



LA SOSTENIBILITAT, UN EIX ESTRATÈGIC.

Jordi Duch Torné – Director Corporatiu Industrial

NOEL: UN GRUP D'ALIMENTACIÓ GLOBAL

- GESTIÓ ESTRATÈGICA DE LA SOSTENIBILITAT -

UN GRUP D'ALIMENTACIÓ GLOBAL

UN GRUP D'ALIMENTACIÓ GLOBAL

Noel en xifres

Grup d'alimentació familiar dedicat a la producció i distribució, nacional i internacional, de pernil cuit i curat, embotits, carns i elaborats frescos, plats preparats, pizzes, cremes i sucus vegetals, entre d' altres.

1.940

Any de fundació

427 M€

Facturació 2021

86.357 T

Volum de producció

4^a

Generació familiar
incorporada a l'empresa

52 %

Exportació

6

Divisions de negoci

1.618

Proveïdors

2.260

Persones en plantilla

15

Centres productius

66

Països exportació

93 %

Compres a proveïdors
nacionals



UN GRUP D'ALIMENTACIÓ GLOBAL

Quatre premisses fonamentals

A Noel treballem per anticipar-nos a les futures necessitats del mercat i mostrem als consumidors que estem al seu costat, que entenem el que necessiten i que donem resposta a les seves demandes.

Així, elaborem tots els nostres productes en base a quatre premisses fonamentals.



Salut



Sostenibilitat



Conveniència



Sabor

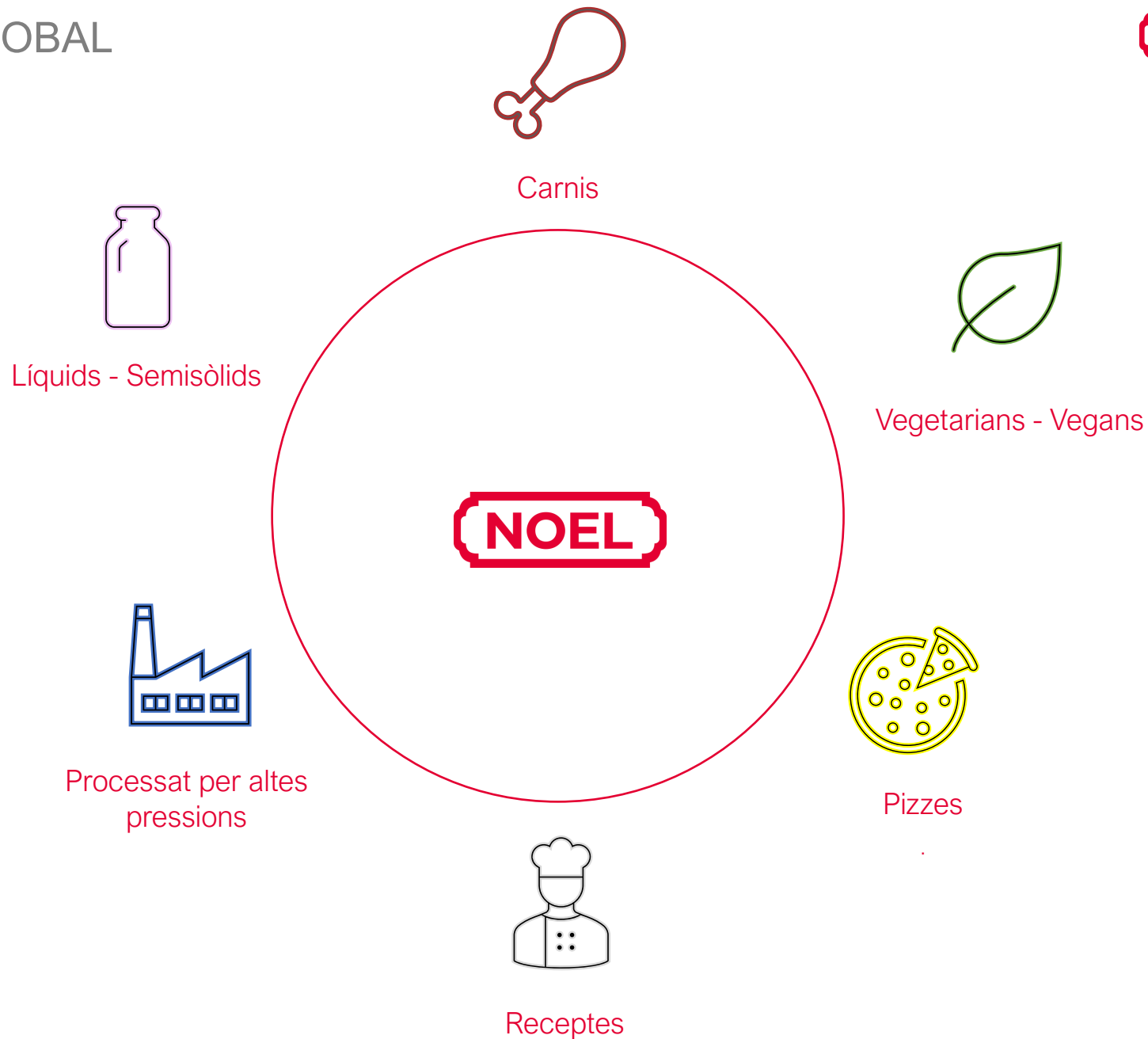


UN GRUP D'ALIMENTACIÓ GLOBAL



Més enllà del sector carni

Amb l'objectiu de consolidar-nos com un grup d'alimentació global, a Noel fa temps que desenvolupem projectes que transcendeixen l'àmbit del sector carni i que ens permeten disposar de divisions de negoci que elaboren productes per a diferents categories i segments de mercat.



Carnis

Carn fresca i congelada / Filetejats i elaborats frescos



Xarcuteria



Especialitats



Les nostres marques i gammes principals:



UN GRUP D'ALIMENTACIÓ GLOBAL

Vegetarians – Vegans, Pizzas i Receptes

NOEL

Vegetarians - Vegans



Les nostres marques i gammes principals:



Pizzas



Receptes



Nandu Zuborany

UN GRUP D'ALIMENTACIÓ GLOBAL

Líquids i semisòlids, Processat per altes pressions

Líquids i semisòlids



Les nostres marques i gammes principals:

top top
FOOD

nature
SABOR MEDITERRÁNEO

CoBeverage
LAB

juiciu\$
EL VERDADERO SUC VERD.

