreses, que vulgui sumar els seus esforços per assolir els ODS, a escala catalana i global. Per formar-ne part cal adherir-se a l'Acord nacional per a l'Agenda 2030 i aportar els compromisos que hagin assumit en relació a l'Agenda 2030, és a dir, actuacions que desenvoluparan, en tant que organització, per contribuir a l'esforç col·lectiu d'assolir els ODS.

Pel que fa a la col·laboració entre els diferents agents que integren el sector agroalimentari, l'Objectiu 8 del PEAC persegueix Impulsar la col·laboració i la cooperació entre els actors de la cadena de valor alimentària a Catalunya.

Per dur-la a terme, destaquen dues iniciatives, la 45 Ampliar la interlocució sectorial integrant tots els agents d'una mateixa baula de la cadena i la 47 Fomentar la creació d'organitzacions interprofessionals catalanes. En tots dos casos, es vol dotar el sector d'una institucionalització més robusta i capaç de donar solució als principals problemes a què fa front.



Principals fites de l'ODS 17

- Donar suport financer als països en desenvolupament i ajut oficial al desenvolupament.
- Promoure la cooperació tecnològica.
- Donar suport internacional a la implementació de programes de formació als països en desenvolupament per aplicar els ODS.
- Promoure un sistema de comerç multilateral universal, basat en normes, obert, no discriminatori i equitatiu en el marc de l'Organització Mundial del Comerç.
- Oferir coherència institucional i de polítiques públiques.
- Fer aliances entre múltiples actors.
- Donar rendició de comptes.

INDICADORS

17.1 Indicador: Participació en taules i altres institucions intersectorials

Aquest indicador es pot analitzar a través de l'adhesió i la participació de l'empresa en diferents iniciatives de foment de la col·laboració intersectorial i per a la millora de la coordinació de la cadena de subministrament, com poden ser les organitzacions interprofessionals.

Com es pot quantificar?

- Nombre d'adhesions o participació en iniciatives de col·laboració intersectorial per a la millora de la coordinació a la cadena de subministrament.

(23) Moció 20/XII del Parlament de Catalunya sobre l'Agenda 2030 per al desenvolupament sostenible

(24) Aliança Catalunya 2030

17.2 Indicador: Existència de mecanismes de rendició de comptes

Una manera de consolidar les aliances amb els grups d'interès de l'empresa és a través de la transparència i la informació. Per fer-ho, es pot fer ús de diversos instruments, com ara l'elaboració i publicació de Memòries de Sostenibilitat o un altre tipus d'informes, avaluacions o certificacions.

Com es pot quantificar?

- Existència de documents de compromís o certificació, com ara la Memòria de Sostenibilitat o d'altres.

Actuacions per a la implementació

- Obtenir dades que ajudin a elaborar aquests documents.
- Impulsar aquests mecanismes des de la patronal per acompanyar i poder formar part de la cadena sense quedar-ne fora.

17.3 Indicador: Participació en aliances específiques per a la consecució dels ODS

Es valora la participació a xarxes i altres grups de treball, com ara l'Aliança Catalunya 2030. (25)

L'Aliança Catalunya 2030 és un espai de treball conjunt entre organitzacions públiques i privades per accelerar l'acció conjunta vers la consecució dels ODS, a més de compartir informació, recursos i bones pràctiques. Per formar-ne part, cal adherir-se a l'Acord nacional per a l'Agenda 2030 i aportar els compromisos que l'organització assumeix per contribuir a l'esforç col·lectiu per assolir els ODS. Aquests compromisos poden estar dirigits a la formació, sensibilització i comunicació; a generar canvis interns; a fomentar el treball en xarxa (local i internacional); a executar projectes per a la sostenibilitat, la construcció de la pau, el respecte pels drets humans, l'enfortiment de les societats democràtiques, o a promoure la recerca, la innovació i el desenvolupament, entre d'altres.

Com es pot quantificar?

- Nombre de participacions en xarxes o aliances per assolir els ODS.

Actuacions per a la implementació

- Contactar amb entitats que ja treballen amb ODS.
- Adherir-se a l'Aliança Catalunya 2030.
- Adherir-se a la iniciativa del Pacte mundial de l'ONU.

17.4 Indicador: Accions de difusió i sensibilització al voltant de l'Agenda 2030 i els ODS

Les empreses poden ser part activa en la difusió de les fites de l'Agenda 2030 i els ODS. Per això, és rellevant desenvolupar accions com ara:

- Contribuir a difondre els ODS fora de l'organització, entre proveïdors i entre el conjunt del sector empresarial i la ciutadania.
- Fomentar la participació entre les persones ocupades en la consecució dels ODS per part de l'empresa, mitjançant activitats de col·laboració conjunta o obrint un canal per a la recepció d'idees.
- Desenvolupar accions de voluntariat entre les persones ocupades enfocades a la contribució en l'assoliment dels ODS.

Per això, es tindrà en compte el nombre d'accions de cadascun d'aquests tres tipus en què anualment participa l'empresa.

Com es pot quantificar?

- Nombre d'iniciatives anuals de difusió i sensibilització sobre els ODS en l'àmbit intern (treballadors/es) i extern (empreses proveïdores, socis i sòcies...).

Actuacions per a la implementació

- Alinear l'estratègia d'empresa amb els ODS, per exemple a través d'un Pla de sostenibilitat.
- Identificar quins ODS són prioritaris per a l'empresa.



(25) Per a més informació sobre l'Aliança Catalunya 2030



5

Exemples de Bones Pràctiques relacionades amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) que duen a terme empreses agroalimentàries i entitats de Catalunya

ODS 1. Erradicar la pobresa a tot el món i en totes les seves formes

GRUP BON PREU, SAU: el Grup Bon Preu és una empresa catalana del sector de l'alimentació que disposa d'establiments repartits per tot el territori.

- L'acció "arrodoniment solidari": és una iniciativa dels supermercats Bonpreu i Esclat, del Grup Bon Preu, SAU, en la qual els seus clients poden arrodonir, de manera voluntària, l'import de la compra realitzada amb targeta de crèdit o dèbit en benefici de causes socials. D'aquesta manera, s'aconsegueixen microdonacions mensuals per col·laborar amb diferents entitats socials.
- Més informació: <https://www.bonpreuesclat.cat/arrodoniment-solidari>

SOLUCIONS SOCIALS SOSTENIBLES SCCL: cooperativa que treballa per a aconseguir transformar l'economia en una activitat amb un impacte més social, més sostenible i més respectuós envers el medi ambient.

