



INTERCAMBIO VIRTUAL ENTRE GRUPOS OPERATIVOS Y PROYECTOS INNOVADORES CON TEMÁTICA DE MARKETING EN EL SECTOR AGRÍCOLA, GANADERO, FORESTAL E INDUSTRIAS AGROALIMENTARIAS

03Diciembre2020

10:00h -12:30h

Videoconferencia Zoom

HORARIO	TIEMPO	GUIÓN
10:00h - 10:30h	30'	Bienvenida, presentación y explicación del intercambio <ul style="list-style-type: none">• Subdirección General de Dinamización del Medio Rural, MAPA.• Subdirección General de Innovación y Digitalización,MAPA.
10:30h -10:35h	5'	Explicación del desarrollo de las presentaciones por salas Los 9 Grupos y proyectos se distribuirán entre salas virtuales temáticas: Sala virtual 1: Marketing digital y nuevas tecnologías para acercarse al consumidor Sala virtual 2: Fomentar el marketing ambiental y territorial Sala virtual 3: Innovación en marketing : eco-envase y ecoetiquetas Los asistentes deberán decidir antes del comienzo de la jornada en cuál de las tres salas participar.
Grupos Operativos y proyectos innovadores: Sala virtual 1:Marketing digital y nuevas tecnologías para acercarse al consumidor 1.1 AGROALIMENTACIÓN 4.0 : Big data par facilitar la comunicación al consumidor de los alimentos saludables - PDR Aragón Presenta:Cluster Aragonés de Alimentación 1.2 PINEA: Grupo Operativo para la mejoras e innovación en la producción del piñon nacional- PNDR Presenta : FAFCYLE 1.3 AECRANIDesarrollo y comercialización online de nuevos lotes agroalimentarios- PDR Castilla y León Presenta :Comercializadora Vacuna Selecta Avileño		

Sala virtual 2: Fomentar el marketing ambiental y territorial

2.1 VINECOCIR: Economía circular en la viticultura y enología murcianas un enfoque de marketing territorial y ambiental - PDR Murcia

Presenta: I.M.I.D.A

2.2 La Vaca que Pasta: Praderas de Cantabria y alimentos saludables con beneficio ambiental - PDR Cantabria

Presenta: UGAM-COAG

2.3 GODEHESA: diferenciación de los productos en el mercado gracias al desarrollo de unanorma de calidad Go-DEHESA - PDR Extremadura

Presenta: TAGUS

Sala virtual 3: Innovación en marketing : eco-envase y ecoetiquetado

3.1 MICROPACK: ecodiseño de embalajes para la comercialización de microbrotes vivos - PDR Cataluña

Presenta: CANGARUS

3.1 CO2LABEL :Analizar el valor añadido por la certificación y ecoetiquetado - PNDR

Presenta: Universidad de Alcalade Henares

3.3 MADRID KM REGIÓN -fortalecimiento de canales de distribución cortos y su estrategia para promoción y valorización de los productos de la Comunidad de Madrid. Ecoetiquetas - PDR Madrid

Presenta: RED TERRAE-MADRID. AUPA

Dinámica de las salas de trabajo:

En cada sala se presentarán tres proyectos, teniendo cada uno 10 minutos de exposición.

¿Por qué y cómo surgió la idea? ¿Quiénes participamos en el proyecto? ¿Cuál es objetivo y las actividades del proyecto/GO? ¿En qué momento se encuentran las acciones del grupo y por donde queremos seguir?

DEBATE TEMÁTICO: se presentarán dudas o preguntas a los asistentes y un debate espacio participativo donde se resolverán las siguientes cuestiones:

¿Cómo el sector ganadero, agrícola, forestales y agroalimentario pueden mejorar el uso de las nuevas tecnologías y la digitalización para promover y comercializar sus productos ?¿Qué nuevas tecnologías hay disponibles para el marketing? ¿Qué estrategia de marketing para conocer y entrar en contacto con el consumidor ?¿Cómo visibilizar y promover la calidad de los productos con un enfoque territorial y sostenible? ¿Cómo creéis que podríamos colaborar? ¿Crees que este proyecto es replicable en vuestros territorios? ¿A escala nacional? ¿De qué forma se podría conseguir una mayor replicación del proyecto?

10:35h - 12:00h	85'	Salas virtuales de trabajo temáticas En cada sala se presentarán tres Grupos/ proyectos y se realizarán dinámicas participativas entre los asistentes
12:00h -12:30h	30'	Resumen de las salas de trabajo temáticas
12:30h		Cierre del intercambio <ul style="list-style-type: none">MAPA

Público destinatario

Se reunirá a diferentes **Grupos Operativos y Proyectos Innovadores**, así como, **a otros actores del medio rural**, no directamente relacionados con ellos (centros de investigación, empresas, cooperativas, etc.) pero que pueden tener **interés en implementar los resultados obtenidos, reproduciendo el proyecto en otros territorios o formar parte de un nuevo grupo o proyecto futuro.**

Objetivos de la reunión

Los objetivos específicos que se plantea la RRN para estos encuentros son:

- ✓ Poner en **contacto** a actores que están **enfrentando problemáticas similares** a través de la **innovación**.
- ✓ Facilitar la **transferencia de resultados** obtenidos por la **medida 16** de los PDRs y del PNDR, de manera que se promueva la generación de nuevas ideas y que proyectos y soluciones probados en una zona sean implantados en otras.
- ✓ Además, se incrementará la **visibilidad de los resultados** de estos proyectos, acercándolos al **territorio**.
- ✓ Facilitar la comunicación entre Grupos Operativos y proyectos de FEADER que se están desarrollando sobre las mismas temáticas.

ORGANIZA: RED RURAL NACIONAL

La RRN es el punto de encuentro que conecta a todas las personas y entidades relacionadas con el medio rural, con el objetivo de dar a conocer y facilitar el acceso a los Programas de Desarrollo Rural. A su vez, tiene como fin sensibilizar a la población sobre la importancia que el medio rural tiene para nuestro presente y futuro.

La unidad responsable de la RRN es la Subdirección General de Dinamización del Medio Rural dentro de la Dirección General de Desarrollo Rural, Innovación y Formación Agroalimentaria del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

EsRuralEsVital