Processat per altes pressions

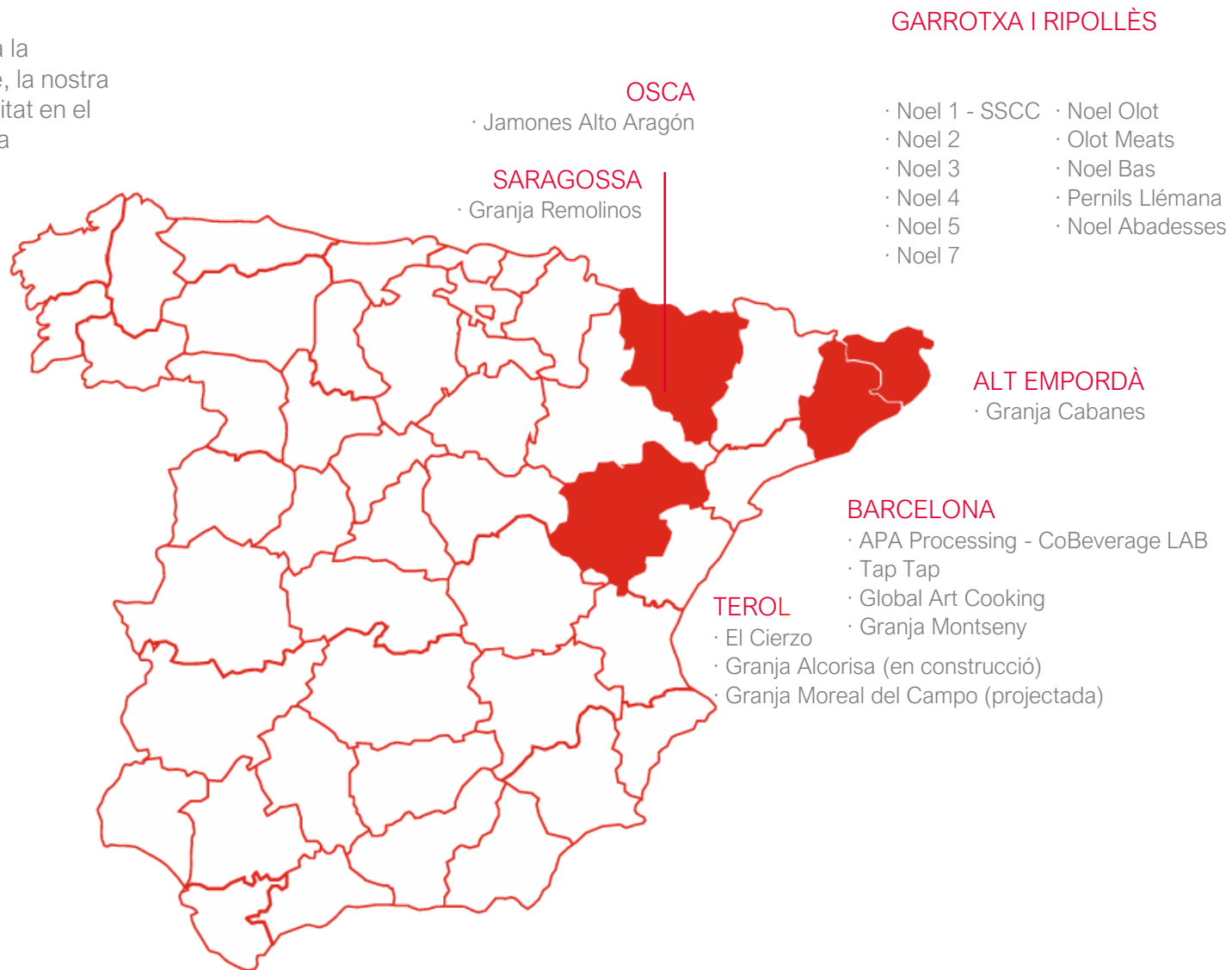


APAPROCESSING
HIGH PRESSURE - BEST FOOD

UN GRUP D'ALIMENTACIÓ GLOBAL

Apostem pel territori

La majoria de les nostres plantes de producció es troben ubicades a la Garrotxa, la comarca on vam néixer i que ha determinat, sens dubte, la nostra forma de ser i fer. Una clara aposta per desenvolupar la nostra activitat en el nostre entorn immediat, així com en altres punts propers de la nostra geografia.



UN GRUP D'ALIMENTACIÓ GLOBAL

NOEL

Presentes a més de 60 països

Des de sempre hem apostat per la internacionalització i hem tingut una vocació exportadora. La nostra filosofia és la d'adaptar-nos a les necessitats de cada mercat i compartir amb la resta del món alguns dels productes més preuats de la nostra gastronomia, consolidant-nos, dia rere dia, com un referent internacional del sector.

A més comptem amb filials i delegacions internacionals:

- Noel Alimentaria USA Inc. (EUA)
- Noel Foods Ltd. (UK)
- Oficina comercial en China.
- Delegació a Portugal.



GESTIÓ ESTRATÈGICA DE LA SOSTENIBILITAT

QUÈ ÉS LA SOSTENIBILITAT?

DEFINICIÓ

És la responsabilitat d'una organització davant els **impactes** que les seves decisions i activitats ocasionen en la **societat** i en el **medi ambient**, mitjançant un **comportament ètic i transparent**

QUÈ ÉS LA SOSTENIBILITAT?

EIXOS ASG



Ambiental

Es refereix a les pràctiques que adopta una empresa en relació a la conservació del medi ambient.



Social

Es refereix a les pràctiques que adopta una empresa en relació al seu entorn social immediat.



Governança

Es refereix a les pràctiques que adopta una empresa en relació a la governança corporativa.

TENDÈNCIES GLOBALS EN SOSTENIBILITAT

AGENDA 2030 I ODS

L'Agenda 2030 és una agenda integral i multidimensional per al desenvolupament sostenible de l'economia, la societat i el medi ambient.

Es desplega en 17 Objectius de Desenvolupament Sostenible: reptes globals, nacionals i locals relacionats amb l'erradicació de la pobresa, la igualtat d'oportunitats i la lluita contra el canvi climàtic, entre altres, que es despleguen, al seu torn, en 169 metes concretes.