- El projecte "Càtering social BonCor": projecte cooperatiu d'iniciativa social que ofereix una oferta gastronòmica saludable, sostenible i de qualitat amb un servei altament professional gestionada per persones en risc d'exclusió social. Cultiven i elaboren molts productes i acaben oferint un producte local, artesanal, sense ús de productes químics, de qualitat i de temporada. A més, reciclen i reutilitzen les restes orgàniques i empren materials reutilitzables, reciclats i reciclables amb l'objectiu de disminuir la petjada de carboni i ser sostenibles. D'altra banda, el projecte de la botiga BonCor ofereix productes d'economia social i solidària, productes frescos de fruita i verdura de temporada, així com menjar preparat per a tota la població. Per aquelles persones amb dificultats d'accés a una alimentació digna s'ofereixen de manera gratuïta menús socials. També ofereixen cistelles de fruites i verdures als seus clients, així com a persones derivades per entitats socials amb problemes d'accés a una dieta adient.
- Més informació: <https://www.boncor.org/>



ODS 2. Posar fi a la fam, assolir la seguretat alimentària i la millora de la nutrició, i promoure l'agricultura sostenible

NUTRICIÓ SENSE FRONTERES: organització sense ànim de lucre que treballa des de l'any 2005 per a contribuir en la disminució de les desigualtats que hi ha en el món en matèria nutricional d'acord amb els drets humans. L'entitat treballa en xarxa per reduir la inseguretat alimentària i nutricional des d'una perspectiva de cooperació, de solidaritat i de promoció de l'ús equilibrat dels recursos alimentaris.

- Projecte "Comparteix el menjar": es recupera l'excendent de producció d'empreses del sector alimentari, especialment la restauració, per redistribuir-lo a les entitats veïnals. D'aquesta manera, es contribueix a promoure el dret a l'alimentació entre els col·lectius vulnerables i a reduir el malbaratament alimentari.
- Més informació: <https://ca.nutricionsinfronteras.org/copia-de-comparteix-el-menjar>

ECOVERITAS, S.L.: cadena de supermercats ecològics que va néixer amb l'objectiu de fer accessible a tothom la millor alimentació possible: ecològica, certificada, sostenible i socialment justa.

- Projecte "Fem barri": s'han realitzat donacions d'aliments a més de 70 entitats socials del barri, apropant així una alimentació de qualitat a persones de col·lectius desfavorits; l'any 2021 es va tancar amb un total de 469.923,55 Kg de productes donats. Alhora que es fa aquesta acció, els clients acumulen "Ecos" amb les compres, mitjançant una App i aquests "Ecos" poden ser donats a Creu Roja en forma d'aliments.
- Més informació: <https://www.veritas.es/ca/donacio-ecos-solidaris/>



ODS 3. Garantir una vida sana i promoure el benestar per a totes les persones a totes les edats

OLIS DE CATALUNYA, S.L.: empresa que ofereix olis d'alta qualitat a més de 30 països de 4 continents.

- Col·laboració amb la iniciativa "Mulla't": la campanya "Mulla't" és una acció de sensibilització i solidaritat promoguda per la Fundació Esclerosis Múltiple que té com a objectiu millorar la qualitat de vida i l'atenció de les persones que pateixen aquesta malaltia. Ollis de Catalunya participa amb la donació d'1 € a aquesta causa per la compra dels seus olis OleAurum que es poden adquirir a diverses cadenes de supermercats d'arreu de Catalunya.
- Més informació: <https://www.fem.es/campanya/mullat-2022/>

ECOVERITAS, S.L.: cadena de supermercats ecològics que va néixer amb l'objectiu de fer accessible a tothom la millor alimentació possible: ecològica, certificada, sostenible i socialment justa.

- Campanya "aixeca la mà": per millorar la qualitat de vida de les dones que conviuen amb el càncer de mama, l'any 2019 van posar en marxa aquesta campanya que dona el 100% dels beneficis de la venda del desodorant ecològic marca Vidris a entitats que lluiten contra aquesta malaltia. Els dos primers anys, van recaptar un total de 28.000€ que es van repartir entre 5 entitats.
- Més informació: <https://www.veritas.es/ca/aixecala-ma/>



ODS 4. Garantir una educació inclusiva, equitativa i de qualitat, i promoure oportunitats d'aprenentatge durant tota la vida per a tothom

FUNDACIÓ FAMÍLIA TORRES: fundació vinculada al celler Família Torres constituïda l'any 1986 per contribuir a la consecució d'un món amb oportunitats per a tothom a través de la cooperació amb el desenvolupament i la solidaritat amb la infància.

- Protecció de la infància: la fundació ha col·laborat amb organitzacions públiques i privades en més de 400 projectes socials de cooperació a tot el món, prioritzant els projectes focalitzats en la protecció de la infància a través de la construcció de centres educatius i llars d'acollida per a nens i nenes orfes amb risc d'exclusió social. Altres línies d'actuació de la fundació són contribuir a millorar la salut de col·lectius vulnerables; afavorir l'empoderament de la dona; promoure la cultura i col·laborar econòmicament en desastres naturals.
- Més informació: <https://www.fundacionfamiliatorres.org/ca>

MERCABARNA: un dels principals mercats majoristes d'aliments frescos d'Europa en volum de comercialització. Concentra 600 empreses especialitzades en la distribució, elaboració, importació i exportació de productes frescos i congelats.

- Servei de formació: Mercabarna és referent en formació, especialitzada sobretot en els oficis de carnisseria, xarcuteria, peixateria i fruiteria. Des de l'any 2021, també és la seu de l'Institut d'Aliments de Barcelona, que integra els estudis de formació professional del sector de l'alimentació, i amplia així l'oferta formativa i teix una relació de sinergia amb les 600 empreses que formen part del polígon alimentari. Alhora també col·labora amb diferents institucions i entitats sense ànim de lucre que treballen per afavorir la inserció laboral de col·lectius vulnerables.
- Més informació: <https://www.mercabarna.es/serveis/formacio/>

ODS 5. Aconseguir la igualtat de gènere i empoderar totes les dones i les nenes

BORGES INTERNACIONAL GROUP, S.L.U.: grup agroalimentari d'origen mediterrani amb més de 125 anys d'història que gestiona explotacions agrícoles, processament industrial, envasat i comercialització d'olis d'oliva i de llavors, fruits secs, fruites dessecades, vinagre de Mòdena, pasta, begudes vegetals i snacks.

- Pla d'igualtat: ha desenvolupat un pla d'igualtat que l'ha portada a merèixer el distintiu "Igualtat a l'empresa" que atorga l'Institut de les Dones del Ministeri d'Igualtat. Entre els seus mèrits, destaca la millora de permisos i flexibilització en horari laboral per fer que la conciliació sigui una realitat que s'ajusti a les necessitats i interessos de la seva plantilla, i la implantació del programa "Borges et cuida" amb modalitats híbrides de teletreball. A més, el grup Borges forma part del programa "Hi ha sortida" per ajudar a la inserció laboral de víctimes de violència de gènere.
- Més informació: https://www.igualdadenlaempresa.es/DIE/red-DIE/docs/Ficha_Borges.pdf

UNIÓ NUTS, SCCL: entitat cooperativa fundada a Reus l'any 1942 que produeix i comercialitza ametlla, avellana i garrofa.

