



## CALENDARI DE L'ACCIÓ FORMATIVA

### Presencial

Nom de l'acció formativa	CREACIÓ I POSADA EN FUNCIONAMENT D'UN PROJECTE EMPRENEDOR		
Durada AF	30h		
Data inici	13/10/2021	Data fi	24/11/2021
Horari:	Dilluns i dimecres de 19h a 21.30h		
Lloc on s'imparteix	Incubadora empreses Bell lloc c/ Joan Oró nº3 25220 – Bell lloc		
Formadors	Anna Martí		

octubre 2021						
Dll	Dm	Dx	Dj	Dv	Ds	Dg
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

novembre 2021						
Dll	Dm	Dx	Dj	Dv	Ds	Dg
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

### OBJECTIUS

- Definir de forma més acurada les competències/actituds i habilitats que necessita un emprenedor en ple segle XXI; amb la pràctica del TEST DE L'EMPRENEDOR. - Aprofundir en els temes de MARKETING/FINANCES I FISCALITAT D'UN NEGOCI, des de la perspectiva prèvia del projecte i amb les implicacions d'un negoci en funcionament, introduir més exemples pràctics. - Treballar els temes de Pla de Comunicació i Lideratge d'una manera més extensa. - Introduir un nou contingut relacionat amb les xarxes socials, una visió general per l'aprofitament de les mateixes per millorar la visibilitat del projecte.

### CONTINGUTS

1. Comprensió de l'entorn de l'emprenedoria

1.1. Actitud i habilitats necessàries per emprendre al segle XXI

- 1.2. Test pràctic de capacitats per l'emprenedoria
2. Projecte d'emprenedoria
  - 2.1. Definició de la missió i la visió del projecte d'emprenedoria
  - 2.2. Anàlisi pràctic de la posició de sortida (d.a.f.o. i estratègies de desenvolupament futures)
  - 2.3. Estructura general del pla d'empresa-exemples sectorials
  - 2.4. Realització del resum executiu-claus de redacció i comunicació
3. Definició del canvi de negoci
  - 3.1. Anàlisi dels nou blocs del canvas
  - 3.2. Pràctica grupal del canvas
  - 3.3. Presentació dels promotors del projecte
  - 3.4. Currículum empresarial i personal dels promotors
  - 3.5. Desenvolupament pràctic
  - 3.6. Pactes previs entre els futurs socis
  - 3.7. Pla empresa: disseny i descripció de productes i serveis/pla de producció
4. Pla de comunicació i màrqueting del projecte
  - 4.1. Estils de comunicació/assertivitat i empatia/comunicació no verbal
  - 4.2. Importància de les xarxes socials
  - 4.3. Explicar el projecte als stakeholders
  - 4.4. Pràctica d'elevator pitch
5. Lideratge
  - 5.1. Previ: autolideratge-bases pràctiques
  - 5.2. Qüestions claus per formar, gestionar de forma eficaç equips de treball i solucionar els conflictes
  - 5.3. Gestió del temps-claus pràctiques per gestionar la nostra agenda de forma adequada
6. Viabilitat econòmica del projecte: Pla econòmic financer
  - 6.1. Entendre i saber explicar les finances de la teva empresa-treball amb eines pràctiques de suport
7. Obligacions fiscals i amb la seguretat social
  - 7.1. Opcions legals
  - 7.2. Forma jurídica del negoci i repercussions personals i legals