82% en 2021 de les empreses mencionen un compromís genèric de les empreses amb la consecució dels ODS
(Progreso 2021, 2022)

Es milloren els mecanismes de seguiment i mesura sobre les accions implementades en línia amb els ODS
(Progreso 2021, 2022)



AGENDA 2030 I ODS

L'Agenda 2030 és una agenda integral i multidimensional per al desenvolupament sostenible de l'economia, la societat i el medi ambient.

Es desplega en 17 Objectius de Desenvolupament Sostenible: reptes globals, nacionals i locals relacionats amb l'erradicació de la pobresa, la igualtat d'oportunitats i la lluita contra el canvi climàtic, entre altres, que es despleguen, al seu torn, en 169 metes concretes.

82% en 2021 de les empreses mencionen un compromís genèric de les empreses amb la consecució dels ODS (Progreso 2021, 2022)

Es milloren els mecanismes de seguiment i mesura sobre les accions implementades en línia amb els ODS (Progreso 2021, 2022)



PACTE MUNDIAL DE LES NACIONS UNIDES

És la principal iniciativa voluntària de responsabilitat social corporativa a nivell internacional. Té aproximadament 15.000 entitats signants a més de 140 països. Aquesta iniciativa no jutja ni vigila la conducta o accions de les empreses; està dissenyada per estimular el canvi, promoure la bona ciutadania corporativa i fomentar solucions innovadores. L' adhesió suposa el compromís ètic d' implementar els Deu Principis que l' integren en les seves estratègies i operacions. Demana a les empreses adoptar, donar suport i promulgar, dins de la seva esfera d' influència, un conjunt de valors fonamentals en matèria de drets humans, normes laborals, medi ambient i anticorrupció.



Drets humans

1. Les empreses han de donar suport i respectar la **protecció dels drets humans fonamentals**, reconeguts internacionalment, dins el seu àmbit d'influència.
2. Les empreses s'han d'assegurar que **no són còmplices en la vulneració dels drets humans**.

Normas laborales

3. Las empresas deben **apoyar la libertad de asociación** y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
4. Las empresas deben apoyar la **eliminación de toda forma de trabajo forzoso** o realizado bajo coacción.
5. Las empresas deben apoyar la **erradicación del trabajo infantil**.
6. Las empresas deben apoyar la **abolición de las prácticas discriminatorias** en la contratación y el empleo.

Medio ambiente

7. Las empresas deben mantener un **enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente**.
8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una **mayor responsabilidad ambiental**.
9. Las empresas deben favorecer el **desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente**.

Lucha contra la corrupción

10. Las empresas deben trabajar contra todas las formas de **corrupción, incluyendo la extorsión y el soborno**.

AGENDA 2030 I ODS

L'Agenda 2030 és una agenda integral i multidimensional per al desenvolupament sostenible de l'economia, la societat i el medi ambient.

Es desplega en 17 Objectius de Desenvolupament Sostenible: reptes globals, nacionals i locals relacionats amb l'erradicació de la pobresa, la igualtat d'oportunitats i la lluita contra el canvi climàtic, entre altres, que es despleguen, al seu torn, en 169 metes concretes.

82% en 2021 de les empreses mencionen un compromís genèric de les empreses amb la consecució dels ODS (Progreso 2021, 2022)

Es milloren els mecanismes de seguiment i mesura sobre les accions implementades en línia amb els ODS (Progreso 2021, 2022)



PACTE MUNDIAL DE LES NACIONS UNIDES



És la principal iniciativa voluntària de responsabilitat social corporativa a nivell internacional. Té aproximadament 15.000 entitats signants a més de 140 països. Aquesta iniciativa no jutja ni vigila la conducta o accions de les empreses; més aviat promou el canvi, promou la bona ciutadania corporativa i fomenta solucions innovadores. L'adhesió suposa el compromís ètic d'implementar els Deu Principis que s'integren en les seves estratègies i operacions. Demana a les empreses adoptar, donar suport i promulgar, dins de la seva esfera d'influència, un conjunt de valors fonamentals en matèria de drets humans, normes laborals, medi ambient i anticorrupció.



COP 27 CANVI CLIMÀTIC

Durant el novembre del 2022, es va realitzar a Sharm El-Sheikh (Egipte) la **27^a sessió de la Conferència de les Parts (COP27)**, la qual forma part de la Convenció Marc de les Nacions Unides sobre el Canvi Climàtic.

Es va crear per primera vegada un **fons específic per a pèrdues i danys** als països més afectats pels desastres climàtics, concebut dins del **Pla d'implementació de Sharm El-Sheikh**.

Durant el Cimera es va reafirmar el compromís del límit de la temperatura global a 1,5 °C establert en la **COP26**, la reducció d'emissions de GEI, l'adaptació als impactes inevitables del canvi climàtic i el suport financer, i tècnic mitjançant la **Xarxa de Santiago per a Pèrdues i Danys**. Es van llançar nous programes, un enfocat a la promoció de solucions tecnològiques per al clima en països en desenvolupament, i un altre dirigit a la mitigació fins a 2026.

Acords i pactes resultants de la COP27

- Invertir 4 bilions de dòlars anuals en energies renovables fins a 2030 per a aconseguir les emissions zero el 2050.
- Reduir les emissions de GEI del 43% per a 2030 en relació amb el 2019.
- Augmentar el finançament per al clima, específicament en el Fons per als Països Menys Avançats i el Fons Especial per al Canvi Climàtic.
- Cobertura universal dels sistemes d'alerta primerenca contra els fenòmens meteorològics extrems i el canvi climàtic en els pròxims cinc anys.
- Primer programa de treball conjunt del Comitè Executiu de Tecnologia i del Centre i Xarxa de Tecnologia del Clima24 per a 2023-2027 per a aconseguir els objectius de l'Acord de París.
- Establir el treball conjunt quadriennal de Sharm El-Sheikh sobre l'aplicació de l'acció climàtica en l'agricultura i la seguretat alimentària.



NOEL

AGENDA 2030 I ODS

L'Agenda 2030 és una agenda integral i multidimensional per al desenvolupament sostenible de l'economia, la societat i el medi ambient.

Es desplega en 17 Objectius de Desenvolupament Sostenible: reptes globals, nacionals i locals relacionats amb l'eradicació de la pobresa, la igualtat d'oportunitats i la lluita contra el canvi climàtic, entre altres, que es despleguen, al seu torn, en 169 metes concretes.