- Foment de la paritat de gènere i projecte de recuperació de finques: la cultura empresarial entén la responsabilitat social com un element estructural fonamental, ja que es veu com un element diferenciador en les societats d'economia social. Per això, es dota la cooperativa de les eines i els procediments necessaris per transformar i millorar l'organització, i s'incorporen aquells instruments que puguin fomentar la paritat de gènere en un sector tan masculinitzat com és el cooperatiu. Igualment, mitjançant un projecte de recuperació de finques, s'ofereix la possibilitat a joves agricultors d'explotar finques agrícoles i es té en compte aquesta paritat, tot i que és molt difícil trobar encara, dins el sector, dones que es dediquin a l'agricultura, tot i que a poc a poc n'hi va havent més.

A l'hora de dur a terme les eleccions dels diferents consells rectors, s'intenta promoure la paritat en els òrgans de representació. Quan es convoquen eleccions, s'intenta que presentin candidatura cooperatives que ja tinguin alguna dona com a membre del seu consell rector.

A més, dins els plans de polítiques socials, es disposa d'un procediment de promoció interna destinat a fomentar la paritat en els òrgans de responsabilitat. Així mateix, en els processos de selecció, es procura fomentar la paritat entre els treballadors i les treballadores.

- Més informació: <https://unio-nuts.coop/>

ODS 6. Garantir la disponibilitat i una gestió sostenible de l'aigua i el sanejament per a totes les persones

BORGES INTERNACIONAL GROUP, S.L.U.: grup agroalimentari d'origen mediterrani amb més de 125 anys d'història que gestiona explotacions agrícoles, processament industrial, envasat i comercialització d'olis d'oliva i de llavors, fruits secs, fruites dessecades, vinagre de Mòdena, pasta, begudes vegetals i snacks.

- Adhesió a la plataforma "EsAigua": aquesta adhesió certifica la petjada hídrica i l'impuls de models agrícoles que suposin un consum més eficient de recursos. Treballen per certificar totes les seves finques sota estàndards internacionals en matèria de Bones Pràctiques agrícoles i d'agricultura sostenible i aplicar l'agricultura de precisió, que monitoritza l'estat hídric del sòl i les plantes i ajusta la dosi de reg segons les necessitats de cada moment a fi d'aconseguir una major eficiència en l'ús de recursos.
- Més informació: <https://www.borgesinternationalgroup.com/ca/agricultura-responsable/>

MUNS AGROINDUSTRIAL, SL: empresa que inicia les seves activitats l'any 1890 en l'àmbit de l'alimentació animal, la fertilització i gestió agrícoles i la valorització energètica de subproductes orgànics.

- Col·laboració amb la Fundació Vicenç Ferrer: mitjançant la col·laboració amb aquesta fundació es va construir un embassament d'aigua a la població de S. Rangapuram, una de les regions més desfavorides de l'Índia. Aquest embassament estableix un total de 13 pous en superfície i 5 pous que permeten regar 224,5 hectàrees i diversificar els cultius dels que dependran 147 famílies de la zona.
- Més informació: https://s3-us-west-2.amazonaws.com/ungc-production/attachments/cop_2019/473039/original/Informe_de_Progreso_2018.pdf?1553846092

ODS 7. Garantir l'accés a una energia assequible, segura, sostenible i moderna per a totes les persones

MERCABARNA: un dels principals mercats majoristes d'aliments frescos d'Europa en volum de comercialització. Concentra 600 empreses especialitzades en la distribució, elaboració, importació i exportació de productes frescos i congelats.

- Instal·lació de plaques solars: està en procés d'instal·lació de plaques solars a tots els seus mercats, naus magatzem i edificis d'oficines per fer autoconsum compartit entre els seus diferents usuaris, i ha equipat amb un sistema d'enllumenat LED de baix consum els mercats centrals i els vials del recinte, gestionat i monitoritzat mitjançant un Sistema de Gestió Eficient de l'Energia. D'altra banda, aposta per les energies verdes en el total de les seves fases de producció. Finalment, també cal destacar que la flota de vehicles elèctrics disposa de diferents punts de càrrega.
- Més informació: <https://www.mercabarna.es/responsabilitat-social/>

INDULLEIDA, SA: fundada l'any 1980, és una empresa dedicada a la fabricació de derivats de la fruita, ubicada a l'Alguaire (Lleida).

- Eficiència energètica: per aprofitar millor els recursos naturals i, alhora, aconseguir una reducció del consum de l'energia utilitzada en la planta d'Alguaire, ha renovat la maquinària industrial que utilitza en el procés de separació de sòlids en la línia d'elaboració de suc perquè sigui més eficient. Aquest canvi ha suposat un estalvi d'energia elèctrica de 28,17 tep/any i una reducció de 170,68 t/any de les emissions de CO₂.
- Més informació: <http://indulleida.com/ca/blog/2021/09/21/indulleida-avanza-en-eficiencia-energetica/>

ODS 8. Promoure el creixement econòmic sostingut, inclusiu i sostenible, l'ocupació plena i productiva i el treball digne per a totes les persones

GRUP BON PREU, S.A.U: el Grup Bon Preu és una empresa catalana del sector de l'alimentació que disposa d'establiments repartits per tot el territori.

- Acord de comerç amb els Vaquers de la plana de Vic: Bon Preu i els Vaquers Plana de Vic van arribar a un acord, per tal de comercialitzar la llet dels productors d'aquesta cooperativa. Ho fan sota la marca "Terra i Tast" a un preu que fa sostenible la producció làctia a Catalunya; així afavoreixen la continuïtat de les explotacions i l'arrelament territorial. A més l'envasat d'aquest producte és a partir de material plàstic PET reciclable.
- Més informació: <https://www.bonpreuesclat.cat/es/premsa/-/blogs/bon-preu-i-vaquers-plana-de-vic-presenten-una-nova-llet-per-fer-sostenible-l-explotacio-ramadera-del-sector>

LA FAGEDA FUNDACIÓ: és un projecte social amb estructura empresarial que té com a missió millorar la qualitat de vida i promoure la integració social de persones amb discapacitat intel·lectual, malaltia mental crònica o en situació de vulnerabilitat mitjançant un treball digne. Referència d'empresa B, compta amb més de 300 persones a la seva plantilla que desenvolupen una gran varietat d'activitats com ara la granja amb vaques, la fàbrica de lactis i gelats, l'obrador de melmelades, la jardineria i el servei d'atenció al visitant.

- Més informació: <https://www.fageda.com/>

GRUP COOPERATIU FRUITS DE PONENT, SCCL: grup cooperatiu agroalimentari que al llarg dels anys ha fet prevaler els principis cooperatius de la democràcia interna, la transparència en la gestió, l'autonomia en la presa de decisions, l'educació i la formació de la seva comunitat.

- Contractació laboral i formació a persones en risc d'exclusió social: el grup té diversos convenis signats amb la voluntat de dur a terme actuacions de col·laboració respecte a la contractació laboral i formació de persones incloses en col·lectius en risc d'exclusió, concretament de joves migrants sols. L'objectiu d'aquest conveni és la promoció i la integració a la vida quotidiana de les persones.

Un dels convenis ha estat amb Fundació Sant Joan de Déu de Terres de Lleida, han tingut treballant 8 nois de diferents nacionalitats, durant la campanya d'estiu de fruita de pinyol i se'ls ha format i acompanyat en la seva feina laboral diària.