82% en 2021 de les empreses mencionen un compromís genèric de les empreses amb la consecució dels ODS (Progreso 2021, 2022)

Es milloren els mecanismes de seguiment i mesura sobre les accions implementades en línia amb els ODS (Progreso 2021, 2022)



PACTE MUNDIAL DE LES NACIONS UNIDES

És la principal iniciativa voluntària de responsabilitat social corporativa a nivell internacional. Té aproximadament 15.000 entitats signants a més de 140 països. Aquesta iniciativa no jutja ni vigila la conducta o accions de les empreses; està dissenyada per estimular el canvi, promoure la bona ciutadania corporativa i fomentar solucions innovadores. L'adhesió suposa el compromís ètic d'implementar els Deu Principis que s'integren en les seves estratègies i operacions. Demana a les empreses adoptar, donar suport i promulgar, dins de la seva esfera d'influència, un conjunt de valors fonamentals en matèria de drets humans, normes laborals, medi ambient i anticorrupció.



- | | | | |
|--|---|--|---|
| <p>Drets humans</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Les empreses han de donar suport i respectar la protecció dels drets humans fonamentals, reconeguts internacionalment, dins el seu àmbit d'influència. 2. Les empreses s'han d'assegurar que no són còmplices en la vulneració dels drets humans. | <p>Normes laborals</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Les empreses deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva. 4. Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción. 5. Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil. 6. Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas discriminatorias en la contratación y el empleo. | <p>Medio ambiente</p> <ol style="list-style-type: none"> 7. Las empresas deben mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente. 8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental. 9. Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente. | <p>Lucha contra la corrupción</p> <ol style="list-style-type: none"> 10. Las empresas deben trabajar contra todas las formas de corrupción, incluyendo la extorsión y el soborno. |
|--|---|--|---|



COP 27 CANVI CLIMÀTIC

Durant el novembre del 2022, es va realitzar a Sharm El-Sheikh (Egipte) la 27ª sessió de la Conferència de les Parts (COP27), la qual forma part de la Convenció Marc de les Nacions Unides sobre el Canvi Climàtic.

Es va crear per primera vegada un fons específic per a pèrdues i danys als països més afectats pels desastres climàtics, concebut dins del Pla d'implementació de Sharm El-Sheikh.

Durant el Címera es va reafirmar el compromís del límit de la temperatura global a 1,5 °C establert en la COP26, la reducció d'emissions de GEI, l'adaptació als impactes inevitables del canvi climàtic i el suport financer i tècnic mitjançant la Xarxa de Santiago per a Pèrdues i Danys. Es van llançar nous programes, un enfocament a la promoció de solucions tecnològiques per al clima en països en desenvolupament, i un altre dirigit a la mitigació fins a 2026.

- Acords i pactes resultants de la COP27**
- Invertir 4 bilions de dòlars anuals en energies renovables fins a 2030 per a aconseguir les emissions zero el 2050.
 - Reduir les emissions de GEI del 43% per a 2030 en relació amb el 2019.
 - Augmentar el finançament per al clima, específicament en el Fons per als Països Menys Desenvolupats i el Fons Especial per al Canvi Climàtic.
 - Cobertura universal dels sistemes d'alerta primerenca contra els fenòmens meteorològics extrems i el canvi climàtic en els pròxims cinc anys.
 - Primer programa de treball conjunt del Comitè Executiu de Tecnologia i del Centre i Xarxa de Tecnologia del Clima24 per a 2023-2027 per a aconseguir els objectius de l'Acord de París.
 - Establir el treball conjunt quadriennal de Sharm El-Sheikh sobre l'aplicació de l'acció climàtica en l'agricultura i la seguretat



NOEL

INICIATIVES PRIVADES PER A PROMOURE LA SOSTENIBILITAT



Norma SGE 21

La norma SGE 21, una norma certificable de gestió ètica i socialment responsable implantada per Forética. És el primer sistema de gestió de la responsabilitat social a nivell europeu i permet, de manera voluntària, auditar processos i aconseguir la certificació en gestió ètica i responsabilitat social.



IQNet SR10

IQNet SR10, norma internacional per a la gestió de la responsabilitat social de l'organització. És certificable i reflecteix les millors pràctiques i recomanacions internacionals en matèria de responsabilitat social. Utilitza el mateix model que altres sistemes de gestió: ISO 9001, ISO 14001, ISO 50001, etc.



BCorp

BCorp, és un moviment mundial de persones que utilitzen les empreses per a crear un impacte positiu en la societat. Dins d'aquest moviment, existeix l'Avaluació d'Impacte B, una eina per a autoavaluar el nivell de sostenibilitat d'una empresa, el resultat de la qual permet optar a la certificació i a la pertinença a la comunitat B.

AGENDA 2030 I ODS

L'Agenda 2030 és una agenda integral i multidimensional per al desenvolupament sostenible de l'economia, la societat i el medi ambient.

Es desplega en 17 Objectius de Desenvolupament Sostenible: reptes globals, nacionals i locals relacionats amb l'erradicació de la pobresa, la igualtat d'oportunitats i la lluita contra el canvi climàtic, entre altres, que es despleguen, al seu torn, en 169 metes concretes.

82% en 2021 de les empreses mencionen un compromís específic de les empreses amb la consecució dels ODS (Febrer 2021, 2021)

Es milloren els mecanismes de seguiment i mesura sobre les accions implementades en línia amb els ODS (Febrer 2021, 2021)



PACTE MUNDIAL DE LES NACIONS UNIDES

Es la principal iniciativa voluntària de responsabilitat social corporativa a nivell internacional. Té aproximadament 15.000 entitats signants a més de 140 països. Aquesta iniciativa no jutja ni vigila la conducta ni accions de les empreses, sinó dissenya per estimular el canvi, promoure la bona ciutadania corporativa i fomentar solucions innovadores. L'adhesió suposa el compromís ètic d'implementar els Dret Principals que s'integren en les seves estratègies i operacions. Demana a les empreses adoptar, donar suport i promoure, dins de la seva esfera d'influència, un conjunt de valors fonamentats en matèria de drets humans, normes laborals, medi ambient i anticorrupció.



1. Les empreses han de donar suport i respectar la protecció dels drets humans fonamentals, reconeguts internacionalment, dins el seu àmbit d'influència.
2. Les empreses s'han d'oposar a la violència en la retenció dels drets humans.
3. Les empreses han de donar suport i respectar la protecció dels drets humans fonamentals, reconeguts internacionalment, dins el seu àmbit d'influència.
4. Les empreses han de respectar la llibertat de associació i el reconeixement col·lectiu de negocis a la negociació col·lectiva.
5. Les empreses han de respectar la llibertat de associació i el reconeixement col·lectiu de negocis a la negociació col·lectiva.
6. Les empreses han de respectar la llibertat de associació i el reconeixement col·lectiu de negocis a la negociació col·lectiva.
7. Les empreses han de respectar la llibertat de associació i el reconeixement col·lectiu de negocis a la negociació col·lectiva.
8. Les empreses han de respectar la llibertat de associació i el reconeixement col·lectiu de negocis a la negociació col·lectiva.
9. Les empreses han de respectar la llibertat de associació i el reconeixement col·lectiu de negocis a la negociació col·lectiva.
10. Les empreses han de respectar la llibertat de associació i el reconeixement col·lectiu de negocis a la negociació col·lectiva.
11. Les empreses han de respectar la llibertat de associació i el reconeixement col·lectiu de negocis a la negociació col·lectiva.
12. Les empreses han de respectar la llibertat de associació i el reconeixement col·lectiu de negocis a la negociació col·lectiva.
13. Les empreses han de respectar la llibertat de associació i el reconeixement col·lectiu de negocis a la negociació col·lectiva.
14. Les empreses han de respectar la llibertat de associació i el reconeixement col·lectiu de negocis a la negociació col·lectiva.
15. Les empreses han de respectar la llibertat de associació i el reconeixement col·lectiu de negocis a la negociació col·lectiva.
16. Les empreses han de respectar la llibertat de associació i el reconeixement col·lectiu de negocis a la negociació col·lectiva.
17. Les empreses han de respectar la llibertat de associació i el reconeixement col·lectiu de negocis a la negociació col·lectiva.

COP 27 CANVI CLIMÀTIC

Durant el novembre del 2022, es va realitzar a Sharm El-Sheikh (Egipte) la 27ª sessió de la Conferència de les Parts (COP27), la qual forma part de la Convenció Març de les Nacions Unides sobre el Canvi Climàtic.

Es va crear per primera vegada un fons específic per a parades i dones als països més afectats pels desastres climàtics, concebut dins del Pla d'Implementació de Sharm El-Sheikh.

Durant el Cimera es va reafirmar el compromís del límit de la temperatura global a 1,5 °C establert en la COP26, la reducció d'emissions de GEI, l'adaptació als impactes inevitables del canvi climàtic i el suport financer, i tècnic mitjançant la Xarxa de Santigo per a Països i Ciutats. Es van llançar nous programes, un enfocament a la promoció de solucions tecnològiques per al clima en països en desenvolupament, i un altre dirigit a la mitigació fins a 2026.

Acords i pactes resultants de la COP27

- Més de 1.000 milions de dòlars anuals en energies renovables fins a 2030 per a aconseguir les emissions zero el 2050.
- Reduir les emissions de GEI del 43% per a 2030 en relació amb el 2019.
- Augmentar el finançament per al clima, específicament en el Fons per als Països Menys Avançats i el Fons Especial per al Canvi Climàtic.
- Cobertura universal dels sistemes d'alerta primerenca contra els fenòmens meteorològics extrems i el canvi climàtic en els pròxims cinc anys.
- Primer programa de treball conjunt del Comitè Executiu de Tecnologia i del Centre d'Innovació de Tecnologia del Clima24 per a 2023-2027 per a aconseguir els objectius de l'Acord de París.
- Establir el treball conjunt quadripartit de Sharm El-Sheikh sobre l'adopció de l'acció climàtica en l'agricultura i la seguretat alimentària.

INICIATIVES PRIVADES PER A PROMOURE LA SOSTENIBILITAT

Norma SGE 21

La norma SGE 21, una norma certificable de gestió ètica i socialment responsable implantada per Forética. És el primer sistema de gestió de la responsabilitat social a nivell europeu i mundial, de manera voluntària, auditar processos i aconseguir la certificació en gestió ètica i responsabilitat social.

IQNet SR10

IQNet SR10, norma internacional per a la gestió de la responsabilitat social de l'organització. És certificable i reflecteix les millors pràctiques i recomanacions internacionals en matèria de responsabilitat social. Utilitza el mètode model que ofereix sistemes de gestió ISO 9001, ISO 14001, ISO 50001, etc.

B Corp

B Corp, és un moviment mundial de persones que utilitzen les empreses per a crear un impacte positiu en la societat. Des d'aquest moviment, existeix l'avaluació d'impacte B, una eina per a determinar el nivell de sostenibilitat d'una empresa, el resultat de la qual permet optar a la certificació i a la pertinença a la comunitat B.



En un entorn cada vegada més caracteritzat per la manca de confiança i la hipertransparència, l'activitat de les empreses serà jutjada pel seu impacte social i ambiental i per la seva coherència entre el què diu i el què fa.

AGENDA 2030 I ODS

L'agenda 2030 és una agenda integral i multidimensional per al desenvolupament sostenible de l'economia, la societat i el medi ambient.

Es desplega en 17 Objectius de Desenvolupament Sostenible: reptes globals, nacionals i locals relacionats amb l'erradicació de la pobresa, la igualtat d'oportunitats i la lluita contra el canvi climàtic, entre altres, que es despleguen, al seu torn, en 169 metes concretes.

82% en 2021 de les empreses mencionen un compromís general de les empreses amb la consecució dels ODS (Febrer 2021, 2021)

Es milloren els mecanismes de seguiment i mesura sobre les accions implementades en línia amb els ODS (Febrer 2021, 2021)



PACTE MUNDIAL DE LES NACIONS UNIDES

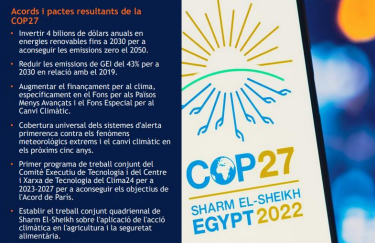


COP 27 CANVI CLIMÀTIC

Durant el novembre del 2022, es va realitzar a Sharm El-Sheikh (Egipte) la 27ª sessió de la Conferència de les Parts (COP27), la qual forma part de la Convenció Març de les Nacions Unides sobre el Canvi Climàtic.

Es va crear per primera vegada un fons específic per a parlar i donar als països més afectats pels desastres climàtics, concebut dins del Pla d'Implementació de Sharm El-Sheikh.