Tenen convenis amb llersis, Càritas, Fundació Once, Creu Roja, Aspros, Acudam, etc.

- Més informació: <https://www.fruitsponent.com/sites/default/files/memorias/2020-12/memoria-2019.pdf>

PESCADORS DE ROSES PLANTA D'ENVASAT, SL: empresa creada per la Confraria de Pescadors de Roses i la mercantil Peixos Gotanegra, S.L. per fomentar la comercialització, promoció i revalorització de les captures de peix de la Costa Brava.

- Línia d'aprofitament de productes de pesca: s'aprofiten productes de pesca de baix valor comercial per transformar-los en productes elaborats que es venen per diferents canals mitjançant la marca comercial Pescadors de Roses. Amb aquesta estratègia eviten el malbaratament i les pèrdues alimentàries alhora que incideixen sobre l'estabilitat dels preus en la subhasta, fet que assegura l'estabilitat econòmica del sector mitjançant la socialització dels beneficis econòmics entre els membres de la confraria.

- Més informació: <https://www.pescadorsderoses.com/ca/productes/productes-elaborats/>

MUNS AGROINDUSTRIAL, SL: inicia les seves activitats l'any 1890 en l'àmbit de l'alimentació animal, la fertilització i gestió agrícoles i valorització energètica de subproductes orgànics.

- Espai "El Bosc": satisfent una demanda interna de les seves persones treballadores, l'anomenat "El Bosc" és un espai físic ambientat en la natura en el qual els treballadors poden accedir com a lloc de desconnexió i relaxació que contribueix al desenvolupament de noves potencialitats professionals i personals.
- Més informació: <https://www.muns.es/empresa/com-promis/>

LLET NOSTRA ALIMENTÀRIA, SL: és fruit de la unió d'unes 200 explotacions ramaderes catalanes l'any 2003; que fins al moment estaven agrupades en 7 cooperatives lleteres diferents.

- Compromís amb la sostenibilitat i l'arrelament al territori: l'origen de Llet Nostra pretenia garantir la producció i comercialització de la llet a un preu just i alhora mantenir l'autonomia funcional i econòmica del sector respecte de les indústries làcties. L'èxit d'aquesta iniciativa es fonamenta en el benestar i la salut de les vaques i a garantir-los una alimentació natural, generada per la producció de les collites pròpies de farratge o bé amb productes de proximitat, i en el fet que la llet recorre poca distància entre les granges i la planta de producció i envasament. Aquest fet permet que els productes recorrin menor distància i en menys temps fins a arribar a la planta, cosa que implícitament va lligada a minimitzar l'impacte mediambiental i aconseguir una millor qualitat organolèptica dels productes. Aquest model d'explotació familiar europeu permet l'arrelament al territori i el reconeixement de l'esforç i el compromís tant envers les persones com envers el territori. Així mateix, Llet Nostra continua desenvolupant el seu compromís envers la sostenibilitat i per aquesta raó treballa en la implementació de nous reptes com ara optimitzar la gestió de l'aigua, integrar energies sostenibles, plans de formació, maneig agrícola per al respecte envers la biodiversitat i moltes altres mesures que recull el Pla de desenvolupament intern de Llet Nostra per assolir la ramaderia familiar i cooperativa.
- Més informació: <https://lletnostrames.cat/>

ODS 9. Construir infraestructures resilents, promoure la industrialització inclusiva i sostenible i fomentar la innovació

GRUP COOPERATIU FRUITS DE PONENT, SCCL: grup cooperatiu agroalimentari que al llarg dels anys ha fet prevaler els principis cooperatius de la democràcia interna, la transparència en la gestió, l'autonomia en la presa de decisions, l'educació i la formació de la seva comunitat.

- Projectes d'investigació: el grup participa en projectes de recerca i desenvolupament juntament amb entitats com la Universitat de Lleida, l'Institut d'Investigació i Tecnologia Agroalimentària (IRTA), el Centre Tecnològic Forestal de Catalunya (CTFC) o el Servei de Sanitat Vegetal (SSV). Des del 2020 a l'actualitat estan col·laborant en 7 projectes de R+D vinculats a diferents àrees de l'empresa. A més, participa en projectes amb l'Associació Acord (Motors pel Segarra Garrigues) introduint nous cultius com la poma de muntanya o les herbes medicinals. D'altra banda, compta amb acords amb empreses tecnològiques per avançar en el Big Data i la digitalització en el camp com a eina de lluita contra el canvi climàtic i ser més eficients en l'ús de recursos hídrics.
- Més informació: <https://www.fruitsponent.com/ca/blog/fruits-de-ponent-collabora-un-any-mes-amb-la-investigacio-medica-lleida>

SPLENDID FOODS, SAU, EURECAT I GRANGES ECOLÒGIQUES

- Projecte C3: aquestes tres entitats estan treballant en el projecte C3 que pretén validar la possibilitat de crear cucs certificats ecològicament per obtenir proteïna dirigida a alimentar pollastres ecològics i així reduir

la necessitat d'utilitzar pinsos a base de proteïnes de fonts vegetals, que habitualment s'importen (com la soja) i suposen un impacte per als llocs de producció i el seu procés de fabricació.

- Més informació: <https://canduran.com/ca/splendid-foods-i-granges-ecologicas-participen-al-proyecto-sobre-noves-fonts-alternativas-dalimentacio-anim/>

ODS 10. Reduir la desigualtat en i entre els països

INDCRESA PRODUCTES DEL CACAU: empresa familiar dedicada a la fabricació de cacau en pols des de 1915.

- Certificació Fairtrade i certificació Rainforest Alliance: la certificació Fairtrade és un segell de garantia que assegura que el producte ha complert els estàndards de l'organització per fer un comerç just. D'altra banda, la certificació Rainforest Alliance és un segell que garanteix que el producte o l'ingredient certificat ha estat elaborat utilitzant mètodes que recolzen els tres pilars de la sostenibilitat: el social, l'econòmic i l'ambiental. Actualment, Indcresa Productes del Cacau comercialitza una part dels seus productes amb algun d'aquests certificats de sostenibilitat. També s'avalua mitjançant auditories ètiques que es basen en la metodologia SMETA 4 pilars, una metodologia d'auditoria social que permet a les empreses avaluar els seus proveïdors per comprendre les condicions de treball en la cadena de subministrament i assolir així tots els aspectes d'unes pràctiques de negoci responsables.

- Més informació: <https://indcresa.com/rsc/>

SPLENDID FOODS, SAU: grup d'alimentació que elabora productes derivats del porc amb diferents marques en el mercat.

- Donació a Aura Fundació: donació de l'1% de la seva xifra de negoci anual amb l'objectiu de donar suport als projectes de la fundació en matèria d'inclusió social i laboral de les persones amb discapacitat intel·lectual.
- Més informació: www.aurafundacio.org

ODS 11. Aconseguir que les ciutats i els assentaments humans siguin inclusius, segurs, resilents i sostenibles

GRUP CACAOLAT, SL: empresa situada a Santa Coloma de Gramenet que es dedica a la preparació de llet i altres productes lactis.