Durant el Cimera es va reafirmar el compromís del límit de la temperatura global a 1,5 °C establert en la COP26, la reducció d'emissions de GEI, l'adaptació als impactes inevitables del canvi climàtic i el suport financer, i tècnic, mitjançant la Xarxa de Santigo per a Previsió i Dània. Es van llançar nous programes, un enfocament a la promoció de solucions tecnològiques per al clima en països en desenvolupament, i un altre dirigit a la mitigació fins a 2026.



INICIATIVES PRIVADES PER A PROMOURE LA SOSTENIBILITAT



Norma SGE 21

La norma SGE 21, una norma certificable de gestió ètica i socialment responsable implantada per Forética. És el primer sistema de gestió de la responsabilitat social a nivell europeu i mundial, de manera voluntària, audita i verificada i reconeguda internacionalment.



IQNet SR10

IQNet SR10, norma internacional per a la gestió de la responsabilitat social de l'organització. És certificable i reflecteix les millors pràctiques i recomanacions internacionals en matèria de responsabilitat social. Utilitza el mateix model que altres sistemes de gestió: ISO 9001, ISO 14001, ISO 50001, etc.



B Corp

B Corp, és un moviment mundial de persones que utilitzen les empreses per a crear un impacte positiu en la societat. Des d'aquest moviment, existeix l'avaluació d'impacte B, una eina per a determinar el nivell de sostenibilitat d'una empresa, el resultat de la qual permet optar a la certificació i a la pertinença a la comunitat B.



En un entorn cada vegada més caracteritzat per la manca de confiança i la hipertransparència, l'activitat de les empreses serà jutjada pel seu impacte social i ambiental i per la seva coherència entre el què diu i el què fa.

A més hi haurà més exigència en temes de governança i ètica empresarial i això requerirà que les empreses es dotin d'estructura, pressupost i procediments que garanteixin el compliment.

TENDÈNCIES SECTORIALS EN SOSTENIBILITAT

ÀMBIT EUROPEU EUROPEAN GREEN DEAL



L'*European Green Deal* és el full de ruta creat per la Comissió Europea per a dotar a la UE d'una economia sostenible. Els principals àmbits d'actuació són:

- Neutralitat climàtica per a 2050
- Subministrament d'energia neta, assequible i segura
- Indústria sostenible i circular
- Eficiència en l'ús energètic i dels recursos en la construcció i renovació d'edificis
- Mobilitat sostenible i intel·ligent
- **"De la granja a la taula" amb aliments sans de circuits curts**
- Preservació i restabliment dels ecosistemes i la biodiversitat
- Eliminació total de substàncies tòxiques



En el context d'aquesta ruta, s'està incrementant l'aprovació de **normativa ambiental** per a permetre aconseguir els objectius previstos.



COMISSIÓ EUROPEA

ESTRATÈGIA 'DE LA GRANJA A LA FORQUILLA'

La *Estratègia Farm to Fork*, al centre del *Green Deal Europeu*, vol aconseguir uns sistemes alimentaris justos, sans i respectuosos amb el medi ambient.

Una part de pla d'acció de l'estratègia és el *Codi de conducta per a operadors alimentaris i pràctiques comercials responsables* (en vigor des del 5 de juliol).

Objectiu del Codi de Conducta

1. **Dietes saludables, equilibrades i sostenibles** per a tots els consumidors europeus, contribuint a: revertir la malnutrició i les malalties relacionades amb la dieta i reduir la petjada ambiental del consum d'aliments per al 2030.
2. Prevenió i reducció de la pèrdua i el **malbaratament d'aliments**.
3. **Cadena alimentària climàticament neutra** a Europa per al 2050.
4. **Cadena alimentària circular** optimitzada i eficient en l'ús dels recursos.
5. **Creixement econòmic sostingut**, inclusiu i sostenible, **ocupació decent i treball** per a tothom.
6. Creació de valor sostenible en la **cadena de subministrament** alimentària europea a través de l'associació.
7. **Subministrament sostenible** a les cadenes de subministrament d'aliments.



NEXT GENERATION EU

750.000 milions d'euros aprovats pel Consell Europeu per al període 2021-2027

Els fons es perceben no sols com un **instrument per a la recuperació econòmica d'Europa**, sinó que són un instrument per a la reforma de les nostres economies.

- **transició ecològica**
- **digitalització**
- **sostenibilitat social**

Pel que Espanya ha plantejat el seu **Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència de l'Economia** amb el qual es traça el full de ruta per a la modernització de l'economia espanyola, la recuperació del creixement econòmic i la creació d'ocupació, per a la reconstrucció econòmica sòlida, inclusiva i resilient després de la crisi de la COVID-19, i per a respondre als reptes de la dècada vinent.

Marco financiero plurianual 2021-2027
asignaciones totales por rúbrica*

	MFP	NextGenerationEU
1. Mercado único, innovación y economía digital	132 800 millones de euros	10 600 millones de euros
2. Cohesión, resiliencia y valores	377 800 millones de euros	721 900 millones de euros
3. Recursos naturales y medio ambiente	356 400 millones de euros	17 500 millones de euros
4. Migración y gestión de las fronteras	22 700 millones de euros	
5. Seguridad y defensa	13 200 millones de euros	
6. Vecindad y el mundo	98 400 millones de euros	
7. Administración pública europea	73 100 millones de euros	
TOTAL MFP	1 074 300 millones de euros	



CONTEXT

PRESSIÓ NORMATIVA

- Llei 7/2022 de residus i sòls contaminats per a economia circular
- Llei 7/2021 de canvi climàtic i transició energètica
- Llei 3/2020 de prevenció de les pèrdues i el malbaratament alimentari
- Llei 28/2020 de treball a distància
- Reial decret 901/2020 i 902/2020 que regulen els plans d'igualtat i el registre i auditoria retributiva
- Llei 15/2022 per a la igualtat de tracte i la no discriminació
- Directives europees
- Altres normatives en curs i futures...