- Accions de reciclatge i sostenibilitat: promou la recuperació dels envasos de vidre retornable a la restauració mentre que en els supermercats promou les ampolles de plàstic 100% reciclables. A més, els brics van embolicats amb paper i s'acompanyen d'una palleta biodegradable. Aquestes mesures es complementen amb altres iniciatives per aconseguir la reducció en el consum d'energia i aigua. D'altra banda, els seus productes s'elaboren a base de llet de vaca que prové de granges familiars de proximitat i amb cacau sostenible i certificat amb el segell Rainforest Alliance, un segell que certifica la responsabilitat ambiental, l'equitat social i la viabilitat econòmica de les comunitats agrícoles.
- Més informació: <https://www.cacaolat.es/ca/compromis/>

CONSORCI PARC AGRARI BAIX LLOBREGAT: òrgan gestor del conjunt de l'àmbit del Parc Agrari.

Actualment, en formen part la Diputació de Barcelona, l'Àrea Metropolitana de Barcelona, el Consell Comarcal del Baix Llobregat, la Generalitat de Catalunya (Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural), la Unió de Pagesos i els 14 ajuntaments amb territori dins del Parc.

- Iniciativa "Mercat de Pagès": espai de trobada entre la pagesia del Parc Agrari del Baix Llobregat i les persones consumidores, que ofereix la possibilitat de comprar directament a pagès fruites i hortalisses de proximitat. S'organitza setmanalment en nou poblacions de la comarca del Baix Llobregat: Cornellà, Gavà, Colònia Güell, Sant Boi, Sant Vicenç dels Horts, Viladecans, Torreblanca, Esplugues i El Prat de Llobregat. El Mercat de Pagès respon a la voluntat de promoure una agricultura local i de temporada, justa social i de consum responsable que evita la despesa en envasos i en el combustible que comporten els productes d'importació, ja que permet comprar directament i sense intermediaris el producte fresc del parc agrari, de temporada i d'alta qualitat.
- Més informació: <https://parcagrari.cat/index.php/ca/el-parc>

COOPERATIVA FALSET-MARÇÀ, SCCL: la Cooperativa de Falset-Marçà (DO Montsant) és el resultat de la fusió entre les cooperatives de Marçà i de Falset, dos pobles veïns. Fusionades a finals del segle XX, produeixen vins i olis de qualitat.

- Manteniment del patrimoni històric: la Cooperativa va ser creada per l'arquitecte de Valls Cèsar Martinell, deixeble d'Antoni Gaudí. El celler és una joia arquitectònica, a cavall entre el modernisme i el noucentisme. Plenament conscients de la necessitat de tenir cura de la terra i el paisatge, treballen en la conservació del patrimoni i cerquen l'equilibri amb l'entorn des de tots els vessants: natural, paisatgística i cultural.
- Més informació: <https://www.etim.cat/la-cooperativa/>

CELLERS DOMENYS I SECCIÓ DE CRÈDIT, SCCL: nascuda l'any 1917 és una de les cooperatives més importants i antigues del sud-est de Catalunya.

- Arrelament al territori: Cellers Domenys és una entitat compromesa amb l'entorn i arrelada al territori que reivindica la preservació del territori i promou el comerç sostenible. Les seves agrobotigues són una aposta per la comercialització i promoció dels productes elaborats per cooperatives catalanes amb aliments d'origen 100% natural com ara arrossos, olis o formatges i productes elaborats a les instal·lacions pròpies com ara vins i caves certificats per la DO Penedès, la DO Conca de Barberà, la DO Cava o la DO Catalunya.
- Més informació: <https://www.cellersdomenys.com/ca/>



ODS 12. Garantir modalitats de consum i producció sostenibles

FUNDACIÓ ESPIGOLADORS: organització sense ànim de lucre que lluita contra les pèrdues i el malbaratament alimentari alhora que empodera persones en risc d'exclusió social d'una manera transformadora, participativa, inclusiva i sostenible. Són un model d'empresa social que actua sobre tres necessitats socials alhora i les connecta: lluitar per l'aprofitament alimentari, garantir el dret a una alimentació saludable i crear oportunitats laborals per a col·lectius en situació de risc d'exclusió social.

- Treballen per reduir i prevenir el malbaratament alimentari: mitjançant acords amb productors i productores, organitzen espigolades amb voluntariat als camps per recollir fruites i verdures descartades del circuit comercial per diversos motius, com ara una reducció dels preus, un excés d'oferta o qüestions estètiques, entre d'altres. Treballen en xarxa amb entitats socials i serveis de distribució gratuïta d'aliments (SDA) per distribuir la fruita i verdura espigolada, alhora que impulsen projectes per transformar el paradigma d'ajuda alimentària actual envers models més participatius.
- Més informació: <https://espigoladors.cat/ca/>

BIOSANSA CATSUD, SL: societat limitada que té com a objecte social la comercialització, producció, elaboració, transformació, investigació, distribució i venda de productes agroalimentaris, i en especial l'extracció d'oli de sansa, obtenció de sansa seca i extracció del pinyol d'oliva.

- Desenvolupament rural, equilibri territorial i economia circular: Biosansa Catsud és el fruit d'un projecte innovador en el qual es valora un subproducte agroalimentari com és la sansa. Inicialment, la sansa era gestionada com un residu alimentari i es derivava a empreses externes per a la seva gestió, fet que implicava un important impacte econòmic per a les cooperatives i empreses agroalimentàries. La pinyolada i la sansa seca s'utilitzen com a biomassa per a les calderes de calefacció en explotacions ramaderes i indústries cimenteres. Mitjançant procediments mecànics, se n'extrau l'oli, que es comercialitza com oli de sansa; la pasta resultant fruit de l'extracció té un doble ús: biocombustible o matèria orgànica com a fertilitzant. Aquest és un projecte empresarial d'economia circular que repercuteix positivament en la valorització d'un subproducte com ara la sansa en la producció agrària dels productors socis.
- Més informació: <https://www.cooperativesagaries.cat/ca/noticies/2686-biosansa-catsud-sorgeix-per-solucionar-un-pro.html>



ECOLÒGICA DELS PIRINEUS, SL: ramaders ecològics que produeixen aliments respectant el medi ambient i el benestar animal.

- Envasos més sostenibles: amb el projecte ROIA2020PCS, estan desenvolupant un nou envàs sostenible i compostable per a la carn ecològica refrigerada. Fet amb materials orgànics, permet reduir en un 85% el total de plàstics del procés d'envasat i mantenir la vida útil del producte un mínim de 15 dies.
- Més informació: <https://www.ecologicadelospirineos.com/>

CAMPOS ESTELA DE RESTAURACIÓ, SL: empresa de serveis de restauració especialitzada sobretot en l'àmbit dels menjadors escolars i amb 50 anys de trajectòria.

- Projecte "pesa i pensa": projecte que lluita contra el malbaratament alimentari als menjadors escolars. Pesa i Pensa permet fer responsables els nens i nenes de decisions com si cal repetir un plat sencer o bé agafar més pa o més fruita. Es considera que les experiències viscudes pels infants en primera persona, quan tenen autonomia de decisió, són una eina d'aprenentatge eficaç i perdurable en el temps que els ajudarà a tenir un consum crític. L'objectiu és que, a través del Pesa i Pensa, els infants i joves interioritzin un bon hàbit que els acompanyarà tota la vida i que, a més, transmetran a les seves famílies.

El projecte és una iniciativa que sensibilitza a les generacions futures en l'adopció de models alimentaris sostenibles i per al desenvolupament d'una consciència crítica vers al consum d'aliments.

- Més informació: <https://camposestela.com>

MERCABARNA: un dels principals mercats majoristes d'aliments frescos d'Europa en volum de comercialització. Concentra 600 empreses especialitzades en la distribució, elaboració, importació i exportació de productes frescos i congelats.

- Projecte "Foodback": nou centre d'aprofitament alimentari pioner respecte de la gestió d'excedents als mercats majoristes d'Espanya, que representa un pas endavant en la lluita contra el malbaratament alimentari.

Es tracta d'un nou sistema de gestió de matèria orgànica vegetal, fora del circuit de comercialització, amb el qual es dona una segona vida a les fruites i hortalisses excedentàries. El Foodback és l'equipament clau en el nou sistema de gestió de matèria orgànica, on es fa el triatge de fruites i hortalisses aportades pels operadors de Mercabarna per donar-los una segona vida.

Segons aquest cribratge, el producte es distribueix a entitats socials com a primer destinatari, o bé es transforma per a ser aprofitat al màxim. Aquest projecte vol convertir els residus en recursos, en un procés que tindrà un impacte positiu tant sobre el medi ambient com sobre la societat.

Aquest projecte es fa amb la col·laboració de la Fundació Banc dels Aliments de Barcelona, Fundació Formació i Treball, Creu Roja Catalunya, Càritas Diocesana de Barcelona, el Programa Alimenta de l'Ajuntament de Barcelona, el DACC de la Generalitat de Catalunya, ASSOCOME i la Fundació 'la Caixa'.

- Més informació: <https://www.mercabarna.es/responsabilitat-social/ods/>

GRUP AMETLLER ORIGEN, SA: grup empresarial format per onze empreses especialitzat en la producció, distribució i venda de productes alimentaris.

- Estratègia per lluitar contra el canvi climàtic i promoure un estil de vida saludable: aquesta iniciativa aplica diferents solucions al llarg de la cadena de valor per lluitar contra el malbaratament alimentari i gira entorn de 4 eixos:

1. 0% malbaratament alimentari
2. Agricultura sostenible i sostenibilitat corporativa
3. Envasos circulars
4. Compra sostenible i promoció de la reutilització

Per evitar el malbaratament alimentari, té implantats diferents procediments al llarg de la cadena de valor. Per exemple, aprofita fruites i hortalisses sense valor comercial en fresc per elaborar plats preparats o sucus i també col·labora amb la Fundació Espigoladors. A més, totes les botigues ofereixen diàriament descomptes per fomentar la venda de productes pròxims a la caducitat i realitzen donacions de productes propers a caducitat a ONG's. De manera complementària, amb l'aplicació "To good to go", s'aconsegueix salvar diàriament paquets de menjar de consum immediat oferint-los a més bon preu. L'any 2022 les 128 botigues del Grup van salvar 275.556 paquets de menjar que equivalen a una reducció de 689 tones de CO₂.

- Més informació: <https://www.femcami.org/>

ODS 13. Adoptar mesures urgents per combatre el canvi climàtic i els seus efectes

FAMÍLIA TORRES (MIGUEL TORRES, SA): és una empresa de cinc generacions dedicada al vi, situada al Penedès des de l'any 1870.

- Iniciativa "Torres & Earth": davant la constatació de l'augment progressiu de les temperatures, Família Torres va decidir l'any 2007 intensificar les actuacions orientades a la cura de la terra i la protecció del medi ambient i va fixar la lluita contra els efectes del canvi climàtic com un dels eixos principals de la seva missió amb un programa anomenat "Torres & Earth". Després de 15 anys els principals projectes que s'han portat a terme dins d'aquest programa són:

- La reducció de la petjada de carboni: Família Torres ha aconseguit reduir en un 35% les emissions directes i indirectes de CO₂ per ampolla del 2008 al 2021 i preveu convertir-se en un celler d'emissions zero netes abans del 2040.



- Ús d'energies renovables: al celler de Pacs del Penedès es genera prop del 50% de l'energia consumida gràcies als panells solars instal·lats i la caldera de biomassa que té en marxa des del 2012.

- Captació i reutilització de CO₂: el 2021 va posar en marxa un innovador sistema per capturar i reutilitzar el CO₂ de la fermentació del vi. Amb aquest projecte d'economia circular, Família Torres redueix en un terç la compra del gas que utilitza per inertitzar els dipòsits i evitar l'oxidació del vi.

- Reducció del pes de les ampolles: s'ha disminuït el pes del 75% de les ampolles utilitzades (respecte al model del 2008), fet que ha contribuït a reduir les emissions de CO₂ de les ampolles i el seu transport.

- Transport ecoeficient: prop del 80% dels vehicles dels directius i comercials del celler són elèctrics o híbrids i el 90% dels carretons i elevadors utilitzats en les seves instal·lacions són elèctrics. També utilitza un tren elèctric-solar per a les visites al celler.

- Optimització en la gestió de l'aigua: disposa, en el conjunt de les seves vinyes, de 45 basses de recollida d'aigua de pluja amb una capacitat total de 70 milions de litres. També compta amb una planta de tractament biològic d'aigües residuals i una planta de potabilització de l'aigua depurada en el celler de Pacs del Penedès. Aquest sistema permet reutilitzar el 25% de l'aigua depurada.

- Recuperació de varietats ancestrals i altres mesures d'adaptació de la vinya: és un projecte que tracta de buscar la singularitat de ceps autòctons, varietats oblidades que subratllen la identitat i procedència del vi i, a més, tenen una resistència natural al progressiu augment de les temperatures i la sequera.

- Adaptació a la vinya: s'adapten les vinyes per retardar la maduració del raïm mitjançant tècniques vitícoles i cerquen nous escenaris a més altitud per conrear, on el clima és més fred.

- Més informació: <https://www.torres.es/ca/sostenibilitat-ambiental>

ODS 14. Conservar i utilitzar de forma sostenible els oceans, mars i recursos marins per al desenvolupament sostenible

CONFRARIES DE PESCADORS DE CATALUNYA: les confraries impulsen projectes relacionats amb el sector pesquer i són una eina imprescindible de cohesió i vertebració del sector a Catalunya.