Cost €

NOEL

PRESSIÓ PER PART DE CLIENTS

TESCO

LIDL ASDA

MERCADONA

Walmart

EROSKI Carrefour

CO₂

SCIENCE BASED TARGETS
DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

ISO 14001

ISO 50001
ENERGY MANAGEMENT

Hand icon

ZERO WASTE TO LANDFILL

BRC FOOD CERTIFICATED

BIENESTAR ANIMAL CERTIFICADO WELFAIR™

CERTIFICADO POR AENOR

ecovadis 2022 Sustainability Rating
covadis 2022 Sustainability Rating
covadis 2022 Sustainability Rating
covadis 2022 Sustainability Rating

MANUFACTURE 2030

PRESSIÓ PER PART DE CONSUMIDORS

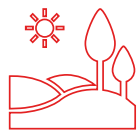
GESTIÓ ESTRATÈGICA DE LA RSC

El nostre compromís

A través d'un Comitè de Responsabilitat Corporativa que es reuneix trimestralment, impulsem la nostra estratègia alineada amb l'Agenda 2030 i Objectius de Desenvolupament Sostenible de Nacions Unides, amb la voluntat d'actuar de forma ètica i sostenible sobre tres pilars fonamentals: Social, Ambiental i Governança.



Social



Ambiental



Governança



RISCOS ASG I MATERIALITAT

RISK HORIZON REPORT

**RISCOS ASG I
MATERIALITAT**

NOEL

RISCOS ASG I MATERIALITAT

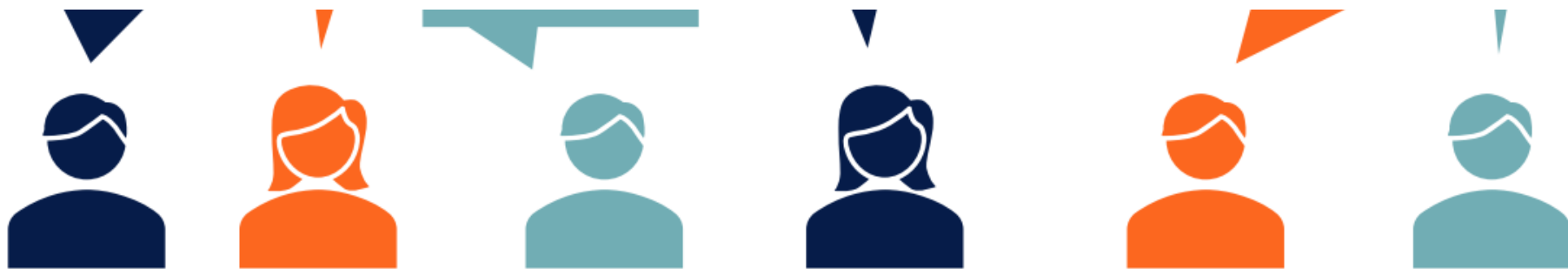


MATRIU DE MATERIALITAT (2022)

Influència dels grups d'interès	Impacte per a Noel		
	Important	Molt important	Extremadament important
Extremadament important			
Molt important			
Important			

ANÀLISI DE LES ENTREVISTES

NOEL



EIXOS, LÍNIES ESTRATÈGIQUES I TEMES RELACIONATS

NOEL

Eixos
estratègics

Ambiental - PLANETA

Acció climàtica i circularitat

Social - PERSONES

Benestar i impacte social

Governança - GOVERNANÇA I CULTURA

Responsabilitat i ètica

Línies
estratègiques

Descarbonització

Economia
circular i ús
eficient dels
recursos

Gestió i
implicació

Benestar de
l'equip humà

Producte, clients
i consumidors

Implicació amb
el territori

Cultura
sostenible

Ecosistema
responsable
d'empreses
proveïdores

Bon govern

Temes
relacionats

Pa
lan
-ques

Escolta activa, diàleg i relació amb els grups d'interès

Gestió de dades i *reporting*

Estratègia de comunicació ASG interna i externa

FULL DE RUTA CARBONI ZERO 2050

2019

BASELINE

Abast 1. xxxxxxxx tCO₂
Abast 2. xxxxxxxxx tCO₂
Abast 3. xxxxxxxx tCO₂

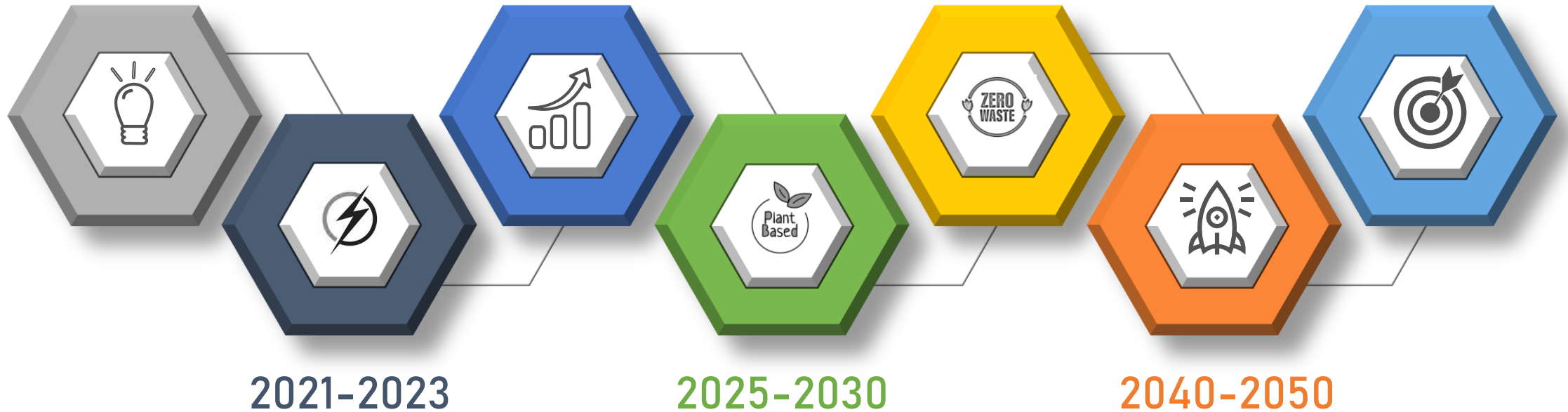
2023-2025

2030-2040

2050

NET ZERO

Abast 1. 0 tCO₂
Abast 2. 0 tCO₂
Abast 3. 0 tCO₂
Total. 0 tCO₂



GESTIÓ ESTRATÈGICA DE LA RSC

Compromesos amb les persones

Les persones que formen part de Noel són un pilar fonamental de la companyia i per aquest motiu, seguim impulsant iniciatives per fomentar la feina estable i de qualitat, disposar d'un entorn de treball segur i saludable impulsar el desenvolupament professional dels nostres col·laboradors o promoure el respecte per al igualtat i la diversitat.