- Projecte "Pescaneta": les deixalles de la mar que arriben diàriament a les xarxes dels pescadors són classificades, comptabilitzades i dutes a port per al seu tractament posterior. Amb aquest projecte, en què participen les 32 confraries de pescadors de les federacions territorials de Girona, Barcelona i Tarragona, no només es fomenta la neteja de residus en el mar, sinó que se'n facilita el tractament posterior.
- Més informació: <https://pescaneta.com/>

GRUP IBERLAND FISH SOLUTIONS, SA: organització especialitzada a subministrar matèries primeres de peix i marisc a la indústria alimentària europea.

- Distintiu "Iberland Green": ha creat un distintiu propi que certifica i distingeix que els seus productes derivats de la pesca (peix i marisc) compleixen uns requisits de sostenibilitat. Alguns d'aquests requisits són:
 1. Optimització dels recursos marins
 2. Les matèries primeres s'obtenen segons mètodes mediambientals
 3. Reducció de la petjada ecològica
 4. Plantes productores certificades per estàndards de qualitat
 5. Competitivitat sostenible
 6. Elaboració socialment assequible oferint productes assequibles a qualsevol poder adquisitiu.
- Més informació: <https://iberland.com/criteris-de-sostenibilitat/?lang=ca>

NOMEN FOODS, SL: empresa propietat de la cooperativa Arrossaires del Delta, que produeix diferents varietats d'arròs.

- Projecte "Nomen Earth": un projecte que neix al 2019 i que té com a objectiu tornar a la terra el que ens dona. Per això, Nomen es compromet a destinar el 100% dels beneficis de les vendes de la marca d'arròs "Nomen Earth" a finançar projectes en favor del medi ambient. En la seva primera edició van aconseguir 25.000€ de benefici amb aquesta acció, que, per votació oberta de tots els consumidors, van ser destinats a la recuperació de la biodiversitat i els ecosistemes del Mar Menor. A la segona edició, i també per votació oberta, els beneficis aniran destinats a la repoblació de boscos del projecte 'Plantabosques' d'Adenex.
- Més informació: <https://www.nomeneearth.es/ca/earth/>

ODS 15. Protegir, restaurar i promoure l'ús sostenible dels ecosistemes terrestres; gestionar els boscos de manera sostenible; combatre la desertificació, aturar i revertir la degradació del sòl, i aturar la pèrdua de la diversitat

SPLENDID FOODS, SAU: grup d'alimentació que elabora productes derivats del porc amb diferents marques en el mercat.

- Projecte Boscos: l'any 2016, va adquirir una finca de 50 hectàrees de bosc en què duu a terme un projecte d'adaptació i millora de la resiliència al canvi del bosc mixt subhumit mediterrani. Aquest projecte és inclòs dins del programa LIFE MixForChange de la Unió Europea.
- Més informació: <https://mixforchange.eu/language/%20ca/el-projecte/>



FAMILIA TORRES (MIGUEL TORRES, SA): és una empresa de cinc generacions dedicada al vi, situada al Penedès des de l'any 1870.

- Iniciativa "Torres & Earth": sota el lema "Com més cuidem la terra, millor vi aconseguim", ha implementat la viticultura regenerativa per recuperar la fertilitat dels sòls, evitar-ne l'erosió, reduir la petjada de carboni i protegir la biodiversitat de l'entorn. Entre d'altres, ha creat corredors biològics en les seves vinyes per afavorir la presència de la polla d'aigua (*Gallinula chloropus*) i altres espècies de fauna i ha instal·lat caixes nius i bresques d'abelles a la finca per garantir la pol·linització. També s'han creat insectaris i hotels d'insectes que afavoreixen la presència de depredadors naturals enfront de plagues com ara el corc, una de les principals d'aquest tipus de producció agrícola, sense necessitat d'utilitzar pesticides. Gestió de boscos i reforestació: Família Torres gestiona 1.850 hectàrees de boscos a Espanya i desenvolupa projectes de reforestació per compensar, amb esforços propis, la petjada de carboni i protegir la biodiversitat.
- Més informació: <https://www.torres.es/ca/sostenibilitat-ambiental>

ODS 16. Promoure societats pacífiques i inclusives per tal d'aconseguir un desenvolupament sostenible, proporcionar accés a la justícia per a totes les persones i desenvolupar institucions eficaces, responsables i inclusives a tots els nivells

GRUP COOPERATIU FRUITS DE PONENT, SCCL: grup cooperatiu agroalimentari que al llarg dels anys ha fet prevaler els principis cooperatius de la democràcia interna, la transparència en la gestió, l'autonomia en la presa de decisions, l'educació i la formació de la seva comunitat.

- Codi ètic de conducta: l'empresa disposa d'un codi ètic de conducta que consisteix a disposar d'un conjunt de principis i regles d'actuació perquè totes les persones que la integren segueixin els mateixos valors, polítics i objectius generals.
- Més informació: <https://www.fruitsponent.com/ca/conducta>



FREIXENET, SA: empresa productora de cava amb seu a Sant Sadurn d'Anoia, a la província de Barcelona.

- Auditories ètiques: segueix des de l'any 2000 el programa d'auditoria ètica elaborat per la plataforma SE-DEX, una organització sense ànim de lucre que busca que les pràctiques comercials i la distribució dels productes siguin més responsables i ètiques. Està formada per un compromís de gestionar totes les seves operacions i pràctiques comercials sota un codi ètic establert. Freixenet disposa d'un sistema de prevenció de riscos penals que compta amb un Codi de Conducta, un document de Pràctiques Responsables, un Programa de Compliment Corporatiu i un Comitè "Compliance" on s'expliquen les polítiques contra la corrupció i els mecanismes previstos per al seu control. Freixenet es compromet a realitzar negocis únicament amb tercers que comparteixin els seus mateixos estàndards d'intolerància vers la corrupció.
- Més informació: <https://www.freixenet.es/es/descubre-freixenet/nuestro-compromiso>

ODS 17. Enfortir els mitjans per implementar i revitalitzar l'aliança mundial per al desenvolupament sostenible

GRUP COOPERATIU FRUITS DE PONENT, SCCL: grup cooperatiu agroalimentari que al llarg dels anys ha fet prevaler els principis cooperatius de la democràcia interna, la transparència en la gestió, l'autonomia en la presa de decisions, l'educació i la formació de la seva comunitat.

- Xarxa Espanyola del Pacte Mundial: el grup forma part de la Xarxa Espanyola del pacte Mundial i participa amb entitats com la FCAC (Federació de Cooperatives de Catalunya) i l'Associació Acord (Segarra-Garrigues). Participa amb ACODEA, entitat que agrupa membres directius de cooperatives de tot el món i en clústers catalitzadors d'accions en sostenibilitat com: Catalunya Gourmet (per promoure i expandir productes) o IOT Catalan Alliance (que es dedica a potenciar la digitalització de les empreses per millorar-ne la sostenibilitat).
- Més informació: <https://www.fruitsponent.com/ca/sostenibilidad>

MUNS AGROINDUSTRIAL SL: empresa que inicia les seves activitats l'any 1890 en l'àmbit de l'alimentació animal, la fertilització i gestió agrícoles i valorització energètica de subproductes orgànics.

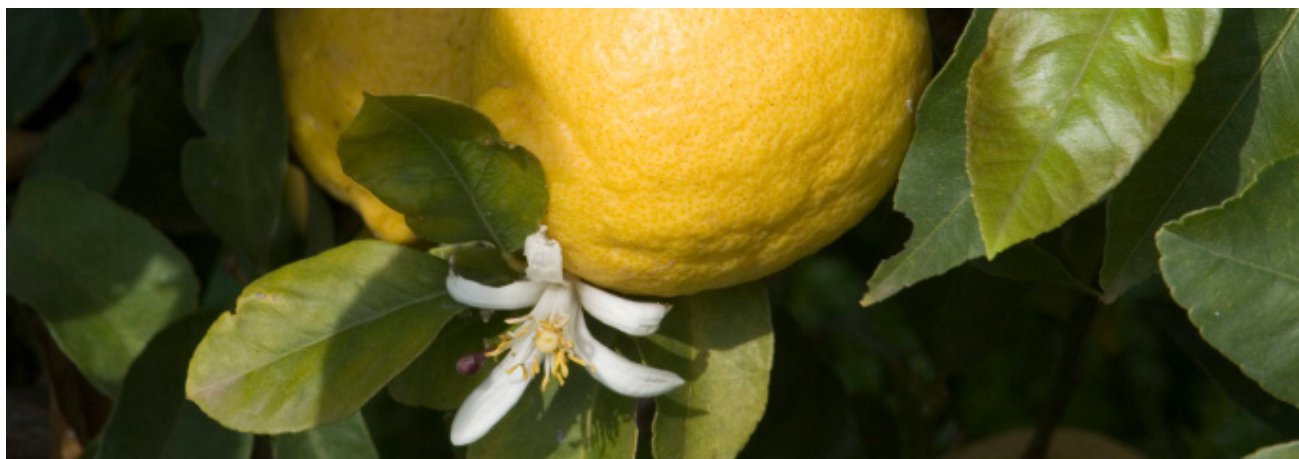
- Compromís amb els principis del Pacte mundial de les Nacions Unides: l'any 2016, l'empresa va adquirir un compromís amb els 10 principis del Pacte mundial de Nacions Unides en pro d'unes pràctiques i relacions empresarials sostenibles en el seu màxim significat: econòmic, mediambiental i social. Aquest compromís es renova cada any i s'avalua mitjançant l'informe de progrés anual. L'any 2021, davant l'escenari de pèrdua d'activitat durant l'any 2020, Muns va optar per reforçar les aliances amb els seus proveïdors clau cercant estratègies conjuntes per sortejar les dificultats, que posteriorment s'han mantingut. En el marc del protocol de compra responsable de la companyia, Muns va elaborar els seus principis ètics per a proveïdors, contractistes i col·laboradors, i en requereix l'adhesió i compromís.
- Més informació: <https://www.muns.es/empresa/compromis/>

6

Bibliografia



- Assemblée General de les Nacions Unides. Resolució A/RES/70/1, de 25 de setembre de 2015: Transformar el nostre món: l'Agenda 2030 per al desenvolupament sostenible. Traducció al català per la Generalitat de Catalunya (2017).
En línia a: https://cads.gencat.cat/web/.content/Documents/Publicacions/Coleccio_Documents/DOCUMENTS_21_Resolucio_NNUU_AGENDA_2030.pdf
- Comissió Europea (2020). Comunicació de la Comissió al Parlament Europeu, al Consejo, al Comité Económico y Social Europeo y al Comité de las Regiones (2020). Estrategia de la granja a la mesa para un sistema alimentario justo, saludable y respetuoso con el medio ambiente. Brusel·les, 20 de maig de 2020 COM(2020) 381 final.
En línia a: https://eur-lex.europa.eu/resource.html?uri=cellar:ea0f9f73-9ab2-11ea-9d2d-01aa75ed71a1.0004.02/DOC_1&format=PDF
- Generalitat de Catalunya. Consell Assessor per al Desenvolupament Sostenible (2016). L'Agenda 2030: transformar Catalunya, millorar el món. Els reptes per a l'assoliment dels Objectius de Desenvolupament Sostenible a Catalunya.
En línia a: https://cads.gencat.cat/ca/Agenda_2030/informe-cads-agenda-2030/
- Generalitat de Catalunya. Consell Assessor per al Desenvolupament Sostenible (2018). Mengem futur.
En línia a: <https://cads.gencat.cat/ca/detalls/detallarticle/Mengem-futur-00001>
- Generalitat de Catalunya. Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural. Pacte Estratègic de l'Alimentació de Catalunya 2021-2026.
En línia a: <https://agricultura.gencat.cat/ca/ambits/alimentacio/estrategia-alimentaria/pla-estrategic/>
- Xarxa Espanyola del Pacte Mundial de Nacions Unides. Guia sectorial en ODS. Sector agroalimentari.
En línia a: <https://www.pactomundial.org/noticia/guia-sectorial-en-ods-sector-agroalimentario/>



WEBS D'INTERÈS

- Generalitat de Catalunya. Pàgina web de l'Estratègia Alimentària de Catalunya.
<http://agricultura.gencat.cat/estrategiaalimentaria>
- Generalitat de Catalunya. Pàgina web de l'Agenda 2030 per al desenvolupament sostenible.
https://cads.gencat.cat/ca/Agenda_2030/
- Generalitat de Catalunya. Institut d'Estadística de Catalunya i Consell Assessor per al Desenvolupament Sostenible. Indicadors dels Objectius de desenvolupament sostenible de la UE per a Catalunya, d'acord amb els criteris metodològics d'Eurostat.
<https://www.idescat.cat/indicadors/?id=ods>
- Generalitat de Catalunya. Institut d'Estadística de Catalunya i Consell Assessor per al Desenvolupament Sostenible. Indicadors dels Objectius de desenvolupament sostenible de les NU per a Catalunya, d'acord amb els criteris metodològics de les Nacions Unides.
<https://www.idescat.cat/dades/ods/nu/>
- Organització de les Nacions Unides per a l'Alimentació i l'Agricultura. Pàgina web sobre els Objectius de Desenvolupament Sostenible.
<https://www.fao.org/sustainable-development-goals/overview/es/>
- Xarxa Espanyola del Pacte Mundial de Nacions Unides. Pàgina web sobre els Objectius de Desenvolupament Sostenible.
<https://www.pactomundial.org/que-puedes-hacer-tu/ods/>
- Estratègia d'adaptació al canvi climàtic 2021-2030. Pàgina web de l'Oficina Catalana del Canvi Climàtic.
<https://canviclimatic.gencat.cat/ca/ambits/adaptacio/estrategia-catalana-dadaptacio-al-canvi-climatic-2021-2030/>
- Dossiers estadístics de l'OIG. Institut Català de les Dones.
https://dones.gencat.cat/ca/ambits/centre_documentacio/publicacions/dossiers_estadistics_OIG/
- III Programa de les dones del món rural i marítim. Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural.
<https://agricultura.gencat.cat/ca/departament/politiques/dones-mon-rural/programa-dones-mon-rural-maritim/>







**Generalitat
de Catalunya**

**sempre
endavant**