Principals fites:

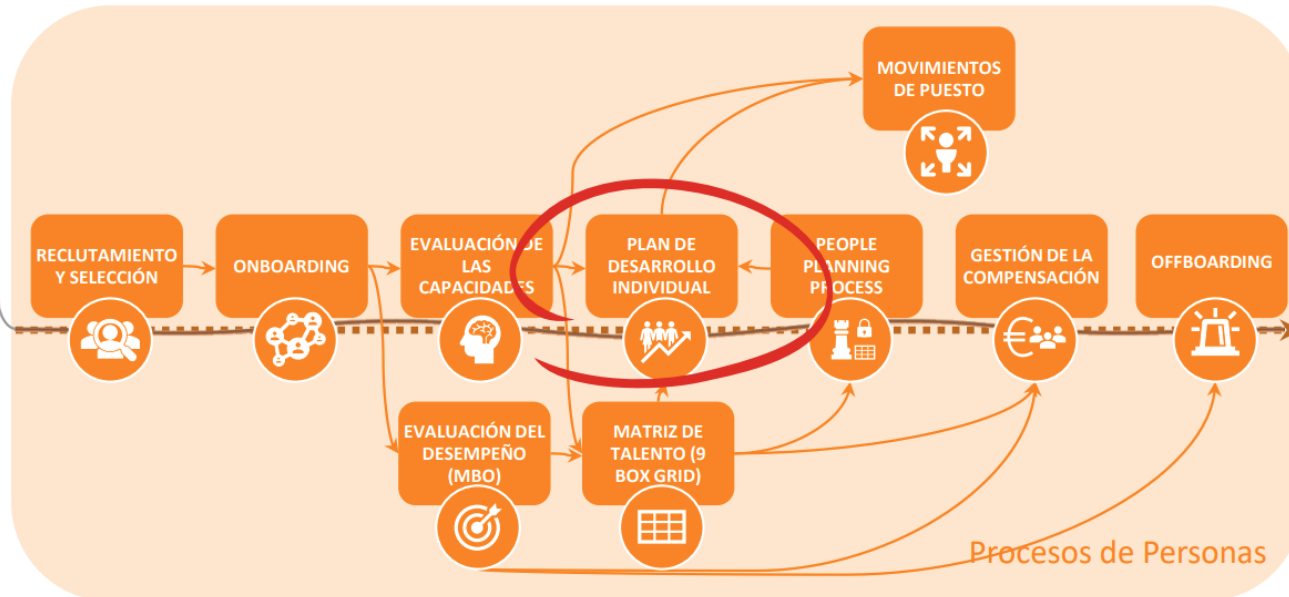
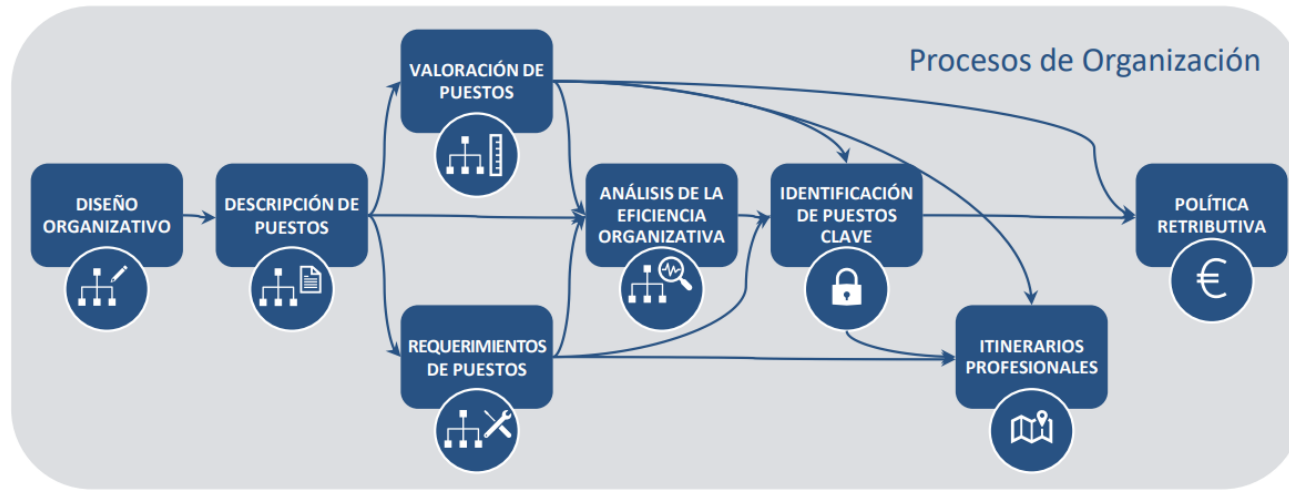
- Noel Academy
- Programa de formació dual K i K+ (Kreas)
- Pla d'Igualtat per garantir les mateixes oportunitats per a tota la plantilla (des de 2007)
- Primera empresa del sector a Espanya en aconseguir una Certificació d'Auditoria Retributiva, que acredita que a Noel no hi ha discriminació salarial per qüestions de gènere.
- Beneficis socials: descomptes en combustible, descomptes en assegurances mèdiques, avantatges en serveis immobiliaris per al lloguer de vivendes, pista de pàdel...

NOEL



El plan de desarrollo individual en el contexto del resto de procesos

Estrategia de Negocio



GESTIÓ ESTRATÈGICA DE LA RSC

Compromesos amb la societat

En l'àmbit de l'acció social, Noel continua promovent les seves dues fundacions. D'una banda la **Fundació Maria Rosa Sans**, constituïda l'any 2018 i dedicada a **impulsar el talent jove de la Garrotxa a partir de la concessió de beques** a estudiants de la comarca amb capacitats per als estudis però amb recursos econòmics limitats, perquè puguin accedir a formació universitària.

D'altra banda, des del 2004, la **Fundació A. Bosch** es dedica principalment a **fomentar la recerca per trobar solucions mèdiques a malalties infantils**, en estreta col·laboració amb l'**Hospital Vall d'Hebron de Barcelona**. Actualment, juntament amb les fundacions Aladina i Small, la Fundació A. Bosch es troba immersa en el **projecte Realitat Millorada**, que té el repte d' aconseguir fons per remodelar la Unitat d' Oncologia i Hematologia Pediàtriques d' aquest hospital.

[Clica aquí per accedir al vídeo de realidadmejorada.org](http://realidadmejorada.org)

Les nostres fundacions:





Moltes Gràcies.